

FULD TALE

Arrangement:	Samråd om DR Booking	3. maj 2013
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	Onsdag den 8. maj 2013 kl. 10.30-11.30	
Sted:	Folketinget - Kulturdvalget	
Taletid:	Ca. 10 minutter	
Forv. Antal deltagere:		
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:		
Kontaktperson:	Afd.chef Jesper Hermansen (mob 40 386085)	

Samrådsspørgsmål AB

Ministeren bedes uddybe sine svar til Folketingets Kulturdvalg vedrørende DR Booking, herunder om ministeren forstår branchens mange ikke licensfinansierede virksomheders frustrationer over at se en offentlig virksomhed, hvis økonomiske grundlag er lobbestemt, monopolisere en stor del af markedet for landets mest populære og dygtige entertainere.

Tak for ordet.

Jeg har som nævnt i samrådsspørgsmålet – med udgangspunkt i oplysninger, som jeg har indhentet fra DR, - tidligere besvaret en række spørgsmål fra Kulturdvalget om DR's bookingbureau "DR Booking".

Jeg vil gerne indledningsvis kort repetere hovedlinjerne i mine tidligere svar.

For det første er det fremgået, at DR har oprettet sit eget bookingbureau "DR Booking", der har til formål at formidle kontakten til DR-figurer, DR-værter og optrædende fra DR's programmer osv. i forbindelse med optrædener uden for DR's rammer. Bookingbureauet skal ifølge DR yde professionel vejledning til DR's ansatte i forbindelse med sådanne optrædener, som er i tråd med DR's værdier og formål. Ved at skabe klarere rammer for DR's figurer, værter og medvirkendes aktiviteter er ambitionen med DR Booking ifølge DR at skabe nye muligheder for deres optræden og ikke at tage artister og andele fra den etablerede bookingbranche.

Desuden er det af de tidligere svar fremgået, at DR forud for etableringen af bookingbureauet har haft en dialog med de bookingvirksomheder, som traditionelt har booket DR's figurer og brands til optræden. DR har på den anden side ikke haft en dialog med de bookingvirksomheder, som ikke har haft en betydende eller længelevende forretning med DR's figurer og brands. Dette skyldes ifølge DR, at DR

Booking alene booker DR-figurer og ansatte og således ikke er en aktør på det samlede marked for booking.

Dernæst har jeg i mine tidligere svar taget DR's oplysninger om, at DR's booking-bureau drives i overensstemmelse med regelsættet om anden virksomhed end public service-virksomhed til efterretning. Det betyder, at denne virksomhed skal foregå på konkurrencemæssige vilkår, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for konkurrenter, og at virksomheden skal være regnskabsmæssigt adskilt fra DR's public service-virksomhed. Det betyder også, at de indtægter, som bookingaktiviteterne skaber, går tilbage til programvirksomheden.

Herudover har jeg oplyst, at jeg som kulturminister ikke kan blande mig i DR's driftsmæssige dispositioner. Det følger af radio- og fjernsynsloven, hvori det er fastsat, at DR's bestyrelse er DR's øverste ledelse, mens DR's generaldirektør varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR.

Jeg har i anledning af samrådsspørgsmålet bedt DR om en supplerende redegørelse vedrørende DR's oprettelse af DR Booking, herunder for baggrunden for oprettelsen og DR's dialog med bookingbranchen forud for oprettelsen.

Jeg vil gerne fremhæve forskellige oplysninger i redegørelsen af uddybende og præciserende karakter.

Omkring baggrunden for oprettelsen af DR Booking oplyser DR bl.a., at i tiden før etableringen af DR Booking oplevede DR's eftertragede brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP at skulle forholde sig til flere bookere, mellem-mænd og arrangementer samtidigt. Dette gjorde det besværligt for de optrædende, som selv skulle holde styr på logistik og aftaler. Det betød ifølge DR også, at DR havde svært ved at forvalte sine brands, fordi DR ikke kunne kontrollere arrangementernes aftaler, karakter og markedsføring. DR's brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP risikerede således at optræde i sammenhænge, som ikke var i overensstemmelse med DR's værdier.

Om DR Bookings aktiviteter oplyser DR i redegørelsen, at DR Booking booker for DR's brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. Reglen er ifølge DR, at DR's brands, figurer og medvirkende i MGP skal benytte DR Booking, og at DR's værter selv vælger om, de ønsker at benytte DR Booking. Når der i DR's redegørelse refereres til DR's værter, henvises der således til de værter, som selv har valgt at blive booket via DR Booking. For de medvirkende i X Factor gælder forskellige forhold, som der gøres nærmere rede for i redegørelsen.

DR oplyser desuden om DR Bookings aktiviteter, at det er DR Bookings opgave at formidle kontakten, når mellemagenter og arrangører ønsker, at DR's brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP skal optræde i en sammenhæng eller et arrangement uden for DR's programmer. DR Booking udfylder således ifølge DR alene rollen som booker – og alene for DR's brands, figurer, værter og medvir-

kende i X Factor og MGP – hvorfor DR Booking ikke er en del af det bredere marked for booking.

DR oplyser desuden, at med DR Booking har mellemagenter og arrangører fået én indgang til DR's brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP. Hvis et bookingbureau gennem DR Booking booker et af DR's brands, figurer, værter eller medvirkende i X Factor og MGP, optræder det pågældende bookingbureau i rollen som mellemagent, og bookingbureauet og DR Booking deler bookingprovisionen.

DR oplyser herudover, at rammerne for booking er blevet klarere med etableringen af DR Booking, og at DR forventer, at etableringen vil øge mellemagenternes og arrangørernes muligheder for at booke DR's forskellige brands, figurer, værter og medvirkende i X Factor og MGP.

I forhold til DR's dialog med bookingbranchen forud for etableringen af DR Booking, oplyser DR supplerende, at DR bl.a. har været i dialog med seks bookingbureauer, som tidligere har booket Lille Nørd, Åh Abe, Hr. Skæg samt medvirkende fra MGP og X Factor. Der har ifølge DR i den forbindelse ikke været konstateret modstand mod planerne på området.

Jeg tager DR's redegørelse til efterretning – og jeg skal til slut oplyse, at jeg naturligvis gerne vil fremsende redegørelsen til Kulturudvalgets orientering.