



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 23. januar 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 203 af 7. januar 2013.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Har EU på noget tidspunkt godkendt den definition, der fremgår af reklameafgiftslovens § 2, stk. 2, nr. 1: ”Ved ugeaviser efter stk. 1, nr. 4, forstås husstandsomdelte reklamer, som 1) omdeles mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder pr. kalender år eller mindst en gang om ugen i mindst 36 uger pr. kalenderår”?

Spørgsmålet bedes besvaret i god tid inden samrådet om L 50 (Reklameafgiftsloven), jf. samrådsspørgsmål N-S.

Svar: Frekvenskravet i reklameafgiften følger frekvenskravet i Kulturministeriets Ugeavispuljen. Ugeavispuljen indeholder også andre krav og er samlet godkendt af Kommissionen d. 16. maj 2006 (statsstøttesag N25/2006). Frekvenskravet i reklameafgiften er ikke blevet forhåndsgodkendt af Kommissionen, inden lovforslaget blev fremsat i Folketinget. Kommissionen er blevet præsenteret for frekvenskravet i forbindelse med, at lovforslaget primo november 2012 overfor Kommissionen blev notificeret efter EU's statsstøttere regler.