

Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

2. april 2013

Skatteudvalget har den 5. marts 2013, efter ønske fra Gitte Lillelund Bech (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 317 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Under samrådet den 1. marts 2013 om alm. del – samrådsspørgsmål N-S og AC (reklameafgiftsloven) oplyste kulturministeren, at der forventes ændringer af kriterierne i Ugebladspuljen i et kommende lovforslag til udmøntning af mediestøtteaftalen. Ministeren bedes oplyse, hvilke ændringer af kriterierne i Ugebladspuljen der er tale om, og hvilken afsmittende effekt ændringerne af kriterierne i Ugebladspuljen vil få for kriterierne efter afgiftsfritagelsen efter reklameafgiftsloven.

Svar:

Regeringens og Enhedslistens aftale om en ny mediestøtte betyder, at de nuværende puljer, herunder Ugeavispuljen, nedlægges. Distributionsstøtteordningerne til dagblade og dagbladslignende publikationer erstattes af en samlet produktionsstøtteordning til trykte og internetbaserede medier. I fremtiden vil der i relation til mediestøtten derfor ikke være behov for at skelne mellem forskellige typer medier.

Ændringerne vil ikke som udgangspunkt have effekt på reklameafgiftsloven. Da reklameafgiften hører under Skatteministeriets ressort, er det ikke op til mig at afgøre, hvilken betydning den fremtidige mediestøttelov har for afgrænsningen af afgiftsfritagelserne for ugeaviser i reklameafgiftsloven.

Marianne Jelved