

*Spørgsmål AC*

Stillet af Michael Aastrup  
Jensen (V)

**Samrådsspørgsmål AC**

Hvordan forholder ministeren sig til udviklingen inden for salget af e-bøger og andre digitale kulturprodukter, hvor flere virksomheder sælger deres produkter fra Luxembourg med en momssats på kun 3 pct., hvilket giver disse virksomheder en klar konkurrencefordel i forhold til distributører i Danmark?

**Svar:**

Jeg vil gerne begynde med at sige, at momsreglerne lige nu er sådan, at elektroniske ydelser, herunder e-bøger og andre digitale produkter som film og musik, der sælges til private forbrugere, skal momsbes i det land, hvor virksomheden er etableret.

Specielt for ydelser, der let kan sælges elektronisk over grænserne, giver den gældende momsregel en konkurrencemæssig fordel til virksomheder, der er etableret i lande med lav momssats.

Fra dansk side har vi gennem mange år arbejdet for at få mest mulig beskatning i forbrugernes land frem for i salgsvirksomhedernes land.

I 2008 lykkedes det at få vedtaget nye EU-regler, som betyder, at fra 1. januar 2015 skal alle elektroniske ydelser, teleydelser og radio- og tv-spredningsydelser momsbes i forbrugers land.

Jeg havde naturligvis gerne set, at ændringen i beskatningsstedet blev indført tidligere. Men for at undgå at alle virksomheder i EU med salg af elektroniske ydelser m.v. skal momsregistreres i

alle deres kunders lande, har det været nødvendigt at udforme et system – kaldet One Stop Shop – hvor virksomhederne kan angive og betale moms til alle EU-lande i deres eget land. Det er så myndighederne, der skal sørge for at videresende moms til det rette modtagerland. Dette system kan først være klart 1. januar 2015.

Fra 1. januar 2015 vil alt salg af e-bøger til danske forbrugere derfor blive momset med 25 pct. dansk moms, uanset hvor salgsvirksomheden er etableret.

Forbrugslandsbeskatningen vil dermed fra 2015 rent momsmæssigt give virksomhederne lige konkurrencevilkår uanset, i hvilket land de er etableret.