



17. januar 2013

Folketingets sundhedsudvalg
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

God Alkoholkultur
Kanonbådsvej 8
1437 København K
Telefon 20 25 17 53
Info@GODA.dk

GODA.dk
Alkoholdialog.dk

Vedr. nyt lovforslag om skærpelse af forbuddet mod alkoholrelateret markedsføring rettet mod børn og unge under 18 år

I forbindelse med behandlingen af lovforslag om skærpelse af markedsføringsloven vedrørende alkohol rettet mod unge under 18 år vil GODA - Foreningen God Alkoholkultur – gerne tilkendegive vores støtte til regeringens initiativ.

GODA arbejder for fremme af den gode alkoholkultur og forebyggelse af alkoholmisbrug med særligt fokus på unge, og vores mål er, at mindreårige ikke drikker alkohol og de ældre unge, der vælger at drikke, drikker moderat og med omtanke. Hvis målet for det forebyggende arbejde på alkoholområdet skal nås, er der tre indsatsområder: En overordnet alkoholpolitik på skolen/ungdomsuddannelsen, styrkelse af elevernes handlekompetencer gennem undervisningen og en forældregruppe, der sætter rammer. GODA arbejder bredt inden for alle tre områder med redskaber til at udarbejde alkoholpolitikker på grundskoler og ungdomsuddannelser, aldersspecifikke undervisningsmaterialer samt informationsindsatser målrettet forældre. Da undersøgelser viser, at forældre er en af de faktorer, der har stærkest sammenhæng med unges forbrug af alkohol, tobak og stoffer, er en væsentlig del af indsatsen at informere forældre om vigtigheden af at sætte rammer for de unge, hvorfor vi bl.a. har udgivet vejledninger til konstruktive forældremøder om alkohol på skoler. Også vores undervisningsmaterialer er udbredte, det seneste, *Alkoholdialog*, er således rekvireret i over 6.600 ekempl.

En anden væsentlig aktivitet er arbejdet for at sikre et trygt natteliv. GODA har indgået partnerskab med Københavns Kommune i projektet *Tryk den af*, hvor vi dels uddanner natklubber og barer i konfliktforebyggelse og -håndtering, dels informerer om sikker hjemtransport. Til yderligere orientering om vore aktiviteter vedlægges beretning for GODA.

GODA er finansieret af Foreningen af Danske Spiritusfabrikanter og Vin- og Spiritusorganisationen i Danmark, dvs. vin- og spiritusbranchen, og foreningen har siden 1993 spillet en aktiv rolle inden for forebyggelsen af alkoholmisbrug blandt unge.

I de senere år er debutalderen for alkohol hævet og unges forbrug af alkohol væsentligt mindsket. Denne positive udvikling kan tilskrives forebyggende indsatser bakket op af lovgivningsmæssige tiltag, og regeringens initiativ til en begrænsning af markedsføring af alkohol over for unge er et velkomment tiltag i arbejdet for at oplyse unge og deres forældre om, at alkohol ikke er et produkt for børn og unge, men et nydelsesmiddel rettet mod voksne forbrugere.

Med venlig hilsen

Anett Wiingaard
Sekretariatschef