

## **Kul på kulturen: Sessioner mandag den 9. september**

Mandag eftermiddag afholdes der 12 sessioner. Alle deltager i to sessioner:

En kl. 14.00-15.30 og en kl. 16.00-17.30. Hver session afholdes to gange og har et af følgende mål:

- Drøftelse af konkrete dilemmaer eller spørgsmål, der deles ud på sessionen
- Fremlæggelse af best practice til inspiration
- Kort workshop, hvor deltagerne forholder sig til deres egen institution på baggrund af oplægget
- Idégenerering.

### **1. Hvad motiverer den frivillige borger – lyst eller nød?**

*Flere og flere borgere vælger på den ene eller den anden måde frivilligt at bidrage til fællesskabet og velfærdsstaten. Udspringer dette engagement af lyst eller af nød – og hvordan sikrer vi, at engagementet er gensidigt? Denne session vil se på, hvad der motiverer den enkelte borger til at engagere sig i samfundet? Og hvordan dette engagement kan bruges til fordel for kulturen?*

#### **Oplægsholdere:**

*Anker Brink Lund, professor og leder af Center for civilsamfund på CBS*

*Har bl.a. stået for at udvikle og gennemføre Realdanias udredningsprojekt *Civilsamfundets filantropiske stemmer*. Sammen med journalist, ph.d. Gitte Meyer er han forfatter til bogen *Civilsamfundets ABC*.*

*Christina Bilde, talskvinde, Roskilde Festival*

*Roskilde Festival har mange års erfaring med at engagere både lokalsamfund og frivillige. I forbindelse med Roskilde Festival 2013 har festivalen også fokus på frivillige som ressourcer i velfærden. Christina Bilde fortæller om overvejelser og strategier for festivalens frivillige arbejde.*

### **2. Frivillige i kommuner – hvordan sikrer man de bedste rammer?**

*Er der brug for bedre rammer for at inddrage frivillige på kulturområdet i kommunerne, og hvilke udfordringer giver det i det daglige arbejde? På denne session vil de aktuelle rammer for frivillige i kommunerne blive drøftet.*

#### **Oplægsholdere:**

*Jacob Torfing, professor, Institut for Samfund og Globalisering, RUC*

*Forsker bl.a. i netværksstyring og har lige udgivet rapporten *Ledelse af frivillige i den offentlige sektor*.*

*Hugo Tietze, centerleder for Frivilligcenter og Selvhjælp, Gentofte Kommune*

*Hvordan kan frivilligcentre og kommuner samarbejde, så det bliver til alles fordel, og hvilken rolle, skal hvem påtage sig? Det er nogle af de spørgsmål, Hugo Tietze vil tage op i denne session.*

### 3. Hvordan fanger vi de unge kultur(for)brugere?

*Mange brugerundersøgelser peger på, at kulturinstitutionerne let taber kampen om de unges opmærksomhed. Denne session vil se nærmere på, hvorfor børn vokser fra kulturtilbuddene, når de bliver unge, og hvad det er, der gør det så svært at motivere og engagere netop denne gruppe brugere.*

#### Oplægsholder:

*Sarita Christensen, CEO og producer, Copenhagen Bombay*  
Sarita har en baggrund i Zentropa, hvor hun bl.a. grundlagde børneafdelingen "Zentropa GRRRR". I Copenhagen Bombay har hun valgt at fokusere 100 % på historier til børn og unge. Selskabet producerer bl.a. animation for de yngste, science fiktion til større børn, 360° cross-media og ungdomsdokumentarer, bl.a. på nye medier og platforme.

### 4. Hvordan driver man en moderne kulturforretning?

*I denne session vil vi se på, hvilke typer forretningsmodeller der er relevante for kultursektoren at kaste sig over, og om disse forretningsmodeller overhovedet kan gøre en forskel med hensyn til at udvikle målgrupper og skabe større engagement blandt brugerne.*

#### Oplægsholdere:

*David Karstensen, konsulent, Spark*  
På baggrund af konceptet Business Model Generation arbejder Spark med udvikling af mange forskellige typer forretningsmodeller, afhængigt af den enkelte institutions behov. Nogle forretningsmodeller er kundedrevet, andre ressourcedrevet og andre igen værdidrevet.

*Kitte Wagner, direktør, Nørrebro Teater*  
Nørrebro Teater har været gennem et forløb med Spark, hvor der skulle identificeres nye forretningsmodeller, som kunne hjælpe med at forløse teatrets fulde potentiale og udnytte de ressourcer, som teatret har i sin portefølje – både de menneskelige og de materielle ressourcer.

### 5. Kender du alle dine brugere – også dem, du ikke har haft besøg af?

*Når vi foretager brugerundersøgelser, hvilket bl.a. systematisk foregår på museerne, er der traditionelt fokus på opdeling af borgerne i alder, køn, uddannelse og bopæl. Men hvis man som kulturinstitution for alvor skal forstå, hvad der skal til for at tiltrække alle borgere og kunne udvikle kulturtilbud, som opleves som meningsfulde og relevante for alle, er der behov for mere viden om de mange forskellige typer borgere. I denne session drøfter to institutioner, hvordan man kan lære både sine brugere og ikkebrugere bedre at kende, og hvordan man indretter sig herefter.*

#### Oplægsholdere:

*Jette Sandahl, direktør, Københavns Museum*  
Demokratisering af adgang til kulturen er i centrum, når Jette Sandahl forholder sig til en institution og dens brugere og ikkebrugere. Jette Sandahl ser bl.a. på, om tiden er moden til, at museerne forandrer sig, så de passer bedre til folks behov.

*Dorte Gleie, administrerende direktør, Den Blå Planet*  
Fra Danmarks Akvarium i Charlottenlund til Den Blå Planet, Amager – to forskellige tidsaldre, to forskellige behov. Hvilke overvejelser om publikummer – både gamle og nye – er der blevet gjort i udformningen af dette nye kulturtilbud?

**6. Fra flowkultur til on demand-kultur – hvad betyder det for vores kulturelle fællesskab?**

*Digitaliseringen har ændret det mediebarne kulturforbrug markant. Nicheprodukter og segmentering af medieforbrug tegner nu i højere grad befolkningens medievaner. Denne session ser på, hvordan denne tendens påvirker både medier og institutioner, og hvad dette betyder for det nationale kulturelle fællesskab fremadrettet?*

**Oplægsholdere:**

*Eva Steensig, sociolog, direktør, Lighthouse Copenhagen*

I denne session vil Eva Steensig se på, hvilke tendenser der gør sig gældende i forhold til befolkningens medieforbrug både nu og i fremtiden.

*Frederik Preisler, administrerende direktør for Mensch*

Frederik Preisler vil bl.a. på baggrund af sine tillidshverv i kulturlivet se på, hvad forandringen fra flowkultur til on demand-kultur betyder for de kulturelle budskaber.

**7. Kan man fodre børn og unge med kulturel dannelse – og har vi råd til at lade være?**

*Der eksisterer mange erfaringer og kvalificeret viden om lokale, regionale og kommunale såvel som nationale tiltag og samarbejder på børne- og ungeområdet, både offentlige og kommercielle. På denne session vil det blive drøftet, hvad kunsten og kulturen kan ift. børns læring og kreativitet, og der vil blive drøftet forskellige best practices nationalt og internationalt.*

**Oplægsholdere:**

*Kjeld Fredens, læge, hjerneforsker og forfatter*

Kjeld Fredens fremlægger aktuelle forskningsresultater omkring kunst og kulturs betydning for læring i skolen og for evnen til kreativitet og innovation i voksenlivet. Hvilken betydning har kunstoplevelser for det enkelte barn? Hvordan påvirker det barnets læringsprocesser? Og med hvilket resultat? Kjeld Fredens tager udgangspunkt i følgende spørgsmål: Hvad er forklaringen på, at Skt. Annæ Gymnasium, som både er en folkeskole og et gymnasium, har landets højeste gennemsnit til studentereksamen?

*Pia Jette Hansen, direktør, Østre Gasværk*

Østre Gasværk har haft stor succes med at tiltrække børn og unge-publikummet og samarbejde med skolerne, bl.a. med forestillingerne *Cykelmyggen Egon* og *Skammerens datter*. Arbejder i øjeblikket på at etablere en tænketank, der kan pulje erfaringer fra teaterverdenen, skolesektoren og erhvervslivet med det formål at arbejde for at få mere kunst og kultur ind i folkeskolen.

**8. De unge ældre – en ressource for kulturen?**

*Der er nu for første gang 1 mio. danskere, der er over 65 år, hvilket svarer til 18 % af befolkningen. Denne session vil se nærmere på disse unge ældre, der er aktive både som forbrugere og frivillige. Hvad kan de byde ind med, og hvad stiller de af krav til kulturlivet?*

**Oplægsholdere:**

*Lars Linderholm, leder af frivilligafdelingen i Ældresagen*

Hvad kendetegner de ældre frivillige i dag, og hvordan forholder de sig til frivillighed på kulturområdet. Det er nogle af de spørgsmål, som Lars Linderholm vil drøfte i denne session. Derudover vil man også kunne høre, om Ældresagen har skullet sadle om, nu hvor der er flere friske ældre, der kan være frivillige.

*Anne Kathrine Skibelund, Roskilde Bibliotek, projektleder, Ageforce*

Ageforce er et netværk for alle over 50, der gerne vil mødes på nettet og i virkeligheden.

Anne Kathrine Skibelund vil bl.a. fortælle om, hvordan netværk som Ageforce kan bruges til at aktivere ældre til et styrket engagement – også i kulturen.

## 9. Skal medborgerskab for alle (stadig) gå hånd i hånd med fokus på særlige grupper?

*Debatten om etniske minoriteter og medborgerskab definerede i en længere periode den politiske dagsorden. I dag fylder emnet stadig lidt i medierne, men ikke nær så meget som før. Denne session vil se på, hvordan kulturlivet fortsat kan fastholde fokus på inklusion af marginaliserede grupper som f.eks. etniske minoriteter og samtidig drøfte, i hvor høj grad, der er behov for stadig at behandle dem særskilt som kulturbrugere.*

### Oplægsholdere:

*Helle Stenum, lektor, Institut for Kultur og Identitet, RUC*

Helle Stenum har mange års erfaring som minoritetsforsker, og hun vil bl.a. drøfte spørgsmålet om, hvordan man skal forholde sig, når minoriteterne bliver en del af majoriteten. Hvor vigtigt er det med særlige tiltag for enkelte grupper, og hvordan skal man som institution håndtere det, at vi ikke alle er ens?

*Henrik Hartmann, direktør, Betty Nansen Teatret og C:NTACT Fonden*

C:NTACT blev oprindeligt lanceret som et projekt målrettet etniske minoriteter. I dag har fokus for C:NTACT flyttet sig til også at omfatte andre minoriteter og udsatte i samfundet. Henrik Hartmann ser på, hvilken bevægelse der er sket, og hvad den er udsprunget af. Hvordan kommer C:NTACT 2020 til at se ud?

## 10. Ikke kun når det brænder – hvordan sikrer vi et styrket ejerskab til kulturarven i hverdagen?

*Hvordan kan vi arbejde proaktivt og inddragende ift. bevaringen af den fælles kulturarv? Hvordan sikrer vi i processen, at der udvikles et ejerskab til og en platform for åben dialog og inddragelse med borgere og brugere? Denne session ser på, hvordan vi kan aktivere den følelsesmæssige energi, som borgerne har i relation til kulturarven, så den manifesterer sig i konkret og proaktiv handling og konstruktive processer.*

### Oplægsholdere:

*Birthe Iuel, formand, Bygnings Frednings Foreningen (BYFO)*

Folkesagsarbejde er et nye begreb, der er dukket op i forbindelse med bygningskultur og bygningsfredning. Det kommer bl.a. til udtryk i udsendelsesrækken *Bevar mig vel*, hvor borgere får hjælp til at restaurere deres hjem under hensyntagen til bevaringsværdier. Hvilke tanker ligger til grund for dette fokus, og hvad er ønsket fremadrettet for borgernes styrkede engagement i fredningsområdet?

*Simon Ostenfeld Pedersen, projektleder, Museum Jorn.*

Gennem interessentinddragelse er Museum Jorn i gang med en proces vedr. bygning af et nyt museum. Tanken er at starte indefra og bevæge sig ud. Det bliver bl.a. gennem drøftelser overvejende, hvad er det for et museum, man gerne vil have, og hvilket koncept, der skal arbejdes ud fra.

## 11. Hvordan åbner vi kulturinstitutioner, så flere får lyst til at komme indenfor?

*Selvbetjente/åbne biblioteker er blevet mere udbredte i hele landet og opfattes som en udvidelse af servicen over for borgerne, men hvordan vil konceptet kunne tilpasses til andre kulturinstitutioner? Denne session ser på, hvilke udfordringer og muligheder der ligger i at være en åben kulturinstitution – både ift. kommunen og til institutionen selv.*

### Oplægsholder:

*Mogens Larsen, bibliotekar, Silkeborg Bibliotek*

Med udgangspunkt i konkrete cases fra biblioteksområdet præsenteres processen med at opbygge et åbent bibliotek med de hurdles og overraskelser, der har været undervejs.

## 12. Leger lige børn bedst? Samarbejder på tværs af kulturinstitutioner

*Hvilke muligheder og udfordringer ligger der i at gå sammen med andre kulturinstitutioner om at skabe kulturtilbud, der fænger? Kan man virkelig skabe succesfulde resultater for alle involverede parter eller er det lykkelige tværinstitutionelle samarbejde blot en illusion?*

### Oplægsholdere:

*Frank Birkebæk, direktør, Roskilde Museum*

Roskilde Museum og Roskilde Biblioteker er ved at udvikle et nyt projekt, BIMUS, om vidensadgang, formidling i bred betydning, læringstilbud og produktudvikling. Projektet skal også omfatte biblioteker tværkommunalt og uddannelsesinstitutioner, herunder Roskilde Universitet. Hvad har været motivationen for projektet, og hvilke overvejelser har der været i forhold til at samarbejde på tværs af sektorer og institutioner?

*Elsebeth Kirkebæk, bibliotekschef, Syddjurs Bibliotek*

Museum Østjylland og Syddjurs Bibliotek er interesseret i at samordne de to Ebeltoft-enheder af hhv. Syddjurs Bibliotek og Museum Østjylland til én enhed, der skal placeres i huset Ny Malt, der ligger centralt i Ebeltoft. Elisabeth Kirkebæk fortæller om processen med at se på fælles funktioner, værdier og spilleregler i forbindelse med 'fusionen', og om hvad drømmen er i forhold til det, de ønsker at tilbyde borgerne.

## Faggrupper: Sessioner tirsdag den 10. september

1. Arkitektur og fredede bygninger
2. Kulturarv og arkæologi
3. Museer
4. Biblioteker og litteratur
5. Musik og scenekunst
6. Billedkunst, kunstmuseer og kunsthaller
7. Medier
8. Digitalisering
9. Internationalisering
10. Samarbejde med kommuner – herunder børn og unge