



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 17. maj 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 314 af 5. marts 2013.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes i skematisk form opstille samtlige de kriterier, der gælder for opnåelse af støtte i henhold til Kulturministeriets Ugebladspulje, henholdsvis de kriterier, der gælder for afgiftsfritagelse i henhold til reklameafgiftsloven i relation til problemstillingen om lovlig statsstøtte. Først bedes angivet de kriterier, der er ens for de to ordninger (sidestillet i kolonner). Dernæst bedes angivet de kriterier, hvor der er forskelle på de to ordninger. For de kriterier, hvor der er forskelle bedes angivet, hvad forskellene præcist består i og begrundelserne for, at der er anlagt forskellige vurderinger i forhold til spørgsmålet om, hvorvidt ordningerne er i overensstemmelse med EU's statsstøtteregler. Dvs. bl.a. bedes angivet forklaring på, a) Kommissionens godkendelse af Ugebladspuljen forudsætter krav om, at støtten kun gives til landsdækkende udgivelser, mens afgiftsfritagelse efter reklameafgiftsloven godt kan omfatte lokale udgivelser uden at være i strid med statsstøttereglerne, og b) kravet efter Ugebladspuljen er, at annoncer må udgøre max. 50 pct. af avisen, mens annoncer efter reklameafgiftsloven må udgøre helt op til 75 pct. af avisen.

Svar: Af nedenstående tabeller fremgår dels de kriterier, der er ens, dels de kriterier, der er forskellige.

Kriterier, der er ens:

Reklameafgiftsloven:	Ugeavispuljen:
Omdeles mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder pr. kalenderår eller mindst en gang om ugen i mindst 36 uger pr. kalenderår.	Udkommer mellem én og fire gange ugentligt i mindst 36 uger per år eller mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder per år.

Kriterier, der er forskellige:

Reklameafgiftsloven:	Ugeavispuljen:
Har redaktionelt indhold fra forskellige kilder.	Henvender sig til en bred kreds af læsere og er ikke rettet mod bestemte erhvervs- eller faggrupper, medlemmer af enkelte politiske partier eller foreninger
Ingen direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncer.	Er landsdækkende forstået således, at bladet i mindst 6 af 11 bladkredse, jf. Dansk Oplagskontrols inddeling af landet i geografiske områder, har en dækningsgrad – dvs. oplag i forhold til antal husstande – på mindst 0,1 procent.
Har ikke som formål at fremme afsætningen af et eller flere bestemte produkter.	Mindst halvdelen af publikationens indhold skal være redaktionelt stof (dvs. ikke annoncer) i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof, og således at mindst halvdelen af det redaktionelle stof skal behandle politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer. Mindst en tredjedel af det redaktionelle stof skal være selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i den pågældende publikation.
Har ikke redaktionelt som formål at markedsføre en bestemt virksomhed.	
Har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame.	
Er omfattet af medieansvarsloven.	
Indeholder minimum 25 pct. redaktionelt stof, målt i gennemsnit over 4 fortløbende omdelinger.	

Formålet med reklameafgiftsloven og Kulturministeriets ugeavispulje er forskellige. Se også besvarelsen af SAU alm. del spørgsmål 327.

Formålet med reklameafgiftsloven er at nedbringe mængderne af papiraffald fra husstandsomdelte reklamer til gavn for miljøet, mens formålet med Ugeavispuljen er at yde distributionstilskud til udgivere af visse kommercielt udgivne publikationer, der indholdsmæssigt svarer til egentlige dagblade, men har en lavere udgivelsesfrekvens end sådanne. Det giver derfor ikke mening at sammenligne de specifikke kriterier, der gælder for de to ordninger, enkeltvist.

Formålet med fritagelse af de husstandsomdelte ugeaviser i reklameafgiftsloven er, at de husstandsomdelte ugeaviser bidrager til aktuel lokal nyhedsformidling og lokal demokratisk debat. Enhver fritagelse i det afgiftspligtige område kan udgøre statsstøtte. Blandt andet derfor skal loven godkendes af EU Kommissionen, inden loven kan sættes i kraft.

Distributionen af de husstandsomdelte ugeaviser er for størstedelens vedkommende finansieret af reklamerne. Et redaktionelt indhold på 50 pct. vil betyde, at kun ganske få af de lokale ugeaviser, som vi kender, og som i dag er en vigtig kilde til lokal nyhedsformidling, vil kunne fritages for afgift.

Det bemærkes, at det alene er EU Kommissionen, som kan træffe afgørelse i forhold til, hvorvidt en medlemsstats lovgivning indebærer statsstøtte, og hvis der er tale om statsstøtte, om den i givet fald vil kunne godkendes som lovlig statsstøtte.