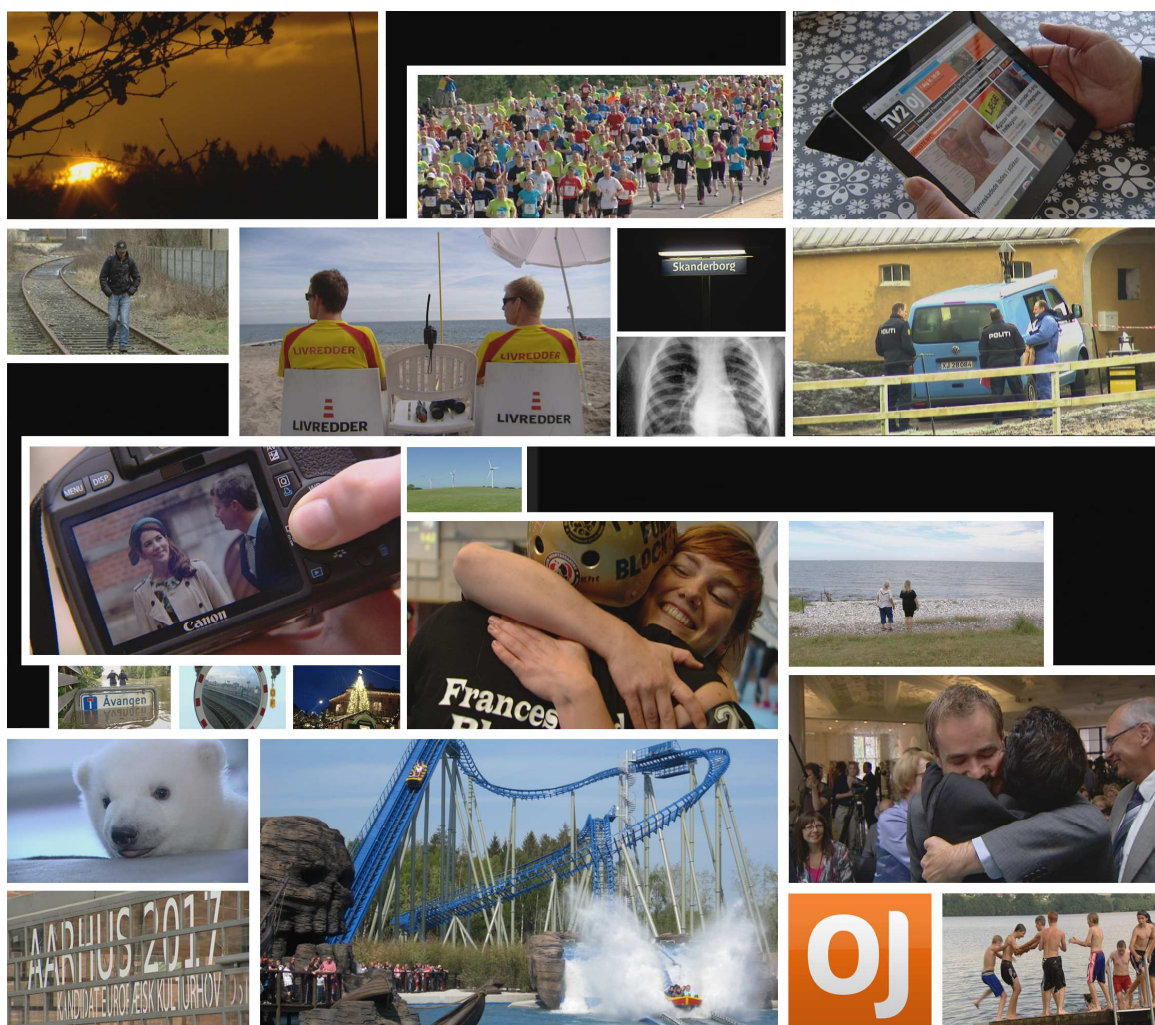




ØSTJYLLAND

HELE VEJEN RUNDT



TV 2 | ØSTJYLLAND
Public service redegørelse 2012

Forord	side 3
Generel information	side 4
Sendeområde	
Befolkningsgrundlag	
Antal ansatte	
Adresse	
Sendetimer	
Sendetidspunkter	
Rating og share – TV 2-sendefladen	
Ration og share – TV 2 ØSTJYLLAND	
Ved valg: Sendetidspunkter	
Anden relevant information	
Public service-formål	side 9
Den generelle forpligtigelse	
Ved valg	
Samarbejdet med TV 2 Danmark	
Specifikke public service-forpligtelser	side 11
Nyheds- og aktualitetsprogrammer	
Beskyttelse af børn	
Kunst og kultur i det regionale	
Samarbejde	
Betjening af handicappede	side 13
Forpligtelsen	
Andre initiativer	
Dansk sprog og europæiske programmer	side 14
Sprogpolitik	
EU-krav til sendefladen	
Dialog med befolkningen i regionen	side 16
Repræsentantskabet	
Samarbejde med lytter- og seerorganisationer	
Dialog med befolkningen i øvrigt	
Anden relevant information	
EU-krav til sendefladen	
"Vinduer" i TV 2-sendefladen	side 19
Beskrivelse af programfladen	
Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendefladen	side 22
Beskrivelse af programfladen	
Internet	side 30
Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter	
Arkiv	side 35
Bevarelse af programarkiver	
Digitalisering af programarkiver	
Arkivernes tilgængelighed	
Afslutning	side 36

Forord

ØSTJYLLAND – HELE VEJEN RUNDT

I 2012 skete den mest betydningsfulde ændring af TV 2 | ØSTJYLLANDs virksomhed siden den første udsendelse for snart 25 år siden.

TV 2 | ØSTJYLLAND fik sin egen tv-kanal – en tv-kanal om livet i Østjylland – samtidig med at vi bevarede vores ”vinduer” på TV 2 Danmark.

Der eksisterer allerede 30-40 landsdækkende, danske tv-kanaler. Netop derfor er der behov for at sætte fokus på livet lige omkring os. Den nære politiske debat, kulturlivet, erhvervsliv og uddannelse, livet udenfor de store byer, musiklivet, sporten, den østjyske historie. TV 2 | ØSTJYLLAND er den eneste tv-kanal med meget mere om livet i Østjylland.

I denne public service-redegørelse fortæller vi om den lange række af tv-programmer, der er kommet til verden på TV 2 | ØSTJYLLAND i løbet af det første år.

Vi har valgt at tage det brede ønske og den politiske ide om en regional tv-kanal alvorligt. Derfor handler programmerne på TV 2 | ØSTJYLLAND om livet i ... Østjylland.

Vi vil være tæt på østjyderne og i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for menneskers vilkår og liv.

TV 2 | ØSTJYLLAND er Østjylland – hele vejen rundt.

God fornøjelse



Jørgen Thyde
Formand for bestyrelsen
TV 2 | ØSTJYLLAND



Peter Kramer
Adm. direktør
TV 2 | ØSTJYLLAND

1. Generel information

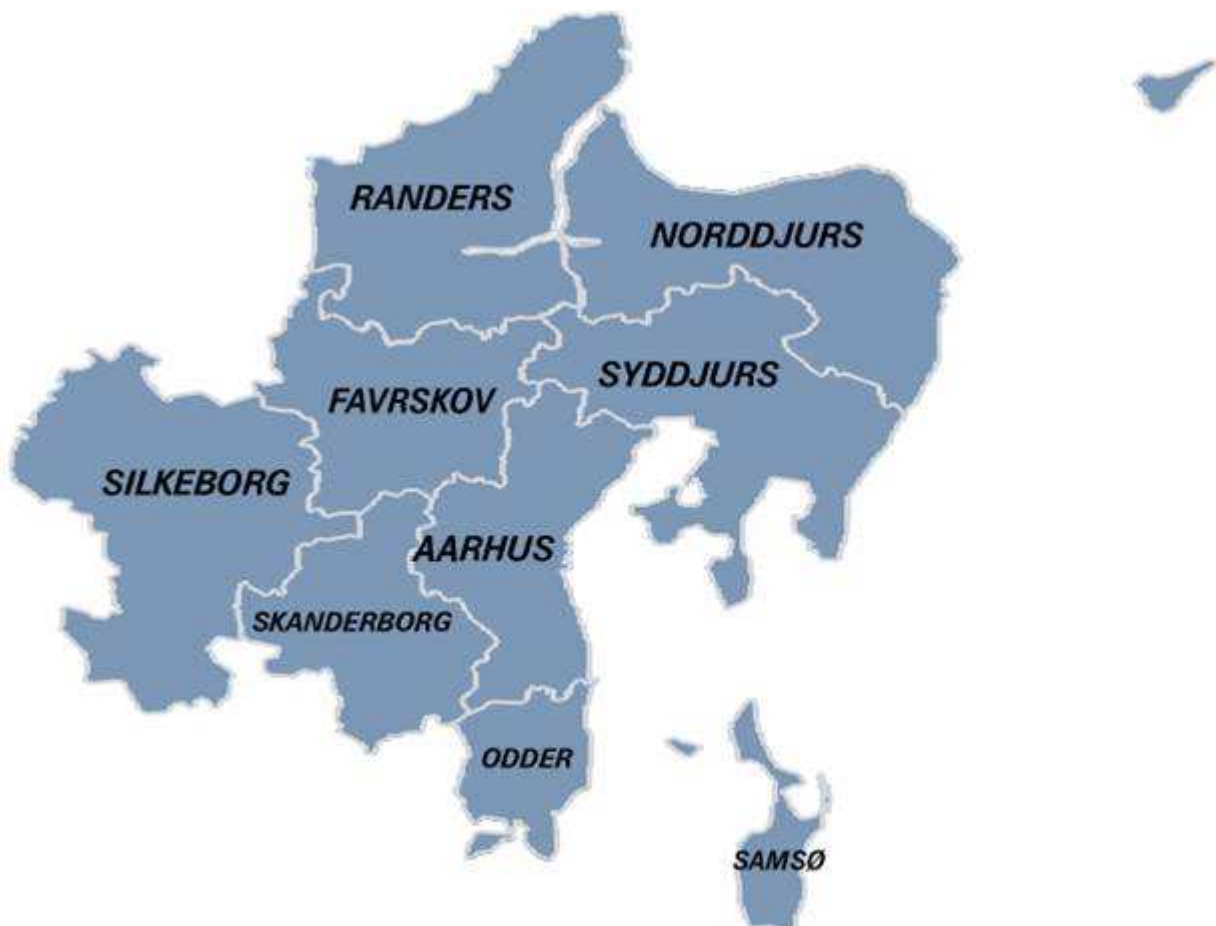
1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeområde er uændret siden stationens start. Dengang fik vi tilladelse til at sende regional-tv i Århus Amt. Siden er Århus Amt blevet nedlagt, amtsgrænserne er glemt, men vores sendeområde er uændret og i public service-kontrakten står fortsat, at vi skal sikre *”programmer og tjenester via fjernsyn og internet til hele befolkningen i virksomhedens område”*, altså det hidtidige Århus Amt.

NYT

I medieforliget i 2012 blev der åbnet nye muligheder for at ændre TV 2-regionernes sendeområde. Der står i aftalen, at der *”indsættes i radio- og fjernsynsloven en bemyndigelse til kulturministeren, som gør det muligt – såfremt der er et kommunalt ønske herom – at ændre de regionale TV 2-virksomheders dækningsområder”*.

Det er endnu uvist, hvilken betydning denne bestemmelse får i Østjylland.



1.2 Befolkningsgrundlag

Vores sendeområde er det tidligere Århus Amt, som omfatter ni af kommuner, nogle kun delvist: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus. I alt 710.083 indbyggere (pr. 1. januar 2012).

Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup Kommune, der er en del af Silkeborg Kommune, men stadig hører til TV/Midt-Vest, og den tidligere Hvorslev Kommune. Hvorslev er en del af Favrskov Kommune. Resten af Favrskov Kommune er TV 2 | ØSTJYLLANDs område, mens området, der er den tidligere Hvorslev Kommune, fortsat hører til TV/Midt-Vest.

1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 59 fastansatte medarbejdere og 10 medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2008	2009	2010	2011	2012
Gennemsnitligt antal ansatte	94	81	79	82	81

1.4 Adresse

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Aarhus N

Webadressen er www.tv2oj.dk

1.5 Sendetimer

Vores udsendelser blev i 2012 sendt på fem tv-kanaler:

1. I "vinduer" på TV 2 Danmark
2. Frem til 11. januar 2012 på Kanal Østjylland
3. Frem til 11. januar 2012 på Kanal Syd
4. Resten af året på TV Syd
5. På TV 2 | ØSTJYLLAND fra 11. januar 2012

Sendetidsfordeling TV 2 OJ i TV 2 DK sendeflade 2012					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
16.05 Regionale nyheder		9:37		8:42	18:20
18.10 Regionale nyheder		22:30		11:23	33:54
19.30 Regionale nyheder		144:37		20:24	165:02
22.20 Regionale nyheder		22:45		3:30	26:16
I alt	tt:mm)	199:31	0:00	44:00	243:32

Sendetidsfordeling TV 2 ØSTJYLLAND 2012					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
Regionale programmer		3503:55	666:04	0:00	4169:59
I alt	tt:mm)	3503:55	666:04	0:00	4169:59

Sendetidsfordeling Kanal Østjylland 2012					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
Regionale programmer		11:00	0:00	0:00	11:00
I alt	tt:mm)	11:00	0:00	0:00	11:00

Sendetidsfordeling TV 2 OJ på Kanal syds sendeflade 2012					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
Regionale programmer		4:07	0:00	0:00	4:07
I alt	tt:mm)	4:07	0:00	0:00	4:07

Sendetidsfordeling TV 2 OJ i TV Syds sendeflade 2012					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
Regionale programmer		128:02	0:00	0:00	128:02
I alt	tt:mm)	128:02	0:00	0:00	128:02

1.6 Sendetidspunkter

På TV 2:

- Kl. 16.05** Regionale nyheder
Sendt mandag – fredag
- Kl. 18.10** Regionale nyheder
Sendt alle dage
- Kl. 19.25** Coming-up – dagens vigtigste nyhed
Sendt alle dage
- Kl. 19.30** Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage
- Kl. 22.20** Regionale nyheder
Sendt mandag-torsdag

På Kanal Østjylland:

- Kl. 20.00** "Go' Aften Østjylland" – dagligt magasinprogram
(Programmet sendes mandag-fredag. I weekenden sendes andre regionale programmer)
- Kl. 20.20** Regionale programmer
Sendt alle dage
- Kl. 20.50** Regionale programmer
Sendt alle dage

På Kanal Syd:

Kl. 21.30 Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage

På TV Syd:

Kl. 21.30 Regionale nyheder. Regionale programmer. Vejret i Østjylland
Sendt alle dage

NYT**På TV 2 | ØSTJYLLAND:**

Kl. 10.00 – 00.30 Nyheder fra Østjylland og østjyske magasinprogrammer

Kl. 00.30 – 10.00 Off-broadcast, hvor vi samsender nyheder og billeder med tv2oj.dk og programoversigter for TV 2 | ØSTJYLLAND

Sendt alle dage

1.7 Rating og share – TV 2-sendebladen

"Vinduerne" på TV 2 Danmark

Vi er ramt af, at TV 2 Danmark efterlader et forholdsvis lille antal seere i Østjylland efter nyhedsudsendelsen kl. 19. Derfra er det stejlt op ad bakke for at hente de tabte seere hjem – fra et svagt udgangspunkt efter Nyhederne og gennem næsten ni minutters reklamer – før TV 2 | ØSTJYLLAND kommer i luften kl. ca. 19.34.

En analyse af tallene viser, som i fjor, at vi skaber en meget kraftig vækst i seertallet undervejs, men pointen er klar: TV 2 | ØSTJYLLAND kan ikke alene sikre og fortsætte væksten. Vi er afhængige af, at TV 2 Nyhederne kl. 19 får ny gennemslagskraft i Østjylland.

Seertal - årgennemsnit	2012		2011		2010		2009	
potentielle seere 12 år +	586.000		586.000		587.000		583.000	
	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share
11.00 - seerandele i % - seere	Nedlagt i 2012	Nedlagt i 2012	1,3 7.618	22,4	1,3 7.631	22,4	1,6 9.328	28,6
12.10 - seerandele i % - seere	Nedlagt i 2012	Nedlagt i 2012	1,5 8.790	23,8	2 11.740	30,7	2,5 14.575	38,7
16.05 - seerandele i % - seere	2,3 13.478	23,5	3,3 19.338	27,9	2,9 17.023	25	3,3 19.239	29,8
18.10 - seerandele i % - seere	7,5 43.950	35,4	8,9 52.154	41,4	10 58.700	42,5	10,6 61.798	48,8
19.30 - seerandel i % - seere	12,8 75.008	37,5	16,2 94.932	44,7	15,5 90.985	43,5	16,8 97.944	47,5
22.20 - seerandele i % - seere	9,3 54.498	27,1	11,1 65.046	32,7	9,6 56.352	27,7	11 64.130	31,3

Kilde: Gallup TV-meter

1.7 Rating og share – TV 2 | ØSTJYLLAND

Måling af seertal foregår via Gallups landsdækkende såkaldte tv-meter-system. Der er i Danmark tilknyttet cirka 1.000 husstande til tv-meter-systemet, som er repræsentativt udvalgt til at udgøre et mini-Danmark.

Der er kun tilknyttet 130 husstande til tv-meter-systemet i Østjylland. Det er, efter vores opfattelse, ikke finmasket nok til at give et tilstrækkeligt retvisende billede af seeringen på den nye regionale kanal. For at få en kvalitativ analyse skal der normalt være over 1.000 respondenter. Det bliver en opgave fremadrettet at finde et mere effektivt og retvisende målesystem af seertilslutningen til de nye regionale tv-kanaler.

Aldeles uvidenskabeligt kan vi konstatere, at der med mellemrum registreres 0 seere til et program, mens der er massevis af seerhenvendelser eller deltagere i konkurrencer i det samme program.

Alligevel kan vi i henhold til tv-meter-målingerne løbende registrere høje "shares" – vores andel af dem der ser tv – på TV 2 | ØSTJYLLANDs programmer. Helt på højde med en række af de landsdækkende tv-kanaler og højere end de fleste niche-kanaler.

Målt over *hele året* havde TV 2 | ØSTJYLLAND en gennemsnitlig share på 1 % kl. 20 – 20.30 og en rating på 0,4 % Med heri er den spæde start i foråret, hvor kanalen næppe var tilgængelig på ret mange fjernsyn, og sommermånederne, som er absolut lavsæson.

Under omtalen af programmerne på TV 2 | ØSTJYLLAND er også en gennemgang af seertallene på enkeltprogrammer hen over året.

1.8 Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstra udsendelser

Tirsdag d. 12. november 2012 blev der afholdt valg til landets menighedsråd. Dette valg medførte ikke udvidet sendetid eller ekstra udsendelser på TV 2 Danmark. Valget indgår i TV 2 | ØSTJYLLANDs ordinære nyhedsudsendelser og almindelige programvirksomhed.

1.9 Anden relevant information

TV 2 | ØSTJYLLANDs bestyrelse nytænkte i 2011 stationens grundlag i lyset af de nye muligheder med en østjysk tv-kanal fra 2012. "*Plads til begejstring – meget mere af livet i Østjylland*" erstattede de hidtidige visionspapirer for TV 2 | ØSTJYLLAND.

NYT

Grundlaget for den nye tv-kanal blev i 2012 præsenteret for offentligheden ved adskillige lejligheder. Bl.a. ved den officielle åbning af tv-kanalen d. 1. februar 2012, i stationens repræsentantskab, på Folkeuniversitetet, i en offentlig debat i dagbladet Politiken m.v. og ved udgivelsen af to hustrandsomdelte aviser.

"*Plads til begejstring*" blev i 2012 i pixibogs-udgave distribueret på møder, rundvisninger o. lign. I forvejen var den sendt ud til bibliotekerne i Østjylland, til alle østjyske folketingsmedlemmer, til institutioner, producenter, tv-samarbejdspartnere, til alle medlemmer af regionsråd, byråd og kommunalbestyrelser og mange andre, ligesom formand og direktør har præsenteret det nye grundlag på møder med borgmester og direktion i alle østjyske kommuner og i Region Midtjylland.

2. Public service-formål

2.10 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med repræsentantskab, bestyrelse og direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 Danmark, og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren.

Vi får ingen andel af TV 2's reklameindtægter, heller ikke indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres ved licens og ved indtægter fra salg af programmer o. lign.

Vi vil overfor befolkningen i vores område via fjernsyn og web skabe et righoldigt udbud af programmer og indhold med nyheder og oplysning. Vi vil gøre det lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i samfundet omkring dem. Målgruppen er i princippet alle borgere i området uanset alder, erhverv, køn eller etnisk baggrund. Vi sender tv for unge, men for nærværende ikke børne fjernsyn for de yngste seere.

NYT

Med sendetiden den nye tv-kanal, TV 2 | ØSTJYLLAND, som vi har til rådighed hele døgnet, har vi fået enestående muligheder for levere tv til befolkningen i Østjylland. Vi mener, at det skal ske ved at give seere et regionalt tv-tilbud. Med 30-40 landsdækkende, danske tv-kanaler er der behov for en tv-kanal, der har et andet værdisæt og et andet fokus: Østjylland.

2.11 Ved valg

Valg til menighedsråd

Menighedsrådsvalg er af stor betydning for arbejdet i en kulturinstitution som Folkekirken. Så selv om interessen for valget til menighedsrådene d. 13. november 2012 var rekordlav i Aarhus Stift – der var kun kampvalg i seks ud af 263 menigheder – dækkede TV 2 | ØSTJYLLAND valget.

Med afsæt i Vivild Kirke fortalte vi inden valget om forsøget med en ny form for valg til menighedsrådene, et forsøg, som ti østjyske sogne deltog i. Ambitionen var at øge interessen for at deltage i menighedsrådsarbejdet.

Vi fortalte om den ringe interesse for valget og bragte som modsætning hertil et portræt af Christianskirken i Aarhus, der er en af de østjyske kirker, der trodser fordommene om tomme bænke og søvntigt menighedsrådsarbejde. På valgdagen sendte vi i løbet af dagen live fra et af de østjyske valgsteder, og resultatet af menighedsrådsvalget blev dækket som en del af vores almindelige nyhedsdækning på tv og på tv2oj.dk.

2.12 Samarbejdet med TV 2 Danmark

Vi laver nyheder og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 News, og vi producerer reportage - og dokumentarprogrammer til TV 2 Danmark. I 2012 leverede vi bl.a.:

- *Eskadrille 722* – en programserie om flyvevåbnets redningseskadrille
- *Danskere i livsfare* – en banebrydende programserie med autentiske optagelser fra virkelige begivenheder
- *Station 2 Patrulje* – en af TV 2 Danmarks mest populære programserier om politiets arbejde
- *Hvidstengruppen* – to programmer om tilblivelsen af det historiske filmdrama og den ”rigtige” historie om Hvidstengruppen

2012	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	4.805.522

2012	kr.
Køb hos TV 2 og regionerne	651.059

3. Specifikke public service-forpligtelser

3.13 Nyheds – og aktualitetsprogrammer

Med vores nye tv-kanal, TV 2 | ØSTJYLLAND, har vi fået mulighed for at udvide vores nyhedsdækning i Østjylland, og vi sender derfor flere nyhedsudsendelser hen over dagen.

Vi sender andre nyheds- og aktualitetsprogrammer om livet i Østjylland. De omtales samlet senere i denne redegørelse.

Vores ønske er, at vores nyhedsudsendelser har mange seere. Målgruppen er alle østjyder. Derfor skal vi ramme bredt, både geografisk og emnemæssigt. Vi tror på værdien af positive nyheder, gode eksempler og godt humør. En god nyhedsudsendelse på TV 2 | ØSTJYLLAND rummer ikke kun konfliktfyldte indslag, men også fortællinger om farverige mennesker, der kalder på smilet og hjertevarmen.

3.14 Beskyttelse af børn

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler, før et indslag vises. Der har ikke i 2012 været eksempler herpå.

Vi har ikke indflydelse på vores sendetidspunkter i "vinduerne" på TV 2 Danmark, de er bestemt af sendetidsaftalen. Vi er derfor opmærksomme på, at udsendelserne ikke udsætter børn for programvirksomhed, der kan være skadelige for børnenes fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Vi er ligeledes bevidste om, at programmer, der i *alvorlig grad* kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes.

NYT

Når det drejer sig om udsendelsesvirksomheden på TV 2 | ØSTJYLLAND, kan vores egen programafdeling selv styre placeringen af udsendelserne. Der har vi i særlig grad kunne foretage ovenstående hensyn.

Der har ikke været klager eller seerhenvendelser om vores programmæssige dispositioner på dette område.

3.15 Kunst og kultur i det regionale område

Kulturlivet har en særlig bevågenhed, fordi der derigennem bliver åbnet for nye fortolkninger, synsvinkler og menneskelige relationer i Østjylland. Med en hel tv-kanal kan vi styrke af dækningen af kulturlivet. De programmæssige dispositioner bliver omtalt senere.

3.16 Samarbejde

Vi samarbejder med TV 2-regionerne på mange områder:

- Programmet "*Danmark Rundt*", der har de bedste indslag fra hele landet
- Ved dækning af begivenheder, hvor østjyder er involveret, andre steder i Danmark
- Med TV Midt-Vest om et håndboldmagasin, "*Overtrådt*", bl.a. om flere af de østjyske elitehold
- Vi har sammen med tre andre regioner produceret og sendt 12 programmer om natur, kultur og dyreliv ved Gudenåen i serien "*Gudenåen – en rejse på floden*"
- Serien "*Supersygehuset*" om det nye universitetshospital i Skejby, som er produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND, er blevet sendt på TV Syd og TV Midt-Vest
- Vi sender hver aften vores 19.30-nyhedsudsendelse på Kanal Syd/ TV Syd som en særlig service til borgerne i Horsens og Hedensted kommuner
- Vi udveksler dagligt lister over planlagte nyhedsindslag, så vi kan samarbejde om indslag på tværs af regionsgrænserne
- Vi samarbejder i særlig grad med de tre naboregioner – TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV Syd – om dækning af grænseområderne
- Vi indkøbte sammen med TV 2/Nord fælles grafisk løsning til de to nye 24-timers kanaler

Alle TV 2-regioner indkøbte sammen et programplanlægningssystem og playout-system til de nye kanaler. Samarbejdet om udviklingen heraf er fortsat i 2012.

Fem regioner har et fælles udviklingsarbejde omkring vores web-plattform, som er indkøbt hos Fynske Medier A/S.

Sammen med fire regioner har vi indkøbt og udviklet et vagtplanlægningssystem, FarmersWife, der kom i brug i 2011. Det fælles udviklingsarbejde pågår fortsat.

Alle regioner samarbejder i øvrigt på mange områder om indkøb, aftaler, programmer, teknik, SNG og OB-produktioner.

NYT

I efteråret 2012 udarbejdede de otte TV 2-regioner et notat med en status på TV 2-regionernes samarbejde. Ved medieforliget i 2012 blev det besluttet at lave et yderligere udredningsarbejde om mulighederne for øget samarbejde. Dette arbejde er sat i gang, og arbejdet administreres af TV 2 | ØSTJYLLAND.

Samarbejde med DR

TV 2 | ØSTJYLLAND havde et konstruktivt samarbejde med nyhedsredaktionen på DR Østjylland i forbindelse med den fælles trafik kampagne "*Så kør dog ordentligt*". Den blev fremhævet som et godt eksempel på samarbejds mulighederne på et møde i foråret 2012 mellem repræsentanter for de enkelte TV 2-regioner og DRs distrikter. Det blev aftalt, at mødes igen i 2013 med henblik på at diskutere fremtidigt samarbejde.

4. Betjening af handicappede

4.17 Forpligtelsen

Vi tekster nyhedsudsendelsen kl. 19.30 for hørehæmmede fra mandag til fredag. Vi har ansat tre respeakere og en projektleder, som har et grundigt sprogligt fundament qua en sproglig eller journalistisk uddannelse. Siden vi begyndte i 2010, har respeakere lagt 13.292 nye østjyske ord såvel som andre ord ind i ordbogen med tilhørende fonetik (udtale).

Vi mener, at tale-til-tekst-funktionen er blevet markant bedre. Der er tre årsager:

- Der har været en kontinuitet med de samme respeakere (dermed kender maskinen deres udtale bedre)
- Alle respeakere lægger dagligt ord ind fra vores hjemmeside, så maskinen er opdateret med østjyske termer
- Alle respeakere er blevet hurtigere til at lægge tekster ind på de indslag, der er forproducerede, så alt ikke behøver at blive respeaket, men kan skrives og lægges ud manuelt. Det skaber en mindre fejlmargen

I henhold til public service-kontrakten er det planen, at tekstningen skal flyttes fra TV 2 Danmark til TV 2 | ØSTJYLLAND. Dette arbejde er mere omfattende og kompliceret end først antaget, fordi kanalen ikke er født med tekst-tv.

TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige regioner ønsker tekst-tv på de nye kanaler, så vi kan tilbyde tekst-tv med f.eks. med programoversigter til alle seere og "tale-til-tekst" til hørehæmmede.

"Tale-til-tekst" betyder, at programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekst på TV 2 | ØSTJYLLAND.

NYT

Efter aftale skal tale-til-tekst-systemet overflyttes til TV 2 | ØSTJYLLANDs nye tv-kanal. Flytningen ventes gennemført i sommeren 2013.

4.18 Andre initiativer

Vi mener, at vi med vores app til mobile platforme har skabt bedre muligheder for alle, men med en ekstra fordel til handicappede, for en hurtig adgang til programindholdet.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19 Sprogpolitik

Vi ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Der må gerne være dialekter på tv, men ikke hos journalister og studieværter. Her tilstræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt. Det er vigtigt, at alle seere kan forstå det talte.

- Internt er sproget en del af den skriftlige efterkritik af udsendelserne
- Eksternt trækker vi på gæstelærere, som underviser medarbejdere individuelt

Kravene er beskrevet i "*Personalehåndbog for TV 2 | ØSTJYLLAND*", der er tilgængelig på vores intranet, INSITE, og på tryk.

Vi har i mange år brugt sprogforsker og lektor ved Aarhus Universitet, School of Business and Social Sciences, Ole Lauridsen, som sproglig coach/konsulent på vores udsendelser. Fra februar 2012 holder denne ordning pause. I stedet har vi sat mediesproget til debat i programmet "*Go' Aften Østjylland*", hvor Ole Lauridsen er fast gæst.

5.20 EU-krav til sendefloden

Vi har i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal udelukkende udsendt danske og dermed europæiske programmer produceret af uafhængige producenter.

Der er i 2012 sendt disse programserier indkøbt fra uafhængige eksterne producenter.

- "*Vejret i Østjylland*", som sendes både i middags- og aftenudsendelser
- "*Hjorth Tonight*", 6 afsnit x 28 minutter
- "*Gudenåen – en rejse på floden*", 12 afsnit x 28 minutter
- "*Folk i farver*", 12 afsnit x 28 minutter
- "*Overtrådt*", 16 afsnit x 28 minutter
- "*Vil du se min smukke kirke?*", 10 afsnit x 28 minutter
- "*Off road – Mariager fjord*", 6 afsnit x 28 minutter
- "*Kosmorama*", 19 afsnit x 28 minutter
- "*Mennesker i Gellerup*", 6 afsnit x 28 minutter
- "*Himlen over os*", 12 afsnit x 28 minutter
- "*Flying Superkids Around The World*"
- "*Østjylland Dreaming*"

2012	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	814.398	449	42

På vores egen kanal har vi sendt programmer produceret af uafhængige producenter indkøbt for 814 t. kr. ud af et programbudget på 1.620 t. kr., hvilket udgør mere end 10 % af programbudgettet.

Programindkøbet hos uafhængige producenter er øget fra 386 t. kr. i 2011. Vi vil i årene fremover arbejde for at øge programbudgettet.

Vi når i 2012 ikke den generelle forpligtelse til fortrinsvist, at tilvejebringe programmer der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser ved indkøb hos uafhængige producenter. Vi vil i årene fremover arbejde for at øge indkøbet hos uafhængige producenter.

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21 Repræsentantskabet

Repræsentantskabet mødes to gange om året. Det bliver orienteret om nyt fra stationen i nyhedsbreve mellem møderne.

Der er 68 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat af:

- oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmasport
- erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- Region Midtjylland
- hver kommune i sendeområdet
- organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- seerorganisationer

Arbejdet var i 2012 præget af starten på vores nye tv-kanal. Programpolitikken for kanalen blev drøftet på begge møder i 2012.

NYT

Et andet hovedemne var vores forsøg med at lave public service-regional-tv for unge. Programserien "*N'lig Mandag*", der går tæt på forskellige grupper af unge i Østjylland, blev drøftet i repræsentantskabet med tilrettelæggerne på det ene af årets møder og høstede stor anerkendelse.

Repræsentantskabet iværksatte i 2012 en undersøgelse af kvaliteten af arbejdet i repræsentantskabet bl.a. med en spørgeskemaundersøgelse og med nedsættelse af en arbejdsgruppe, der er kommet med forslag til en ny og bedre debat-kultur i repræsentantskabet.

6.22 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i området – det er KLF Kirke & Medier og ARF, Arbejdernes Radio- og fjersynsforbund.

Begge seerorganisationer var med i en arbejdsgruppe, der har udarbejdet en ny model for arbejdet i TV 2 | ØSTJYLLANDs repræsentantskab, som får premiere i foråret 2013.

6.23 Dialog med befolkningen i øvrigt

Den direkte kontakt med seerne er en hjørnesten i vores virksomhed. Vi har derfor løbende udviklet nye kontaktformer. Her er nogle af aktiviteterne i 2012:

Skolepraktik

To gange om året har vi skolepraktikanter i et forløb, vi kalder "*TV Teen*", hvor eleverne får en uges undervisning i tv-produktion, research og historiefortælling. De laver selv en nyhedsudsendelse, som bliver sendt på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi modtager og hjælper ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra forskellige uddannelser, når de som en del af undervisningen eller i forbindelse med opgaver har brug for at vide mere om os eller tv-produktion i almindelighed.

NYT

Folkeoplysning

Vi har på forsøgsbasis været i samarbejde med Folkeuniversitetet, Aarhus, så vi ad den vej har besøgt af og diskussion om regional mediepolitik med universitetets kursister. Samarbejdet har været så stor en succes, at det fortsætter i 2013.

Sendesamvirket

I forbindelse med Kanal Østjylland indgik vi frem til årsskiftet i et samarbejde med Sendesamvirket Kanal Østjylland. Vi stod for afvikling af alle udsendelser på kanalen og var ad den vej i kontakt med store dele af "græsrods miljøet" i tv-verdenen.

NYT

TV2OJ-avisen

I et samarbejde med Politikens Lokalaviser udsendte vi to gange (forår og efterår) "TV 2 OJ-avisen", der blev omdelt til husstandene i Østjylland. Avisen orienterede om programmer på den nye østjyske tv-kanal, om programpolitikken generelt og gav seerne adgang til at skrive direkte til de programansvarlige og stationens ledelse om TV 2 i ØSTJYLLANDs virksomhed.

Programdialog

I "Go' Aften Østjylland", "Årets Østjyde", "Kurt Kom Forbi", "Østjyllands Bedste Arbejdsplads" og andre programmer er vi i dialog med seerne, som kommer med nye programideer, tips, spørgsmål og ris/ros.

NYT

Seerpanel

Vi har etableret et seerpanel, som vi rådfører os med vedrørende programmer. Seerne er udvalgt på baggrund af køn, geografi og uddannelsesniveau. Panelet har besøgt stationen og har siden deltaget i spørgeskemaundersøgelser om programmernes indhold. Resultaterne bliver brugt i udviklingsarbejdet.

Rundvisninger

Vi har i 2012 haft 453 gæster til rundvisning. Gæsterne er et bredt udsnit af befolkningen i Østjylland.

NYT

Hotline

I efteråret 2012 etablerede vi en hotline, hvor seerne over tre aftener fik hjælp til at finde den nye østjyske tv-kanal på deres tv. Mellem 900-1.000 seere kom igennem og fik hjælp. Denne service bliver gentaget i efteråret 2013.

Klager

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores personalehåndbog beskriver klageproceduren:

”Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret.”

Pressenævnet

Der har ikke i 2012 været sager vedr. TV 2 I ØSTJYLLAND i Pressenævnet.

Øvrigt

Vores nyhedsserie om trafikulturen i Østjylland vakte betydelig og landsdækkende opsigt. Især en tv-optagelse af dybt uansvarlig kørsel ved Gellerup i Aarhus skabte debat. Efterfølgende har politiet undersøgt baggrunden for vores optagelser, men efter fire måneders undersøgelser er det endnu ikke afklaret, om politiet vil rejse tiltale mod TV 2 I ØSTJYLLAND eller vores medarbejdere.

Vi har afvist alle de fremsatte beskyldninger.

6.24 Anden relevant information

Vi samarbejder med Folkekirke-info i Aarhus Stift om programmet ”Tro På” og programserien ”Vil du se min smukke kirke?”

Vi har samarbejdet med Senior-tv Østjylland om programmer for et ældre publikum. Samarbejdet blev i 2. halvdel af 2013 sat på pause.

Vi samarbejder med Nationalpark Mols om naturprogrammer fra den nye nationalpark.

7. "Vinduer" i TV 2-sendeflader

7.25 Beskrivelse af programfladen

Vores sendeflader i "vinduerne" på TV 2 Danmark består af nyhedsprogrammer, magasinprogrammer, vejrudsigter for Østjylland og orientering om programmerne på vores egen østjyske tv-kanal.

De korte udsendelser kl. 16.05, 18.10 og 22.20 er "rene" nyhedsudsendelser med nyt om de væsentligste begivenheder i Østjylland. Udsendelsen kl. 19.30 indeholder nyheder, forskellige magasinprogrammer og en udgave af "Vejret i Østjylland".

NYT

Vi sender nyhedsprogrammer fra tidlig morgen til sen aften på TV 2 i ØSTJYLLAND. Nogle af disse programmer vises på samme tid – synkront – i vores "vinduer" på TV 2 Danmark. Omtalen af indholdet i nyhedsprogrammerne kunne derfor med stor ret være placeret under afsnittet om vores regionale udsendelser udenfor TV 2-sendeflader – på TV 2 i ØSTJYLLAND.

Nyhederne

Vores nyheder skal give overblik, forståelse af sammenhænge og klæde østjyderne på til at deltage aktivt i den demokratiske proces.

Her er de vigtigste temaer – udover de dagsaktuelle begivenheder – i årets udsendelser:

Rådden kørsel. I flere uger satte vi søgelyset på østjydernes ofte anløbne trafikmoral. Vi dokumenterede, hvordan bilister kører over for rødt, kører på cykelstien, overhaler indenom eller på andre måder kører uansvarligt. Indslagene skabte debat, ikke kun i Østjylland, men også i de landsdækkende medier.

Forliset i Kattegat. I en række nyhedsindslag fulgte vi op på afdækningen af myndighedernes svigt i håndteringen af et tragisk skibsforlis i Kattegat i januar 2011. De mange svigt blev afdækket i TV 2 | ØSTJYLLANDs dokumentarprogram "Forliset i Kattegat", der undersøgte omstændighederne, hvor en fiskekutter fra Grenaa kolliderede med en svensk coaster. Begge personer om bord på fiskekutteren, far og søn, mistede livet. Vi fortalte vi om de kraftige reaktioner på dokumentarprogrammet og om, hvordan kræfter i Folketinget nu arbejder for at få lovgivningen ændret.

Unge alkoholforbrug. Vi satte de unge østjyders alkoholvaner på dagsordenen og afdækkede blandt andet, hvordan "happy hour" hver torsdag eftermiddag på Silkeborgs værtshuse og caféer ofte førte til halvtomme klasser dagen efter. Som følge af TV 2 | ØSTJYLLANDs dækning har værtshusene nu opgivet "happy hour" torsdag eftermiddag

Danmarks største. Siden DONG Energy påbegyndte opførelsen af Danmarks største havvindmøllepark ved Anholt, har TV 2 | ØSTJYLLAND fulgt byggeriet og konsekvenserne for udviklingen i Grenaa og på Djursland.

Europæisk Kulturhovedstad 2017. Frem mod afgørelsen i august fulgte vi Aarhus' kamp for at blive Europæisk Kulturhovedstad i 2017. Sideløbende stillede vi spørgsmålstegn ved forventningerne både når det gælder økonomi og branding og muligheden for at skabe tusindvis af nye arbejdspladser.

Hvor blev millionerne af? I de seneste fem år er der brugt mindst 150 millioner kroner på integration i Gellerupparken i Aarhus. TV 2 | ØSTJYLLAND påviste den store investerings tvivlsomme effekt.

Virkningsløs behandling. Mange alternative behandlere lover markante resultater for patienter, der betaler. Vi fulgte tre østjyske KOL-patienter og deres "alternative" behandling over et par måneder og dokumenterede, at behandlingen var virkningsløs.

Voldsomt sammenstød. Det blev en begivenhed, der blev fulgt i hele Danmark og i udlandet og af et stort politiopbud, da *English Defense League* og danske sympatisører demonstrerede mod indvandring og blev mødt af en gruppe såkaldte anti-fascister. TV 2 | ØSTJYLLAND dækkede begivenhederne i fem ekstra nyhedsudsendelser hen over dagen.

Skolekamp. Kampen for at bevare Rundhøjskolen i Aarhus blev et af de mest spektakulære opgør om skolepolitik i Østjylland. Opgøret prægede debatprogrammer og nyhederne. Det endte med sejr til dem, der ønskede at bevare skolen.

Østeuropæere i Østjylland. I en serie indslag fokuserede vi på, hvordan det stigende antal østeuropæere i Østjylland præger området på godt og ondt. Blandt andet som eftertragtet arbejdskraft og med øget kriminalitet.

Magasinprogrammer

I slutningen af sendefloden kl. 19.30 bringer vi magasinprogrammer om andre dele af livet i Østjylland.

Tæt På. En serie om østjyder, der viser vejen til et spændende liv. F.eks. oldboysholdet fra Hinnerup, der samler penge ind til velgørenhed.

Guide. Østjyllands guide til kulturlivet, oplevelser o. lign. Hver torsdag. I sommerferien dog med en udgave først på ugen med tips til aktiviteter for hele familien i sommerlandet.

Året fortalt i billeder. De mest dramatiske, rørende og sjove billeder og de væsentligste begivenheder samlede vi i to årskavalkader om livet i Østjylland.

NYT

Tid til TV. Næste uges tv på TV 2 | ØSTJYLLAND. Højdepunkter fra de kommende programmer og kig bag kulisserne.

Helikoptermanen. Historien om en mand og hans fantastiske drøm. Den 83-årige Vagn Nielsens har en stålsat ambition om at bygge og flyve sin egen helikopter. I otte afsnit har vi fulgt hans forsøg på at realisere drømmen.

Siku. Den lille isbjørneunge fra Djursland blev hele verdens kæledægge. Vores fotograf Dorte Nüchel følger eksklusivt hans liv og udvikling.

NYT

TIDEN ER GÅET I STÅ

Programmet handler om en tidslomme i en lille dansk provinsby, Odder. Det er en enestående hverdagsskildring fra livet på et værtshus – på banegården – hvor tiden er gået i stå. Programmet blev vist i vores udsendelse kl. 19.30.

For sit arbejde med dette program blev TV 2 | ØSTJYLLANDs fotograf og klipper **Ole Jermiin** kåret til "Årets tv-fotograf – Nyheder – i Danmark 2012".

Vejret i Østjylland

I "*Vejret i Østjylland*", der bl.a. indgår i vores 19.30-sendeflade, fortæller vi om vejrudsigterne for Østjylland. Udsendelserne bliver opdateret hver formiddag og eftermiddag og suppleres med en vejrudsigt for hver enkelt af de østjyske kommuner på www.tv2oj.dk.

8. Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendebladen - TV 2 I ØSTJYLLAND

8.26 Beskrivelse af programbladen

TV 2 I ØSTJYLLAND er en østjysk tv-kanal, hvor alle programmer – med ganske få undtagelser – har afsæt i Østjylland. Der er efter vores opfattelse ikke brug for flere landsdækkende, danske tv-kanaler. Der er tværtimod et demokratisk underskud, når det drejer sig om tv fra Østjylland – med nyheder, debat, kultur, livsstil m.v. i regionen.

Ambitionen er at være Østjyllands største fællesskab. At være med når østjyderne samles. At drøfte det, der optager østjyderne. Vi vil tæt på det østjyske arbejdsliv og fritidsliv og ikke mindst den østjyske natur og kultur. Selv om enkelte programmer henvender sig til en mindre geografisk, alders- eller interessebæstet del af østjyderne, så vil der over tid vil være fjernsyn, der rammer de fleste østjyder.

Som udgangspunkt ser TV 2 I ØSTJYLLAND lyst på livet, men tager også fat i de udfordringer og problemer Østjylland og østjyderne står over for.

Her er oversigten over vores programvirksomhed i 2012. (*Stort set alle magasinprogrammer har en varighed på 28 minutter.*)

Nyheder (debat, dokumentar, vejr m.v.)

Nyhederne. Vi sender nyheder på følgende (cirka)tidspunkter: 10.00, 12.10, 13.30, 14.30, 15.30, 16.30, 17.30, 18.05, 19.30, 22.20, 23.00. Fire af udsendelserne sendes synkront i "vinduer" på TV 2 Danmark.

Vejret i Østjylland. To gange om dagen producerer vi "*Vejret i Østjylland*", der sendes i tilknytning til vores nyhedsudsendelser.

Sendes dagligt

Østjylland Rundt. Rundtur til små og store begivenheder i Østjylland og med tilbageblik på den seneste uge.

Sendes dagligt

Ud med Sproget. Aktuel østjysk debat med Susanne Diekema og Dennis Engelstad. F.eks. om det rimelige ved at tvinge borgere i Funder med i en fjernvarme-ordning, om arbejdsmiljø-problemer på Aarhus Universitet og om planerne om opsætning af kæmpe-vindmøller i Østjylland.

(33 programmer)

Østjylland Dengang. I ny indpakning sender vi en gang om dagen en historisk nyhedsudsendelse i sin helhed. Det er historieformidling, der både indholdsmæssigt og visuelt vækker til eftertanke.

(235 programmer)

TV 2 I ØSTJYLLAND Dokumentar

- *"Forliset i Kattegat"* – To Grenaa-fiskere omkom ved et forlis i Kattegat. Dokumentarprogrammet afslørede fejl på fejl i myndighedernes behandling af sagen
- *"Ghettodrengen"* – Dokumentarprogrammet følger Fadi Kassem, der arbejder for at få unge drenge i Gellerup ud af kriminalitet og i gang med skole eller arbejde

TV 2 I ØSTJYLLAND Reportage

- *"Jagten på spøgelsesflyet"* – om en østjysk flyarkæologs jagt for at finde og forske i et sjældent tysk fly på havets bund
- *"Benzin i blodet"* – om Classic Car Race i Aarhus i sommeren 2012
- *"Græsenke på Anholt"* – om et ægtepar, der, som mange på små øer, lever adskilt halvdelen af året

TV 2 I ØSTJYLLAND Live

- **Broløbet.** Fire timers direkte fjernsyn på dagen, hvor 10.000 motionister deltog i *"Broløbet Funder Ådal"*. Alle krydsede Funder Ådal via den nye motorvejsbro
- **Giro d'Italia i Østjylland.** Seks ekstra-nyhedsudsendelser, da "Giroen" ramte Østjylland - fra forskellige østjyske byer og landsbyer
- **DHL-stafet.** Den største motionsfest for de østjyske arbejdspladser. Vi sendte fem timer direkte fra DHL-stafetten i Aarhus
- **And the winner is.** TV 2 | ØSTJYLLAND sendte en halv times ekstra nyheder direkte fra pressemødet, hvor Aarhus blev udpeget som Europæisk Kulturhovedstad 2017. Transmissionen blev samtidig vist på storskærm på Bispetorv i Aarhus
- **Voldsomt sammenstød.** Det blev en begivenhed, der blev fulgt i hele Danmark og i udlandet og af et stort politiopbud, da *English Defense League* og danske sympatisører demonstrerede mod indvandring og blev mødt af en gruppe såkaldte anti-fascister. TV 2 | ØSTJYLLAND dækkede begivenhederne i fem ekstra nyhedsudsendelser
- **Gave til Dronningen.** Halv times ekstra nyhedsudsendelse, da dronningen indviede skulpturen "3 løver og 9 hjerter" i Marselisborg Slotspark. Skulpturen var en gave fra blandt andre Aarhus Kommune til Dronningen i anledning af hendes 70 års fødselsdag
- **Når træet tændes.** Ægte julestemning til østjyderne, da vi i en ekstra-udsendelse var med fra Torvet i Silkeborg, hvor byens juletræ blev tændt

Danmark Rundt. I *"Danmark Rundt"* kommer vi ud i alle hjørner af landet. Programmet er en del af TV 2-regionernes historie og er i en eller anden form blevet produceret i alle årene, siden regionerne gik i luften. NB: Programmet er det eneste, faste landsdækkende program i TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeplan.

(334 programmer)

Kultur (kunst, religion, tv m.v.)

Folk i Farver. Sif Orellana besøger østjyske kunst- og kulturpersonligheder, som fortæller om deres kunst og deres liv, f.eks. Hans Krull, Signe Kähler og Nils Malmros.

(12 programmer)

Kosmorama. Ugentligt filmprogram, hvor Søren Højlund Carlsen præsenterer og anmelder ugens spillefilm, viser kortfilm fra lokale filmtalenter og møder folkene bag.

(19 programmer)

Vil du se min smukke kirke? Vi besøger østjyske kirker, fortæller deres historie og går tæt på arkitektur, funktionalitet og de mange detaljer, som gør hver kirke unik. Bl.a. Domkirken i Aarhus, klosterkirken i Mariager – med et orgel til 13 mio. kr. – og Bregnet Kirke på Djursland, en gammel kirke udstyret med ny kunst
(10 programmer)

Støvringgård Festspil. Det traditionsrige sommerfestspil i Støvringgård opførte i 2012 en moderne udgave af "Askepot". Vi optog hele forestillingen og viste som en julegave til seerne.
(2 programmer)

Aarhus Festuge Galla. Aarhus Festuge er en af Østjyllands største folkelige kultur-begivenheder. Vi sendte åbningen direkte fra Musikhuset i Aarhus, med Dronningens tale det efterfølgende show, "Our Big World".

Musik

Rock Rødder. Dokumentarserie om østjyske musikere, begivenheder og steder, der de seneste årtier er kommet til at sætte præg på musiklivet i Danmark. Frans Novak, der selv er tidligere musiker, søgte helt tilbage til rødderne – i anledning af 50-året for udgivelsen af den første Beatles-plade.
(5 programmer)

Østjylland Fester. Reportageserie om østjyske musik- og kulturfestivaler, der med hver sin profil tiltrækker tusindvis af musik- og festglade østjyder. Bl.a. Tunø Festivalen, Riverboat Jazz Festival i Silkeborg og Sølund Musikfestival for udviklingshæmmede.
(6 programmer)

Koncerter. Koncertprogrammer med østjyske kunstnere. Bl.a. Jette Torp, Lis & Per og Bjarne Langhoff.
(20 programmer)

Østjylland Dreaming. Musik-filmen "Østjylland Dreaming" med den østjyske duo "De Eneste To" (Peter Sommer og Simon Kvamm). I forbindelse med visningen sendte vi reportage med de medvirkende, bl.a. musikeren Peter Sommer, der var med fra sit hjem i Skanderborg.

City Slang. En hidtil bortkommet optagelse af en koncert fra 1984, hvor Lars H.U.G. spillede den legendariske koncert på Svalegangen i Aarhus, blev til en film, der i 2012 blev vist i biograferne og på TV 2 i ØSTJYLLAND + interviews med de aarhusianske bagmænd.

TV2 Jubilæumskoncert. En times direkte transmission fra rockbandet TV2's 30 års jubilæumskoncert i Aarhus.

Livsstil (forbrug, have, mad, sundhed)

Go' Aften Østjylland. Kultur- og livsstilsprogram, traditionelt opfattet som nyhedernes 2. sektion, hvor Søren Jensen, Søs Kjeldsen og Anna Louise Tranæs Didriksen alle hverdage har gæster i studiet. Her møder vi folkene bag bøger, udstillinger, musik-udgivelser, arrangementer osv. Programmet har øje for den menneskelige vinkel bag nyhedshistorier, deres konsekvenser og perspektiver. Med en række faste elementer: "En god handel", "Historie-quizzen", "Vis hvad du kan", "Markante Meninger", "Ugens Skulderklap", "Sådan gik det" og "Sprogdoktoren".
(163 programmer)

Go' Aften Østjylland – Jul i Den gamle By. I december rykkede vi to uger ind i Den Gamle By i Aarhus og sendte herfra dagligt om julens historie og traditioner.
(11 programmer)

Hvem bor her? Søs Kjeldsen besøger anderledes boliger i Østjylland og ser nærmere på boligens historie, udvikling og indretning. Bl.a. det tidligere Aldrup Mejeri, nu bolig for fire familier, lejlighederne i Vor Frue Kloster og om bord på en tidligere minestryger, der nu er bolig i havnen i Aarhus.
(9 programmer)

Mød din mad. Anna Louise Tranæs Didriksen besøger passionerede producenter af de bedste østjyske fødevarer.
(21 programmer)

Politik, samfund, erhverv

Himlen over os. Portrætter af unge med en anden etnisk baggrund end dansk, deres valg af levevej og deres livsdrømme. F.eks. Abshir Sheikdon, der kom til Danmark som 12-årig, som har tjent sine egne penge siden han fyldte 13 og i dag er ved at uddanne sig til socialrådgiver, mens han samtidig arbejder hos Post Danmark.
(12 programmer)

Mennesker i Gellerup. Portrætter af mennesker i et af landets mest berømte og berygtede ghetto-områder. Vi møder vi børn, unge, gamle, kvinder og mænd med forskellig etnisk, økonomisk og geografisk baggrund.
(6 programmer)

114 – Østjylland. Reportage-serie om arbejdet hos politiet i Østjylland. Vi er med på vagtcentralen, hos dialog-politiet og til fodbolduroligheder m.v.
(4 programmer)

Kurt Kom Forbi. Kurt Leths legendariske personportrætter, hvor der altid er håb i mørket. Stærkt og populært fjernsyn.
(Portrætterne vises i 19.30-udsendelsen ugentligt (52 programmer) og i længere udgaver i programfladen på TV 2 i ØSTJYLLAND, 17 programmer)

Mig og mit job. Susanne Diekema søger ind i hjertet af østjyske arbejdspladser af alle slags, f. eks. Jysk Emblem Fabrik i Odder, Tirstrup Efterskole og Mols-Linjen.
(7 programmer)

Mit Yndlingssted. Markante personer viser deres østjyske yndlingssted: forfatteren Josefine Klougart om Mols Bjerge, tidligere amtsborgmester Johannes Flensted Jensen om området ved Moesgaard Museum, politidirektør Jørgen Illum om Gellerup o. m. a.
(6 programmer)

Vi ser tilbage. Østjyder ser tilbage. Via gamle tv-klip opruller de historien frem til i dag, f.eks. sangeren Lars Lilholt, Dicte-forfatteren Elsebeth Egholm og den tidligere borgmester i Favrskov, Anders G. Christensen.
(8 programmer)

Supersygehuset. Vi følger Danmarkshistoriens største hospitalsbyggeri i Skejby, der til sin tid vil have 10.000 ansatte og behandle 100.000 patienter om året.
(2 korte og 2 lange programmer)

Partnere i Døgndrift: Ægte- og kærestepar, der udover at dele hus og seng også deler arbejdsplads i Østjylland.
(8 programmer)

Sport

Fodbold med Horup. I superligasæsonen går værten, Nick Horup, hver uge tæt på de østjyske klubbers præstationer sammen med spillere, trænere, sportschefer og et fast panel af kommentatorer. Her var Peter Graulund, AGF, og Henrik "Tømmer" Pedersen, Silkeborg, med samme dag, som de bekendtgjorde deres farvel til topfodbold.
(8 programmer)

DGI's jubilæum. I 50 år har DGI haft landsdelshold, og det blev markeret ved et stort stævne i Herning. Vi viste de flotte opvisninger med østjyske hold.
(2 programmer)

Overtrådt. Hver uge i håndboldsæsonen i foråret 2012 stod et panel af bl.a. østjyske håndboldekspertter, spillere og trænere klar til at diskutere aktuelle temaer fra håndboldens verden i håndboldmagasinet "Overtrådt".
(16 programmer)

DM i boksning. Vi sendte fire-timer direkte fra årets DM i boksning i april, hvor det lykkedes østjyske bokkere at hente tre guldmedaljer.

Boksegalla. Bokse-gallastævne i Randers, hvor den tidligere verdensmester, Anita Christensen, Randers, gjorde comeback. Vi sendte fire timer direkte fra stævnet i maj.

Viden (historie, natur, sprog)

Gods & Gummistøvler. Anna Louise Tranæs Didriksen fortæller om historien, slægten, skrønerne og ikke mindst hverdagen på østjyske godser, slotte og herregårde.

(8 programmer)

Gudenåen – en rejse på floden. Med naturvejleder Karsten Hansen på en næsten 200 km lang kanotur gennem Østjyllands smukkeste landskaber. Han fortæller undervejs om naturen, historien og kulturen langs Gudenåen fra udspringet i Tinnet Krat til Kattegat.

(12 programmer)

På opdagelse i naturen. Søren Jensen på opdagelse i den østjyske natur – især de smukke steder, der ofte kun er kendt af beboerne i lokalområdet.

(9 programmer)

Nationalpark Mols Bjerge. Østjylland har sin egen nationalpark i de unikke Mols Bjerge. Vi fortæller om det "helt særlige" i parken – f.eks. områdets største sø, Stubbe Sø, og jagtslottet ved Kalø, tegnet af Hack Kampmann, der har original kunst malet direkte på væggene.

(18 programmer)

NYT

HVIDSTENGRUPPEN

En mini-dokumentar-serie om den virkelige historie om Hvidstengruppen. Desuden var vi med bag kameraet, da den populære spillefilm blev lavet. Programmerne blev også vist på TV 2 Danmark og var en del af ekstra-materialet, da spillefilmen udkom på DVD og Bluray.

Programmernes fotograf og klipper, **Jesper Sterum**, blev nr. 2 i konkurrencen "Årets tv-fotograf – Dokumentar – i Danmark" for sit arbejde med programmerne.

(2 lange og 2 korte programmer)

Besættelsen. Historisk serie om besættelsestiden i Østjylland med udsendelser fra vores eget arkiv, med sjældne optagelser af modstands-ikonerne Jens Toldstrup og Flemming Juncker og med den gribende fortælling om de mange tyske flygtninge, der kom til Østjylland i krigens sidste måneder.

(10 programmer)

Vild med dyr. Anna Louise Tranæs Didriksen går tæt på arbejdet med både eksotiske og danske dyr. F.eks. var de med, da det sensationelt lykkedes Kattegatcentret i Grenaa at få en pigrokke-fødsel foreviget på film.

(24 programmer)

IQ. Søs Kjeldsen har mødt rotter med autisme og 1.400 år gamle inkamumier i "IQ" programserien om den nyeste forskning på Aarhus Universitet.

(18 programmer)

Lørdags-tema. Hver lørdag med et nyt østjysk tema. Fra forfatteren Johan Bender, der fortæller om sin nye bog om Marselisborg Slot, til det mytiske Højbjerg-mord på Marie Lock-Hansen – med helt nye oplysninger om mordet.

(13 programmer)

Show

Årets Østjyde. For 12. gang kårede vi i en direkte udsendelse "Årets Østjyde" blandt hundredevis af indstillede kandidater. En jury udpegede seks finalister, og seerne valgte i en SMS-afstemning, at ungdomskonsulent Peter Barnholt Lyng, Grenaa, blev Årets Østjyde 2012.

(1 optaktsprogram, 6 finalistportrætter og et live-program fra kåringen)

Hjorth Tonight. Den tidligere bankmand Carsten Hjorths hjerte banker for folkelig underholdning. I underholdningsshowet "Hjort Tonight", der er optaget på østjyske kroer, præsenterer han det bedste af slagsen, når folkekære østjyske kunstnere optræder for publikum med sang, musik og underholdning.

(6 programmer)

Børn og unge

Spejdernes Lejr. I sommerferien 2012 valfartede østjyske spejdere til den store spejderlejr i Holstebro. Vi fulgte dem i direkte sendinger og programmer fra begivenheden.

(2 live-programmer og tre reportage-programmer)

NYT

N'lig Mandag. Et uforudsigeligt program, hvor Marcus Kjøgs har besøg af yngre østjyder med vidt forskellige liv og interesser. Her har vi blandt andet haft besøg af en rollerskater, en ung kristen og en nøgenmodel. Det er sprælsk, nyskabende fjernsyn og vores første forsøg på at skabe regional public service tv, der primært henvender sig til unge.

(8 programmer)

Flying Superkids. I fire programmer fulgte vi gymnastikbørnene, der møder frem fra alle dele af Østjylland for at træne i Hasle ved Aarhus. Hvert år tager de allerdygtigste på opvisnings-turné i hele verden og programmerne, "Flying Superkids Around the World", følger med og giver et indtryk af, hvad der kræves for at dyrke gymnastik på absolut topplan.

(4 programmer)

TV 2 I ØSTJYLLAND Guld

Siden år 2000 har medarbejderne og TV 2 I ØSTJYLLAND modtaget 25 priser eller hædersbevisninger for vores programmer. Mange af priserne er for programmer, der er blevet vist på TV 2 Danmark.

NYT

I anledning af åbningen af TV 2 I ØSTJYLLANDs egen tv-kanal fik vi, takket være en aftale med direktionen på TV 2 Danmark mulighed, for at vise en gallaparafe af de prisbelønnede programmer på TV 2 I ØSTJYLLAND.

Serien "TV 2 I ØSTJYLLAND Guld" kørte i hele 2012 og sluttede ved årsskiftet. Her er nogle af de viste programmer og serier:

- **Flystyrt i Ishavet**, Grand Prix Circom 2010, nomineret "Årets TV Oscar"
- **Asylbørn**, Årets dokumentarprogram i Danmark, 2006
- **De udviste børn**, nomineret "Årets TV-Oscar", 2008
- **Fanget som luder**, Grand Prix Circom, 2007
- **Sindssygt farlig**, udpeget til Input, Taiwan, 2006
- **Talenterne**, Prix Circom Special, 2002
- **Forbandede Barndom**, "Årets Klipper", "Årets tv-fotograf", 2004
- **Er du mors lille dreng**, Peter Sabroe-prisen, 1999

Seertal

Vores hitliste over de programmer, der kan trække den højeste share i den attraktive primetime mellem kl. 20 og 22, viser stor tilslutning til en bred vifte af programmer. Til sammenligning: målt over to vintermåneder (i 2013) henter andre tv-kanaler bl.a. følgende share i tiden mellem kl. 20 og 21:

- TV 2 News, 0,9 %
- Zulu, 1,1 %
- DR Kultur, 1,5 %
- Kanal 4, 2,2 %
- DR2, 4,2 %
- TV3, 5,4 %

DR1 og TV 2 har begge en share på over 25 %

NYT

TOP TI – TV 2 I ØSTJYLLAND

1. **Er du mors lille dreng?** Tema-aften. Share 8 %
2. **Gudenåen – en rejse på floden.** Share 6,6 %
3. **Hjorth Tonight** fra Gjerrild Kro. Share 6,1 %
4. **Lars Lilholt-koncert.** Share 5,9 %
5. **Flying Superkids Around the World.** Share 5,8 %
6. **Hvem bor her?** Bondegård ved Odder. Share 5,5 %
7. **Bokse-galla** fra Randers. Share 5,5 %
8. **Mød din Mad.** Katrinedal Dambrug. Share 5,4 %
9. **Mød din Mad.** Rødkål på Samsø. Share 5,2 %
10. **Vi ser Tilbage** – Henrik Knudsen, Graceland i Randers. Share 4,9 %

Alle udsendelser på kanalen genudsendes på forskellige tidspunkter af døgnet og forskellige tidspunkter på året, og de opnår på den måde endnu højere seertal.

- Reach-målinger viser, at 62 % af østjyderne har set mindst et minut af den nye regionale tv-kanal, TV 2 I ØSTJYLLAND i løbet af 2012
- Med en gennemsnitsalder på 52 år har vi de yngste seere af alle de otte regioner

9. Internet

9.27 Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter

tv2oj.dk er et nyhedssite, et programsite og et informationsite.

- Østjyderne kan i store dele af døgnet blive opdateret på nyheder fra deres lokalområde
- Alle nyhedsudsendelser kan ses live på sitet, ligesom de og øvrige tv-programmer er tilgængelige on demand
- Hjemmesiden er også vores digitale hoveddør med indgang til information om TV 2 | ØSTJYLLAND som tv-station og public service-virksomhed

tv2oj.dk og den nye kanal

tv2oj.dk spiller en vigtig rolle i forhold til TV 2 | ØSTJYLLANDs nye kanal

- Forud for den officielle åbning d. 1. februar 2012 kørte vi sideløbende kampagner på tv, i TV2OJ-avisen, på digitale skærme i det offentlige rum og en massiv informations- og branding-kampagne på hjemmesiden
- Hjemmesiden guidede østjyderne igennem den jungle af tekniske problemer, som den landsdækkende kanalomlægning i begyndelsen af 2012 førte med sig
- På hjemmesiden kan brugerne finde de præcise sendetider, se spots og læse formtaler af programmerne
- Alle programmer kan ses on demand, præcis når det passer den enkelte. I mange tilfælde er programmerne tilgængelige på vores hjemmeside, før de har haft premiere på tv
(Med undtagelse af enkelte tilfælde, hvor vi ikke har kunnet købe rettigheder til arkivmateriale til visning på nettet)

tv2oj.dk og nyhederne

Vi opdaterer hjemmesiden med nyheder fra kl. 7 til 22.30. I weekenderne fra kl. 10 til kl. 20.

Vi vil imødekomme web-brugernes forventning om at kunne blive opdateret på alle tider af døgnet, og vi har konstateret, at brugernes adfærd er ændret.

NYT

For få år siden var der mest trafik på tv2oj.dk i dagtimerne på hverdage. I dag er trafikken fordelt over ugen – inkl. weekenderne – og trafikken er størst om aftenen. Det skyldes blandt andet, at flere er i besiddelse af en smartphone eller tablet med net-adgang. Adgangen til tv2oj.dk er dermed lettere. Flere vælger desuden at se vores nyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.20 enten live eller on demand på nettet i stedet for på tv.

Facebook og sociale medier

Vi betragter vores Facebook-side, lanceret i 2012, som en ekstra dør ind til TV 2 | ØSTJYLLAND, men den har for nærværende ikke høj status i vores internet-strategi – og i endnu mindre grad Twitter. Ved udgangen af 2012 havde vi omkring 1.500 venner på Facebook.

Alt på Facebook linker ind og relaterer sig til tv2oj.dk. Det er sjældent, vi lægger unikt indhold på Facebook. Ungdomsprogrammet "N'lig Mandag" er undtagelsen, hvilket skal ses i sammenhæng med programprofil og målgruppe.

Vores Facebook-profil er åben. Alle har adgang til indholdet, diskussionerne og kommentarer, men for at deltage i debatterne, skal man have en Facebook-profil.

I 2012 blev tv2oj.dk besøgt 642.767 gange af Facebook-brugere. Dermed er vi den TV 2-region, der har næstmest trafik fra Facebook.

Standarder

tv2oj.dk er programmeret i Kodus, som er baseret på open source-systemet Xoops. Vores videoer er tilgængelige i formatet mp4 (H264), der er en åben standard.

Foruden TV 2 | ØSTJYLLAND anvender fire andre TV 2-regioner samme Kodus-løsning. Derfor har vi også et nært samarbejde om fælles udvikling af design og ny funktionalitet.

Trafikken på tv2oj.dk

Trafikken på vores website, tv2oj.dk, er steget støt i løbet af 2012. Dermed er de positive tendenser fra 2011 fortsat. Især mod slutningen af året var der markant fremgang på alle områder.

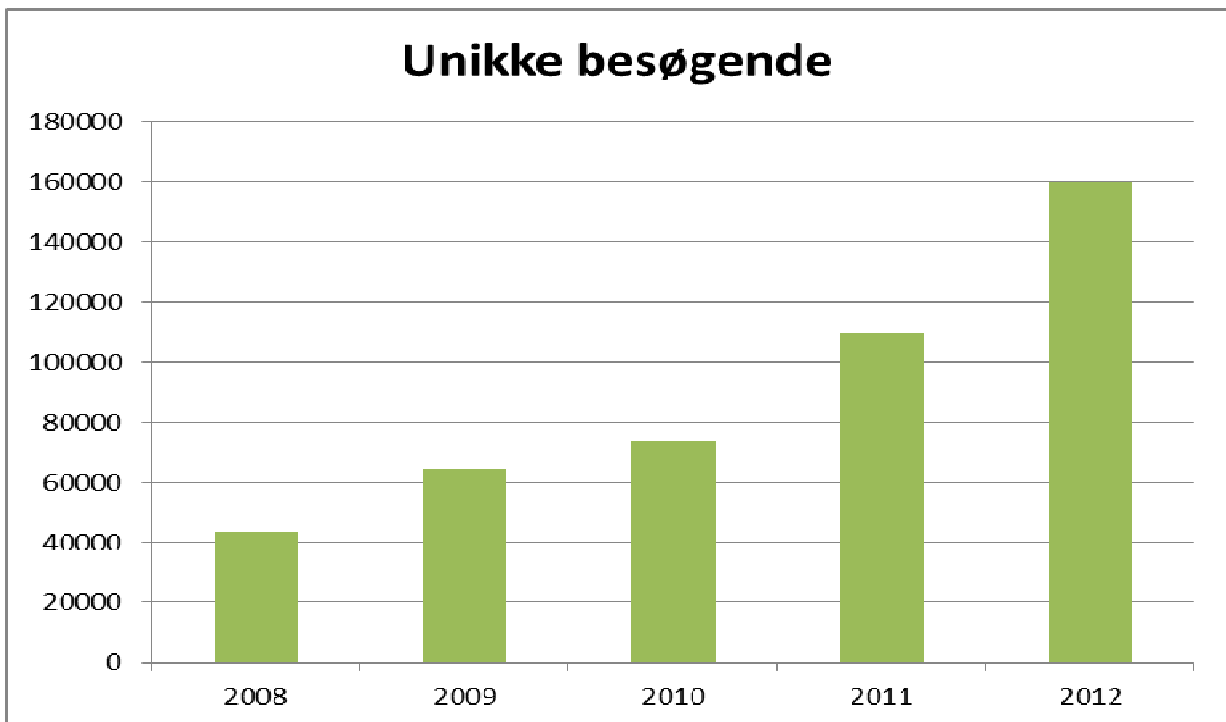
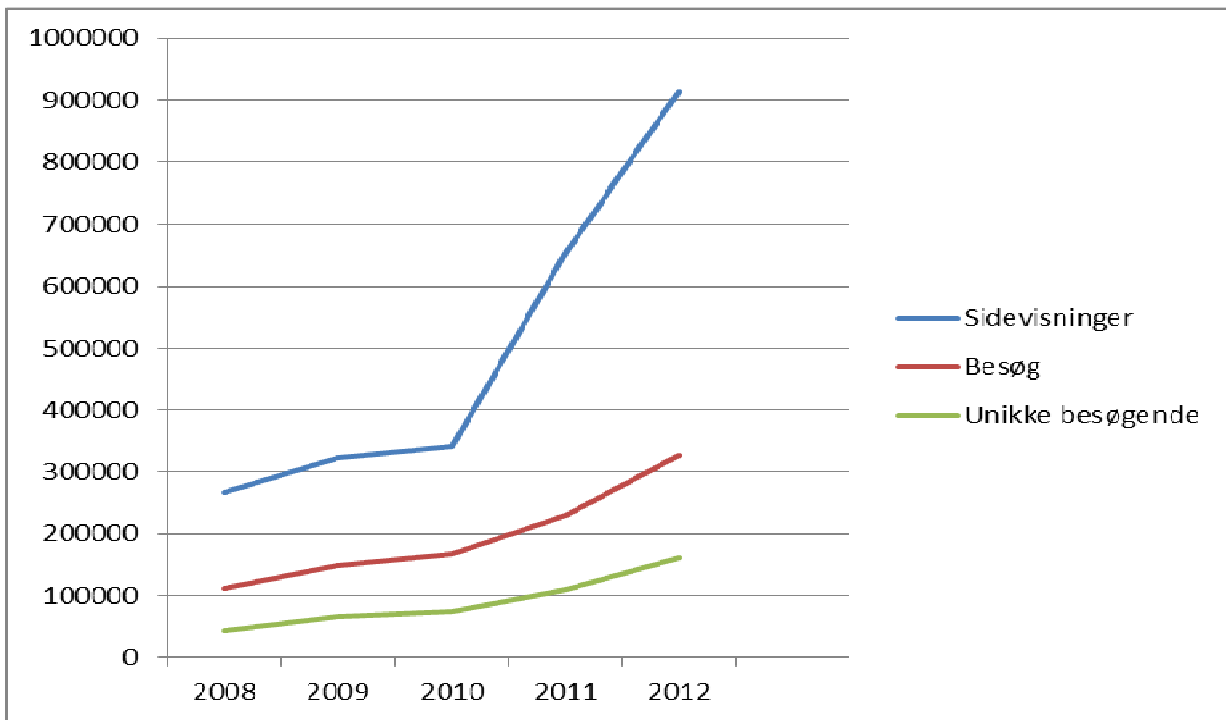
I løbet af året havde sitet om måneden i gennemsnit:

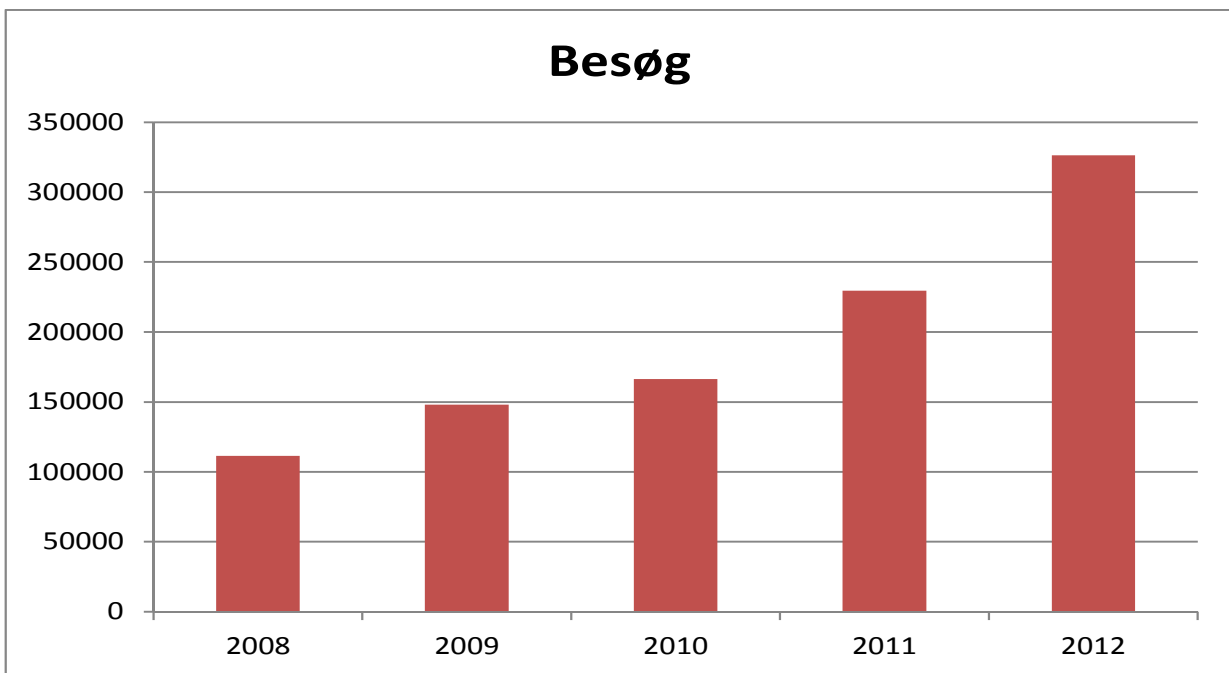
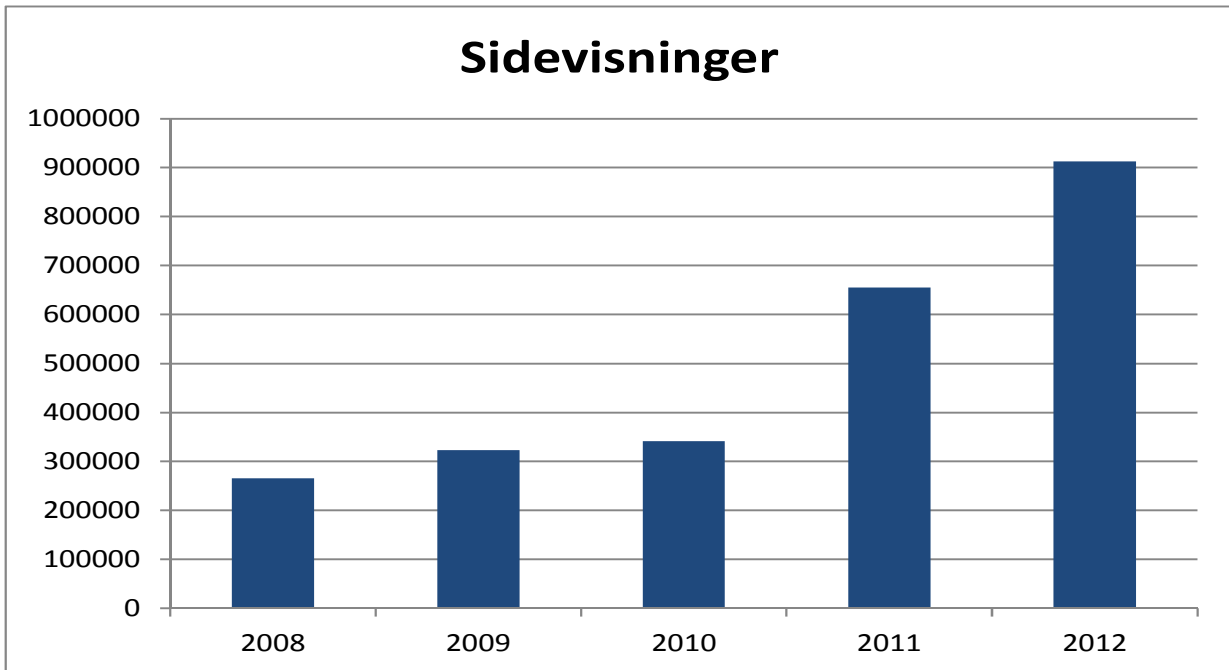
- **326.286 besøg** – en stigning på **42 %**
- **912.797 sidevisninger** – en stigning på **39 %**
- **160.049 unikke besøgende** – en stigning på **46 %**

Brugerstatistik for TV 2 ØSTJYLLANDs hjemmeside: tv2oj.dk							
2012	Antal			2011	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	357.475	177.268	1.028.756	Januar	192.031	86.635	432.295
Februar	292.870	139.132	882.789	Februar	208.912	109.097	514.412
Marts	317.821	157.292	934.263	Marts	221.774	98.093	687.398
April	289.311	147.110	819.309	April	209.690	103.575	601.755
Maj	281.875	142.368	793.454	Maj	231.664	114.320	672.059
Juni	289.004	144.753	807.471	Juni	227.574	112.121	670.043
Juli	286.873	139.788	804.458	Juli	212.612	100.380	628.178
August	306.879	144.892	861.352	August	248.395	118.117	746.950
September	332.905	164.604	904.599	September	246.882	115.401	724.559
Oktober	410.773	216.055	1.061.985	Oktober	245.012	114.517	736.388
November	363.260	173.565	990.447	November	255.761	125.804	724.025
December	386.385	173.762	1.064.686	December	252.718	116.108	720.909
Gennemsnit	326.286	160.049	912.797	Gennemsnit	229.419	109.514	654.914

kilde: Google Analytics

Statistik for tv2oj.dk (gennemsnit pr. måned):

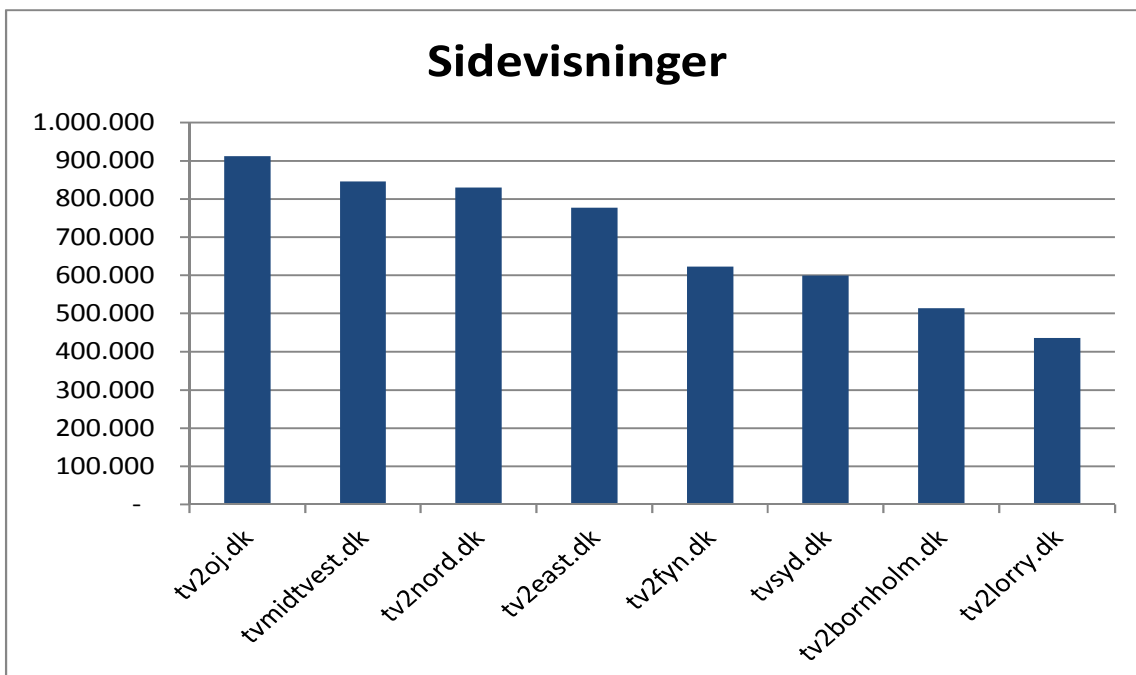
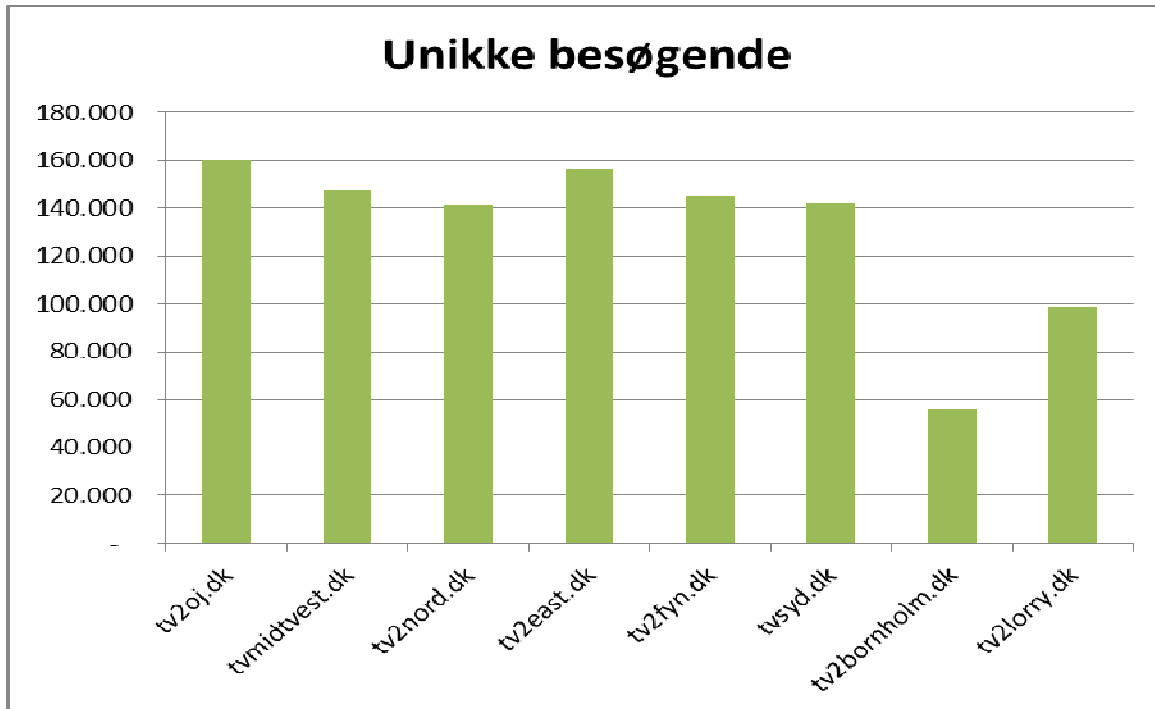


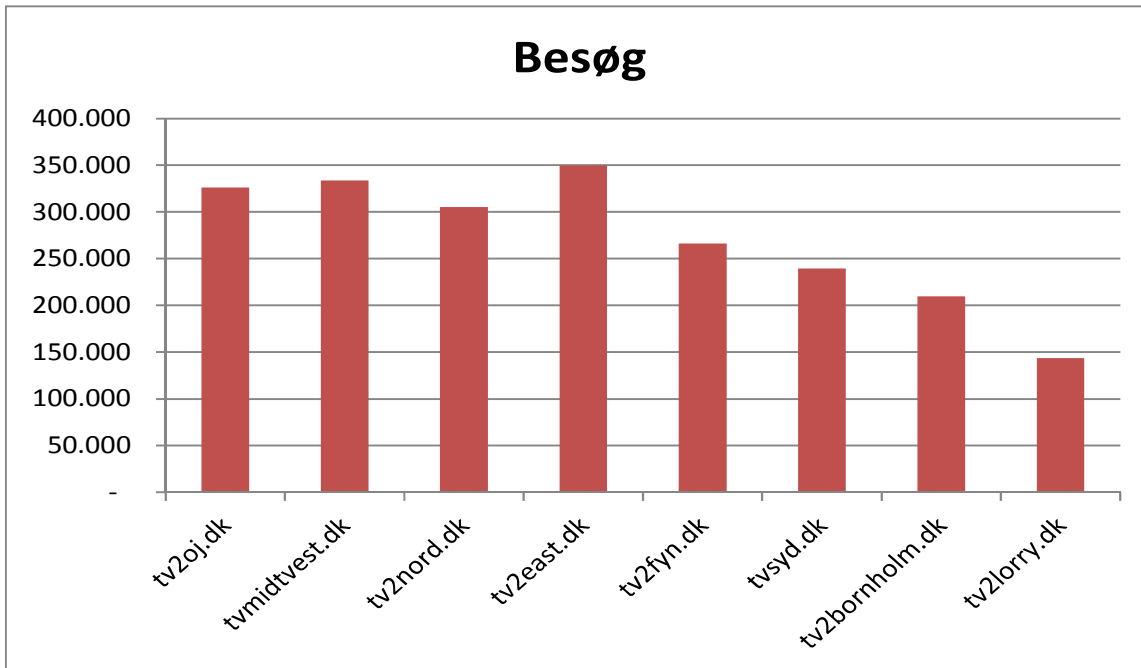


NYT

Blandt de otte TV 2-regioner var tv2oj.dk i 2012 det site, der havde flest unikke besøgende og flest sidevisninger end samtlige andre af de øvrige TV 2-regioners sites.

Statistik for TV 2 Regionernes websites (gennemsnit pr. måned):





TV 2 | ØSTJYLLANDs onlinebrug har følgende datagrundlag:

- brugen af tv2oj.dk måles med Google Analytics
- brugen af Facebook måles med Facebook Indblik
- brugen af apps måles med Flurry Analytics

Definitioner fra Google Analytics:

Sidevisninger er det samlede antal sider, der er vist. Gentagne visninger af den samme side tælles med.

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på dit website har startet. Hvis en bruger er inaktiv på dit website i 30 minutter eller derover, vil eventuelle efterfølgende aktiviteter blive tilskrevet en ny session.

Unikke besøgende er antallet af ikke tilbagevendende besøgende (som kun tælles én gang) på dit websted i en bestemt periode.

Også på vores app er trafikken stigende med 25.012 installerede apps og 716.296 sessioner i 2012.

Brugerstatistik for TV 2 ØSTJYLLAND app					
2012	Antal		2011	Antal	
	Apps installeret	Sessioner		Apps installeret	Sessioner
Januar	11.943	45.767	Januar	-	-
Februar	13.326	43.516	Februar	-	-
Marts	14.990	46.204	Marts	-	-
April	15.824	47.501	April	-	-
Maj	17.078	51.376	Maj	-	-
Juni	18.051	48.001	Juni	-	-
Juli	19.630	63.031	Juli	-	-
August	20.312	65.351	August	-	-
September	21.137	66.042	September	2.821	14.843
Oktober	22.084	76.437	Oktober	3.963	15.994
November	23.564	73.179	November	7.449	29.956
December	25.012	89.663	December	10.004	39.949

10. Arkiver

10.28 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er fra 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus

Tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

10.29 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret.

De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse af dem på den nye kanal. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi ser gerne, at befolkningen får lettere adgang til vores gamle udsendelser, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en omfattende opgave, som kræver en særlig indsats. Derfor har TV 2-regionerne har fremsat ønsket om en licensbevilling til digitalisering af arkiverne.

10.30 Arkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

11. Afslutning

Der har i det forløbne år været heftige debat om TV 2 | ØSTJYLLAND og de øvrige regionale tv-kanaler. Dagbladet Politiken var tidligt ude med riven og lod bl.a. en medieekspert udtale følgende: *"Pinlige seertal, pinligt indhold"*. Det lød som noget, man havde hørt før.

Både Politiken og medieeksperterne skrev allerede i 1990 om TV 2-regionerne: *"TV-imperium uden seere – regional-tv er store drømme og ingen interesse"*. Og videre: *"Det mest fornuftige er at slå dem ihjel med det samme."* Årsagen: de mente, at TV 2-regionerne ville lide under total mangel på interesse fra seerne.

Stik imod eksperternes forudsigelser blev TV 2-regionernes udsendelser en enestående succes. Hver dag, året rundt, har næsten alle de regionale tv-udsendelser lagt sig i toppen af alle tv-hitlister, kun overgået af X-Factor, Matador o. lign.

Denne gang er det de nye regionale tv-kanaler, der bliver kaldt en fiasko kun få måneder efter, at de kom til verden. Det er forkert. Kendsgerningen er, at vi i det første år mange gange har haft seertal, der kan konkurrere med alle andre tv-kanaler, undtaget DR 1 og TV 2.

Det vigtigste er, at vi har givet den danske tv-verden en helt ny dimension: nært og vedkommende regional-fjernsyn. Befriet for amerikanske tv-koncepter, kendis-reality og Bubber og BS.

Javist – vi kan have debatter på TV 2 | ØSTJYLLAND, der "kun" berører 10.000-20.000 seere på Djursland. Tilsyneladende er det helt uden betydning i nogle medieeksperters verden.

Vi mener, at det er deres problem.

-0-