



Kommunaludvalget

Til: Økonomi- og indenrigsministeren

Dato: 20. november 2012

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

KOU alm. del

Samrådspørgsmål I

Vil ministeren give sin vurdering af Københavns Kommunes reklamekampagne for at få flere forældre til at vælge folkeskolen til deres børn på bekostning af et privat alternativ (som nævnt i DR's "Orientering" 15. november 2012 kl. 16:17 på P1)? Vil ministeren i besvarelsen oplyse Københavns Kommunens omkostninger til kampagnen og i sin vurdering forholde sig til, hvorvidt der er tale om skattebetalt konkurrenceforvriddning, når Københavns Kommune kører reklamekampagne for sine egne institutioner, der er i konkurrence med private aktører på området?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jacob Jensen (V).

På udvalgets vegne

Liv Holm Andersen
formand