



TIL KULTURMINISTERIET

DR
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
DK-0999 København C
T +45 3520 3040
www.dr.dk

2. maj 2013

REDEGØRELSE OM DR BOOKING

Baggrund

Kulturdvalget har stillet følgende samrådsspørgsmål til Kulturministeren:

KUU samrådssp. AB

”Ministeren bedes uddybe sine svar til Folketingets Kulturdvalg vedrørende DR Booking, herunder om ministeren forstår branchens mange ikke licensfinansierede virksomheders frustrationer over at se en offentlig virksomhed, hvis økonomiske grundlag er lovbestemt, monopolisere en stor del af markedet for landets mest populære og dygtige entertainere?”

I forlængelse af spørgsmålet har Kulturministeriet anmodet DR om en redegørelse vedrørende DRs oprettelse af DR Booking, herunder for baggrunden for oprettelsen og DRs dialog med bookingbranchen forud for oprettelsen.

I det følgende følger DRs redegørelse for disse spørgsmål.

Om oprettelsen af DR Booking

DR oprettede DR Booking i 2012 for:

- at sikre udbredelsen af DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP udover livet på DRs sendeflader på tv, radio og web
- at beskytte og kontrollere, hvor og hvordan DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP optræder
- at forvalte licensmidlerne forsvarligt – licensbetalerne har betalt for opbygningen af disse brands og skal således også have den fulde gevinst ved dem.

I tiden før etableringen af DR Booking oplevede DRs eftertragede brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP at skulle forholde sig til flere bookere, mellemmand og arrangementer samtidigt. Det gjorde det besværligt for de optrædende, der selv skulle holde styr på logistik og aftaler.

Det betød også, at DR havde svært ved at forvalte sine brands, fordi DR ikke kunne kontrollere arrangementernes aftaler, karakter og markedsføring. DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP risikerede at optræde i sammenhænge, som ikke var i overensstemmelse med DRs værdier. Derved ville DRs brand blive påvirket, selvom DR ikke havde del i de pågældende arrangementer. For eksempel optrådte Hr. Skæg, der er kendt fra DR-programmerne 'Skæg Med Bogstaver', til Urbanfestivalen i maj 2011. Det resulterede bl.a. i en artikel på www.b.dk med overskriften "Små børn udsat for 'liderlig' opvarmning til Hr. Skæg".

"Anden Virksomhed"

DR Booking er "Anden Virksomhed" og drives derfor efter reglerne i radio- og fjernsynslovens § 14 og bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, hvilket bl.a. indebærer:

- at aktiviteterne i bookingbureauet har tilknytning til DRs programvirksomhed
- at der ikke går licensmidler til aktiviteterne i bookingbureauet
- at indtægter fra bookingbureauet går tilbage til public service-programvirksomheden og dermed er med til at sikre licensbetalerne flere og bedre programmer på DRs kanaler
- at aktiviteterne drives på markedsvilkår for ikke at forvride konkurrencen til andre aktører på markedet, herunder har DR Booking ikke ret til at reklamere på DRs flader.

Bookingbranchen

Bookingbranchen består af fire forskellige slags aktører: Artister, bookere, mellemagenter og arrangører.

Artisten bliver repræsenteret af en booker, som varetager artistens behov, karriereplan og brand i relation til mellemagenter og arrangører. Mellemagenten formidler via bookeren artisten til arrangøren. Mellemagenter har ofte eksklusiv-aftaler med arrangører, hvorfor deres samarbejde kan løbe over flere år. Mellemagenter fokuserer primært på de pågældende arrangørers behov. En booker kan også fungere som mellemagent.

Hvis bookeren benytter en mellemagent, deler de bookingprovisionen, mod at bookeren har den direkte kontakt til arrangøren, så bookeren kan sikre de rigtige forhold både på og bag scenen.

DR Bookings aktiviteter

DR Booking booker for DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. Reglen er, at DRs brands, figurer og medvirkende i MGP skal benytte DR Booking, og at DRs værter selv vælger om, de ønsker at benytte DR Booking. Når der i redegørelsen refereres til DRs værter, henvises der således til de værter, som selv har valgt at blive booket via DR Booking. For de medvirkende i X Factor gælder forskellige forhold, som der gøres nærmere rede for nedenfor.

Når mellemagenter og arrangører ønsker, at DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP skal optræde i en sammenhæng eller et arrangement uden for DRs programmer, er det DR Bookings opgave at formidle kontakten. Med andre ord udfylder DR Booking kun rollen som booker – og alene for DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. DR Booking er således ikke del af det bredere marked for booking.

Med DR Booking har mellemagenter og arrangører fået én indgang til DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. Hvis et bookingbureau gennem DR Booking booker et af DRs brands, figurer, værter eller medvirkende i X Factor og MGP, optræder det pågældende bookingbureau i rollen som mellemagent, og bookingbureauet og DR Booking deler bookingprovisionen. DR Booking er med til at understøtte, udvikle og udbrede DRs brands, så danskerne, når det er i tråd med DRs værdier og formål, kan få glæde af DRs brands på andre måder og i andre sammenhænge end på tv, radio og net.

Med etableringen af DR Booking har DR sat fokus på området. Rammerne for booking er blevet klarere, hvilket har gjort det lettere for DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP at blive booket. DR forventer, at det vil gøre det attraktivt for flere af DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP at optræde i sammenhænge uden for DRs programmer, end tilfældet var, før etablering af DR Booking. Det vil øge mellemagenternes og arrangørernes muligheder for gennem DR Booking at booke DRs forskellige brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP.

Mellemagenter og arrangørerne, som booker DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP gennem DR Booking, har efter DR Bookings oprettelse fået mulighed for at bruge DRs udtryk, logo, mv. Det giver mulighed for en bedre markedsføring.

DR har de seneste år afprøvet forskellige eksterne bookingmodeller for de medvirkende i X Factor og MGP, som er amatører. Erfaringerne hermed har været blandede. Da DR er med til at eksponere de medvirkende, har DR et særligt ansvar for at beskytte og vejlede dem. Med DR Booking sikres DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP en professionel og tryk vejledning.

X Factor

X Factor-formatet er ejet af FremantleMedia, der er en stor international TV-producent af underholdningsformater. FremantleMedias danske produktionsselskab Blu producerer X Factor for DR. I det globale koncept for X Factor ligger, at vinderen får en pladekontrakt med Sony Music Entertainment, som derfor også booker vinderens musikalske optrædener – eller overdrager denne rolle til en anden kommerciel aktør. I Danmark har Sony Music Entertainment også option på at agere som booker for de øvrige otte finalister, såfremt Sony Music Entertainment vælger at udgive musik med den pågældende artist.

Hvis Sony Music Entertainment ikke benytter sig af optionen, følger det af "X Factor Bookingaftale", som finalisterne underskriver med DR, at DR Booking booker deres musikalske optrædener i forlængelse af X Factor fra det tidspunkt, hvor de måtte blive stemt ud af programmet, og frem til seks måneder efter første udsendelse af det sidste program. Denne aftale indgås, fordi DR har et særligt ansvar for at beskytte og hjælpe finalisterne, som typisk ikke har erfaring med at håndtere overgangen fra amatør til eksponeret kendt musiker, og fordi DR skal beskytte X Factors brand.

I forlængelse af X Factor 2012 har Sony Music Entertainment udgivet musik med vinderen, Ida. Sony Music Entertainment har endvidere benyttet sig af optionen til at udgive musik med finalisten, Line. Sony Music Entertainment har valgt at overdrage booking af Ida og Line til et andet bookingbureau.

DR Booking har varetaget rollen som booker for de resterende syv finalisters musikalske optrædener i det omfang, at finalisterne selv har ønsket at optræde, og der har været efterspørgsel.

MGP

De ti medvirkende i MGP indgår en aftale med DR om "Amatørdeltagelse i dansk MGP". Heraf fremgår, at DR Booking varetager rollen som booker for MGP-relaterede optrædener inden for 12 måneder efter første udsendelse af det sidste program. I aftalen indgår herudover, at de medvirkende maksimalt må optræde 20 gange for at sikre dem normale liv med skole, venner og andre fritidsinteresser. De medvirkende vælger selv om, de ønsker at optræde.

DR har valgt at gøre anvendelse af DR Booking til et krav for de medvirkende i MGP, da DR har et særligt ansvar for at beskytte og vejlede denne gruppe af børn, som DR har været med til at eksponere og gøre kendte. Herudover er det centralt for DR, at de MGP-relaterede arrangementer, som de medvirkende optræder i, lever op til den værdi- og kvalitetsmæssige standard for MGPs brand og event. Dette kan bedst sikres, hvis DR – via DR Booking – er tæt inde over arrangementerne og kravene til afholdelse, setup mv.

Dialog med bookingbranchen

For at bidrage til et fortsat tillidsfuldt samarbejde valgte DR at tage kontakt til de bookingvirksomheder, som traditionelt har booket DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. DR har ikke været i dialog med de bookingvirksomheder, som ikke har haft en betydende eller længerevarende forretning med DRs brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP.

DR Booking har bl.a. været i dialog med seks bookingbureauer, som tidligere har booket Lille Nørd, Åh Abe, Hr. Skæg samt medvirkende fra MGP og X Factor. Der har i den forbindelse ikke været konstateret modstand mod planerne på området.