

TALE

Arrangement:	Samråd vedr. reklameafgift	1. marts 2013
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	1. marts 2013 kl. 8.00-10.00	
Sted:	Folketinget, værelse 2-080	
Taletid:		
Forv. antal deltagere:		
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:		
Kontaktperson:		

Der er efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V) stillet følgende samrådsspørgsmål til ministeren:

Spørgsmål AC

Ministeren bedes redegøre for, i hvilket omfang definitionen af ugeblade i Ugebladspuljen under Kulturministeriet er fastsat på baggrund af EU-regler og godkendt af Kommissionen, og herunder oplyse hvilke kriterier i definitionen af ugeblade, der ville kunne ændres uden at komme i konflikt med statsstøttereglerne.

Svar på spørgsmål AC

Tak for samrådsspørgsmålet.

Som oplyst er Kulturministeriets Ugeavispulje godkendt efter EU's statsstøtteregler.

Jeg kan tilføje, at der fra Ugeavispuljen gives distributionstilskud til dagbladslignende publikationer – dvs. publikationer der i sit indhold svarer til dagblade, men som har en lavere udgivelsesfrekvens.

Det drejer sig altså ikke om distriktsblade – fx Ikast avis – men om landsdækkende ugeaviser som har

mindst 50 procents redaktionelt indhold – fx Weekendavisen.

Som bekendt indgik regeringen og Enhedslisten i januar måned en aftale om en ny mediestøtteordning.

Kulturministeriet arbejder for øjeblikket på et lovudkast med henblik på at udmønte aftalen med Enhedslisten om omlægningen af mediestøtten.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at vi parallelt med lovarbejdet er i dialog med EU-Kommissionen om mediestøtteordningen og den kommende notifikation.