

FULD TALE

Arrangement:	Samråd om DR3 og public service	22. februar 2013
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	Onsdag den 27. februar 2013	
Sted:	Folketingets Kulturdvalg	
Taletid:	Ca. 10 minutter	
Forv. Antal deltagere:		
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:		
Kontaktperson:	Afdelingschef Jesper Hermansen (mob. 40 386085)	

Samrådsspørgsmål Y

Mener ministeren, at den nye kanal DR 3 er udtryk for public service i lyset af Politikens artikel den 23. januar 2013: "DR 3 er kun 7 procent public service", hvor kanalen kritiseres for at have for lidt hjemmelavet tv, eksempelvis er der kun 7 procent egenproduktioner i programplanen for kanalens anden leveuge?

Tak for ordet.

Det stillede spørgsmål er interessant, fordi det rejser det helt principielle spørgsmål om, hvad public service-begrebet dækker over.

Her må jeg for det første konstatere – som mange andre har gjort i tidens løb – at der ikke foreligger nogen entydig og præcis definition af, hvad der skal forstås ved public service.

Jeg vil ikke begive mig ind på et langt indlæg om de mange forskellige bud på definitioner og afgrænsninger af begrebet. I stedet vil jeg begrænse mig til kort at redegøre for, hvordan lovgiver har valgt at afgrænse begrebet i Danmark, og til at omtale de overordnede rammer for DR's public service-virksomhed.

Fra lovgivers side har man valgt at operere med et bredt public service-begreb, der er centreret omkring centrale forpligtelser om kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i den samlede public service-virksomhed. Forpligtelserne er nedfældet i radio- og fjernsynslovens § 10. I denne bestemmelse står også, at den samlede public service-virksomhed via fjernsyn, radio og internet eller lignende skal sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Forpligtelserne er retningsgivende for DR's, de regionale TV 2-virksomheders og TV 2/DANMARK A/S's udøvelse af deres public service-virksomhed.

De nærmere rammer for DR's udfyldelse af public service-forpligtelserne er med udgangspunkt i loven aktuelt fastsat i DR's public service-kontrakt for 2011-2014. Kontrakten vil i løbet af kort tid blive afløst af en ny revideret kontrakt på baggrund af mediaaftalen for 2012-2014, som blev indgået den 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier med undtagelse af Liberal Alliance.

I kontrakten indgår lovens public service-principper om bl.a. kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. I kontrakten er der desuden fastsat en række specifikke public service-forpligtelser – bl.a. i forhold til nyhedsudsendelser, børn og unge, dansk dramatik samt musik og kultur. Der er ikke i kontrakten opstillet mål for andelen af egenproducerede programmer set i forhold til andelen af indkøbte programmer i DR's programvirksomhed.

Jeg vil tillade mig for en kort stund at gå nogle år tilbage, da TV 2 blev indviet i oktober 1988. Ved den lejlighed udtalte daværende administrerende direktør for TV 2/DANMARK, Jørgen Schleimann, i sin indvielsestale omkring public service-begrebet bl.a., at ”det er i spændingsfeltet mellem de tre grundbegreber kvalitet, alsidighed og mangfoldighed, programmerne skal skabes.”

Jeg synes, at Jørgens Schleimanns ord – også i en nutidig kontekst – fint illustrerer det essentielle samspil af kvalitet, alsidighed og mangfoldighed som den overordnede ramme for DR's, TV 2's og de regionale TV 2-virksomheders programudbud.

Og her skal vi jo erindre, at det er op til public service-stationerne selv – inden for disse overordnede rammer og under iagttagelse af de øvrige public service-forpligtelser fastsat i stationernes public service-kontrakter og public service-tilladelse – at bestemme programudbuddet.

Det gælder også for DR i forhold til programmerne på DR's nye kanal, DR3. Det følger ganske enkelt af, at det er bestyrelsen for DR, der er DR's øverste ledelse, mens DR's generaldirektør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Det er altså op til DR at træffe de programmæssige og redaktionelle dispositioner for DR3.

Det gælder også i forhold til beslutninger om hvilke programmer, DR selv vil producere til kanalen, og hvilke programmer, DR finder egnet at indkøbe til kanalen.

I den forbindelse finder jeg naturligvis, at DR bør stræbe efter en høj egenproduktion på sine kanaler. Men samtidig vil jeg gerne understrege, at jeg også finder det helt naturligt og relevant, at DR indkøber udenlandske programmer af høj kvalitet. Et helt centralt omdrejningspunkt for DR's public service-virksomhed er jo kvaliteten. Og på den front er danske tv-seere jo talrige gange blevet beriget af indkøbte udenlandske højkvalitetsprogrammer såsom videnskabsprogrammer, historiske programmer og krimiserier.

Det er med andre ord op til DR at beslutte, hvordan DR bedst muligt på DR's forskellige platforme – herunder DR's tv-kanaler – opfylder sine public service-forpligtelser.

Til slut skal jeg nævne, at det falder under Radio- og tv-nævnets kompetence i forbindelse med DR's årlige public service-redegørelser at påse DR's opfyldelse af public service-forpligtelserne.