

Museer og Tal

Danskernes museumsvaner 2012



DANSKE MUSEER

Udarbejdet af: Pluss Leadership A/S, Lene Bak, Marts 2013
Udarbejdet for: Organisationen Danske Museer

Grafisk tilrettelæggelse: Karen Hedegaard

Tryk: Kailow Graphic

Fotos: Med venlig tilladelse fra Randers Kunstmuseum, Kvindemuseet,
Naturhistorisk Museum i Aarhus og Museum Østjylland

Forord

I Organisationen Danske Museer (ODM) mener vi, at det er vigtigt at tilvejebringe tal om museernes virke. Ikke for tallenes egen skyld, men fordi de kan være med til at afdække væsentlige forhold omkring museernes egenart og udvikling. Derfor har ODM valgt at udgive "Museer og Tal", der er en sammenskrivning af de relevante museumsdata fra Kulturministeriets omfattende "Kulturvaneundersøgelse 2012".

Der er rigtigt mange nyttige tal og megen viden at hente om museernes og kulturarvens rolle i det danske samfund i "Museer og Tal". Det hele fortolket og let læseligt, men også med plads til egne refleksioner, med henblik på at give inspiration til dem, der arbejder ude på museerne – og information til alle dem, der er optaget af udvikling og innovation i forhold til museer og kulturarv.

Vi har også tænkt "Museer og Tal" som en del af museernes positive synliggørelse i forhold til vigtige interessenter som politikere, bevillingsgivere i øvrigt, kulturplanlæggere, sponsorer, donatorer, foreninger, fagfolk og almindeligt nysgerrige borgere, for hvem museerne jo grundlæggende er skabt.

Og museerne i Danmark er i disse år inde i en spændende og meget positiv udvikling. Det kan ses endog meget tydeligt i tallene, hvor det klart fremgår, at museerne spiller en væsentlig rolle i borgernes kulturaner – og at museerne forekommer nærværende og vigtige for danskerne. Aldrig før har der været så meget opmærksomhed om museerne, og aldrig før har så mange brugt de danske museer som i disse år. Det har vi i museumsverdenen grund til at være rigtigt stolte af. Det stiller naturligvis også krav – om fortsat udvikling. Her giver tallene også stof til refleksion og eftertanke. Se selv!

På vegne af Organisationen Danske Museer

Christine Buhl Andersen
Formand



"Museer og Tal" gengiver undersøgelsen af Danskernes Kulturvaner 2012 – med fokus på museumsvanerne

Publikationen er baseret på bogen Danskernes Kulturvaner 2012, men omfatter en mere detaljeret gennemgang af data på museums- og kulturarvsområdet

Undersøgelsen omfatter analyser af hhv. voksnes, børns og nydanske- res museumsvaner og prioriteringer i forhold til kulturarv

Danskernes Kulturvaner 2012 er bestilt af Kulturministeriet og udført af de to konsulentfirmaer Epinion A/S og Pluss Leadership A/S. Denne publikation, Museer og Tal, er bestilt af Organisationen Danske Museer

ORGANISATIONEN
DANSKE MUSEER