



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 17. maj 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 327 af 5. marts 2013.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Kan ministeren bekræfte, at de aviser/blade, der får statsstøtte i form af fritagelse for reklameafgift er udelukket fra at modtage statsstøtte i form af direkte tilskud fra Ugeavispuljen?

Svar: Spørgsmålet har været forelagt Kulturministeriet, som har oplyst følgende:

”Lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven) omfatter alene husstandsomdelte publikationer. De publikationer, der er fritaget fra reklameafgift, jf. lovens § 2, er ligeledes husstandsomdelte. Ugeavispuljen omfatter derimod kun publikationer, der ikke husstandsomdeles. Det fremgår af § 8, stk. 6 i bekendtgørelse nr. 636 om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter samt dagbladslignende publikationer, at såfremt eksemplarer af en publikation husstandsomdeles nogetsteds, uanset om der er indgået aftale mellem udgiver og slutbruger, er publikationen ikke omfattet af tilskudsordningen. Husstandsomdelte publikationer, der er fritaget fra reklameafgift, er således ikke omfattet af Ugeavispuljen.”

Det er således ikke umiddelbart muligt at sammenligne reklameafgiftsloven med Ugeavispuljen. Reklameafgiftsloven er en afgiftslov, hvor afgiften opkræves på baggrund af klare og objektive kriterier, mens Ugeavispuljen er en tilskudsordning, hvor tildeling af tilskud sker på baggrund af en individuel vurdering med udgangspunkt i de i loven opstillede kriterier.