



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 17. maj 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 323 af 5. marts 2013.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Hvilken kontakt har der været mellem Skatteministeriet og Kulturministeriet i forhold til spørgsmålet om kriterierne for fritagelse af reklameafgift og kriterierne i Ugebladspuljen undervejs i forberedelsen af lovforslaget om reklameafgiftsloven og undervejs i lovbehandlingen af lovforslaget om reklameafgiftsloven (L 50), og har der været forskellige opfattelser i de to ministerier af, hvor langt man kan gå i forhold til statsstøtteregele?

**Svar:** Efter aftale med kulturministeren besvarer skatteministeren spørgsmålet på begge ministres vegne.

Gruppen af publikationer, som kan omfattes af Ugeavispuljen, er snævrere end gruppen af publikationer, som er omfattet af reklameafgiftslovens vareområde.

Reklameafgiftsloven hører under Skatteministeriets ressort, og det er derfor alene Skatteministeriet, der har udformet reklameafgiftsloven. Undervejs i processen med forberedelse af lovforslaget har Skatteministeriet haft kontakt med eksterne parter for løbende at få opklaret tvivlsspørgsmål, ligesom lovforslaget har været sendt i høring hos eksterne parter. Kulturministeriet har været blandt disse.