



Gitte Ravn Jensen
Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

23. september 2013

Materiale til Kulturdvalget

I forbindelse med Roskilde Kommunes og Vikingeskibsmuseets foretræde for Kulturdvalget onsdag den 25. september kl. 15 tillader vi os at vedlægge 35 eksemplarer af en kort præsentation af Vikingeskibsmuseet.

Vi beder venligst om, at folderne uddeles til udvalgets medlemmer i henhold til jeres praksis.

Venlig hilsen

Tinna Damgård-Sørensen
Museumsdirektør

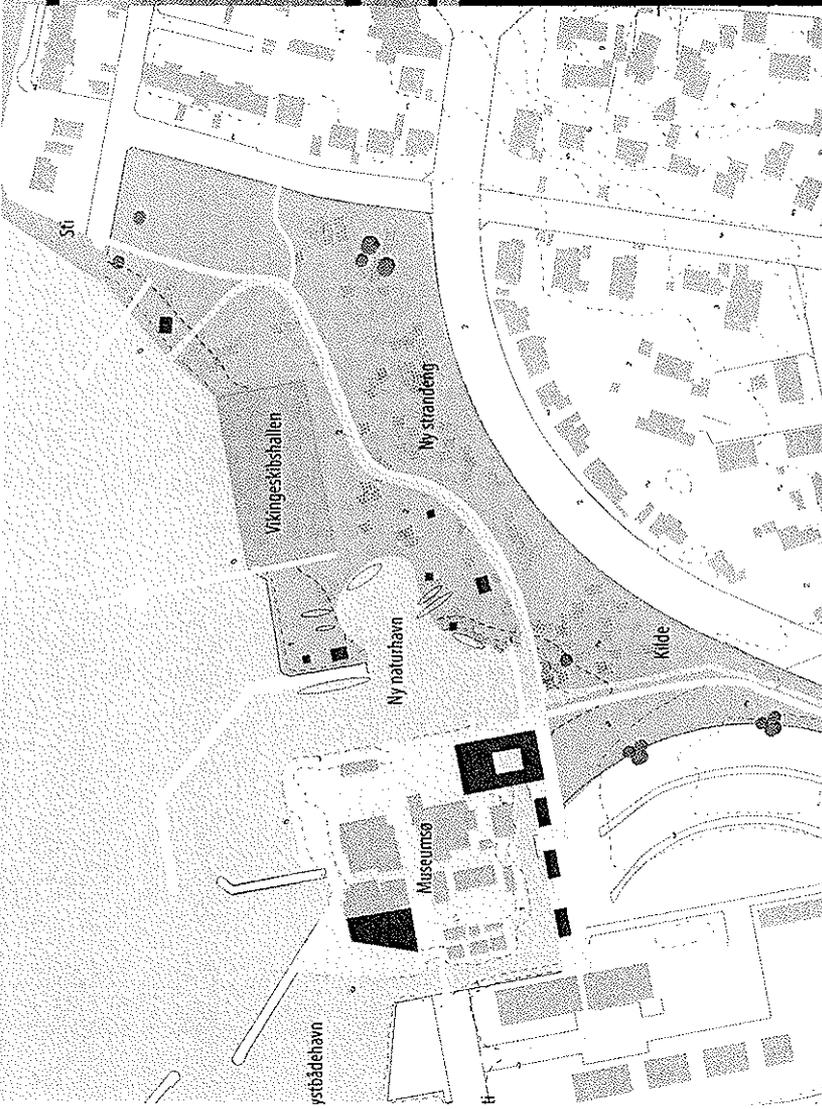
Vikingeskibsmuseet
Vindeboder 12
4000 Roskilde

Telefon: 46 30 02 00

Fax: 46 30 02 01

museum@vikingeskibsmuseet.dk

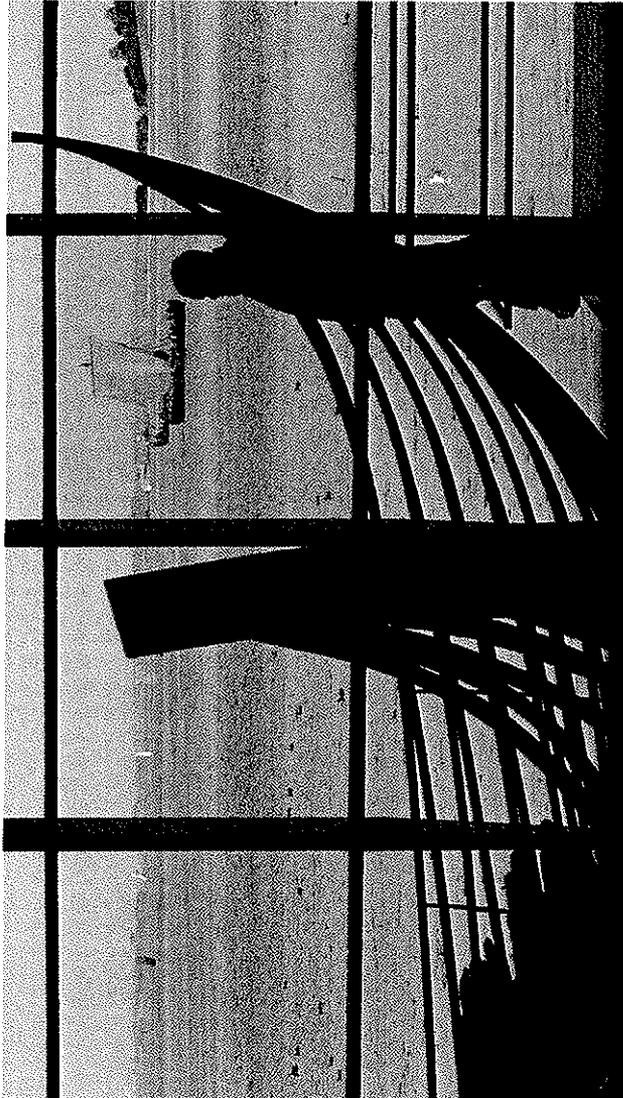
www.vikingeskibsmuseet.dk



Den nye helhedsplan sikrer:

- høj attraktionsværdi i et nyt veldefineret betalingsområde, så museet kan tiltrække flere gæster
- at Vikingeskibshallen gengives sin centrale placering i museumsoplevelsen og får faciliteter til at videreudvikle formidlingen
- ændring af adgangsforholdene, så besøget indledes i et sammenhængende betalingsområde
- offentlig adgang til hele museumsøen, hvor der udvikles aktiviteter, som kan udnytte det formidlingsmæssige og økonomiske potentiale i de mange gratis besøgende på øen.
- sammenhængen mellem by, havn og fjord styrkes med det formål, at øge tiltrækningen til området og derved også øge det lokale indtjeningspotentiale

Skitsen viser den nye helhedsplan for Vikingeskibsmuseet

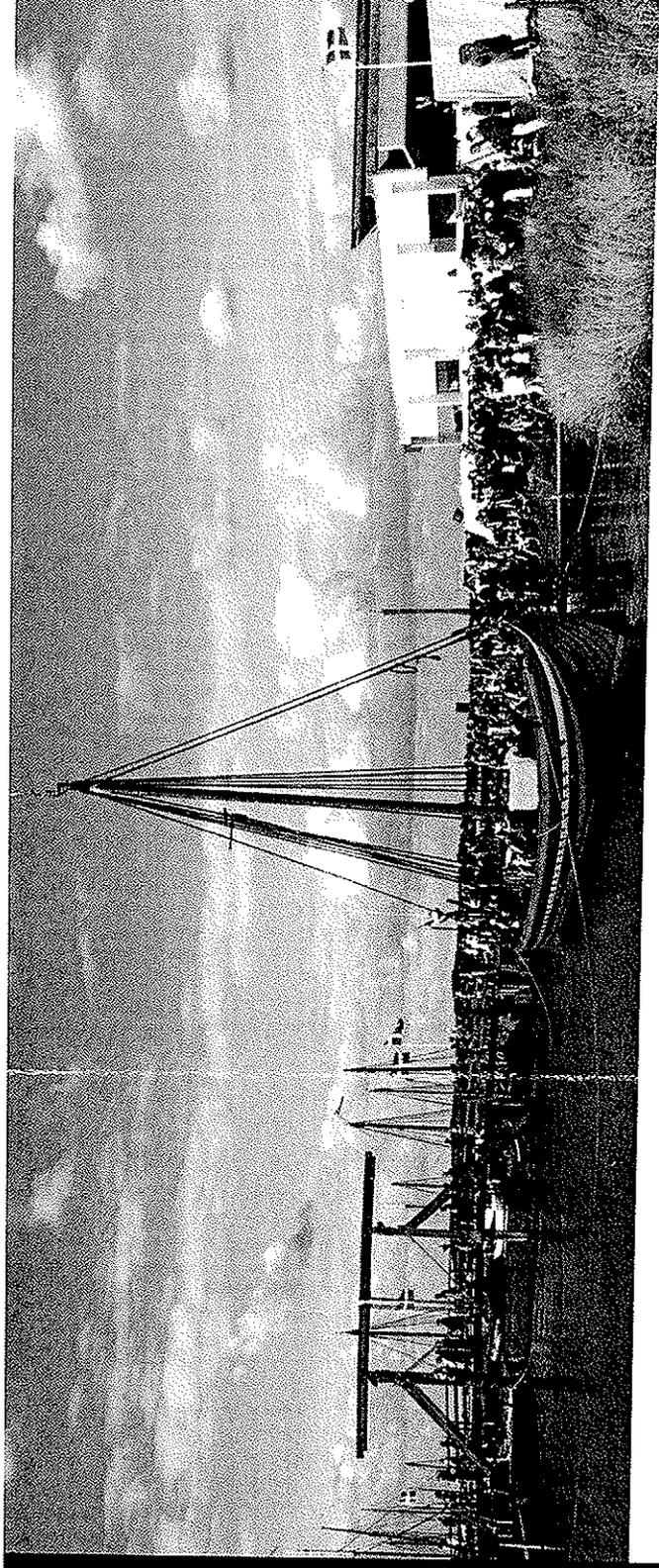


Vikingeskibsmuseet i Roskilde

Vikingeskibsmuseet er Danmarks museum for skibe, søfart og bådbygningkultur i oldtid og middelalder. Museet varetager, som statsanerkendt specialmuseum, en række nationale opgaver, og har i hele sit virke en stærk international orientering og profil. Museet tæller blandt verdens førende faglige miljøer indenfor marinarkæologi og eksperimental arkæologi, herunder rekonstruktion af arkæologiske skibsfund.

Vikingeskibsmuseet sidestiller den håndværksmæssige og akademiske tilgang til forsknings- og formidlingsopgaven, hvilket skaber et dynamisk miljø, som også omfatter et stort antal frivillige, der bl.a. er tilknyttet museets bådelaug. Museet er samtidig en international turistattraktion, som bidrager til at synliggøre Danmark i udlandet.

Havningsten er flagskibet i museets samling af sejlede både, der tæller mere end 40 fartøjer



Besøgsprofil

Museet besøges af ca. 120.000 gæster årligt, hvoraf knapt 70 % kommer fra udlandet. 72.000 er voksne og 48.000 er børn, heraf 11.000 skoleelever.

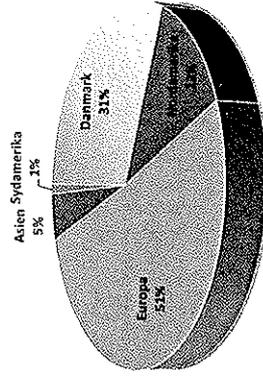
Museet er dermed en betydelig dansk turistattraktion, hvilket understreges af flotte eksterne vurderinger, bl.a. tre stjerner i Guide Michelin.

I Kulturstyrelsens nationale brugerundersøgelse ligger museet i top, når det gælder publikumstilfredshed.

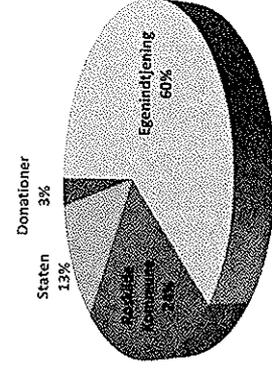
Økonomi

Museet drives med kommunal og statslig støtte og et forretningsmæssigt fokus. Vikingeskibsmuseet har en samlet årlig omsætning på godt 37 mio. kr. (2012).

Ud af en samlet budgetteret omsætning på godt 37 mio. kr. modtager museet tilskud på ca. 9 mio. kr. (svarende til 24 pct.) fra Roskilde Kommune og 4,9 mio. kr. (svarende til 13 pct.) fra staten. De offentlige tilskud er på to år faldet med 8 pct., hvilket er en udfordring for museets driftsgrundlag. Det stiller krav om, at museet øger egenindtjeningen, som da også er steget gennem de seneste år og nu udgør 60 pct. af det samlede budget.



Besøgende 2012 fordelt på kontinenter og Danmark



Tilskud og indtægter

Udfordringer og visioner

Vikingeskibsmuseet står overfor to store udfordringer, som er indbyrdes forbundne, og som kræver samspil mellem museet, de store fonde, stat og kommune. Det drejer sig om

- at styrke den fremtidige udvikling som en moderne, international kulturinstitution på højeste niveau og dermed sikre et bæredygtigt driftsøkonomisk grundlag
- genopretning af Vikingeskibshallen, hvis betonkonstruktioner er i forfald.

Det er baggrunden for, at Vikingeskibsmuseet sammen med Kulturstyrelsen og Roskilde Kommune har udarbejdet en ny helhedsplan for Vikingeskibsmuseet. Planen opfylder de overordnede hensyn til fredning, lokalplan, borgerinteresser og museets behov.

Gennem udvikling af fortællinger om mennesket, skibet og havet i vikingetiden vil museet styrke forskning og formidling, skabe helhed i museumsoplevelsen og dermed også styrke sin profil.