



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

2. april 2013

Folketingets Skatteudvalg har den 5. marts 2013, efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 328 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for ejerstrukturen bag de månedblade, der rammes af reklameafgiftsloven, og hvordan denne ejerkreds adskiller sig fra ejerstrukturen bag ugebladene?

Svar:

På baggrund af de foreliggende oplysninger i Kulturstyrelsen kan det oplyses, at der findes omkring 280 lokale ugeaviser i Danmark. Ejerskabsstrukturen bag de lokale ugeaviser (tidligere kaldet distriktsblade) er primært domineret af bladhuse. Eksempler på store aktører på markedet er Politiken (Politiken Lokalaviser A/S med 49 lokale ugeaviser i Danmark), Berlingske A/S (Berlingske lokalmedier A/S med 45 lokale ugeaviser), samt regionale avishuse eksempelvis Sjællandske Medier med 26-28 ugeaviser, Fynske Medier med 13 lokale ugeaviser og Nordjyske Medier med omkring 25 ugeaviser. Der er også mindre udgivere som eksempelvis Vesthimmerlandsaviserne, der udgiver to ugeaviser.

Opgørelsen af månedblade er ikke entydig. Det er vanskeligt at opgøre såvel antal som ejerskabsstruktur. Typisk er der dog, baseret på CVR-registeret, tale om enkeltmandsvirksomheder. Eksempler på månedblade er: Tårnby Bladet, som udgives af en forening baseret på frivillig arbejdskraft, Limfjordsnyt, der er et kommercielt anpartsselskab, Gang i Thyholm og Sydthy, der ejes og udgives af enkeltmandsvirksomheden Kjer Kommunikation, Ørestad avis, der ejes og udgives af enkeltmandsvirksomheden Towns Media, og Hjerding Posten, der ejes af og udgives af enkeltmandsvirksomheden GoKom v/ Birthe Nielsen.

Marianne Jelved