

Vækst med IKT og digitalisering

Jørgen Bardenfleth

Formand for regeringens Vækstteam for IKT og digitalisering

Regeringens vækstteam for IKT og digital vækst

- Vækstteamet for IKT og digitalisering er et af 8 vækstteams, der er nedsat som led i regeringens erhvervs- og vækstpolitik,
- Vækstteamet skal aflevere anbefalinger til regeringen der kan skabe vækst og nye jobs. Regeringen følger op med revision af overordnet Vækstplan.
- To hovedspor for anbefalinger til at skabe vækst i:
 - Øget anvendelse af IKT og digitale løsninger i erhvervslivet og offentlige institutioner
 - Styrke IKT-erhvervene
- Centrale rammebetingelser, som vækstteamet drøfter:
 - Markedsadgang og internationalisering
 - Offentlig regulering og indkøb af digitale løsninger
 - Forskning, udvikling, innovation og iværksætteri
 - Digitale kompetencer
 - Digital infrastruktur (højhastighedsbredbånd)
- Følg med på
 - www.iktvaekstteam.dk

Vækstteamets medlemmer

- *Jørgen Bardenfleth*, Bestyrelsesformand Symbion A/S (formand)
- *Michael Holm*, President and CEO Systematic A/S
- *Carsten Dilling*, adm. direktør TDC
- *Thomas Madsen-Mygdal*, bestyrelsesformand for Podio
- *Henrik Reif Andersen*, CEO Configit
- *Pia Rybenfeldt*, adm. direktør, PR Consulting
- *Anders Jensen*, direktør for Banking Denmark Nordea
- *Helle Rootzen*, institutdirektør DTU Compute
- *Ejvind Jørgensen*, Director, Markets and Clients, Rambøll Managements Consulting
- *Simon Tøgersen*, medlem af bestyrelsen for Københavns Erhvervsakademi
- *Betina Hagerup*, direktør Erhvervsstyrelsen

Fokus på digital vækst

- Potentialet i IKT er signifikant i forhold til at skabe vækst i Danmark.
- En fordobling af de faktiske hastigheder på solgte forbindelser fører i gennemsnit til en stigning i BNP på 0,3 pct. for OECD landene (Kalmar Universitet 2012).
- Såfremt anvendelsen af bredbånd (pr. 100 indbyggere) stiger med 10 pct. point stiger den samlede økonomiske vækst (BNP) med over 1 pct. (Verdensbanken 2009).

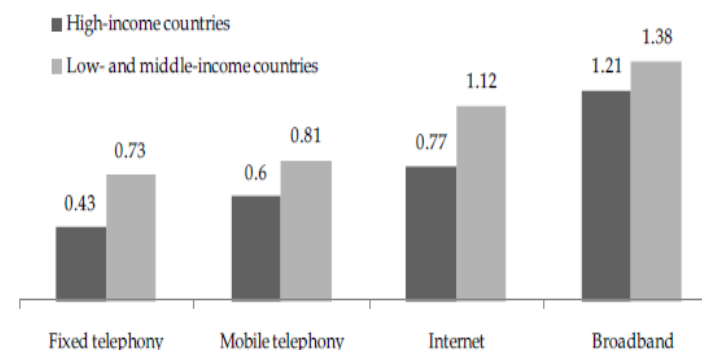


Figure 1: Growth impact of telecommunications
(GDP percentage point increase due to 10 percentage-point increase in penetration)

Kilde: Verdensbanken 2009

Højhastighedsbredbånd er et væsentligt fundament for hele den digitale økonomi.

Betydelig politisk fokus på bredbånds- dækningen

Aktuelle politiske initiativer

- Regeringens udspil om *Bedre bredbånd og mobildækning i hele Danmark* (marts 2013) med fokus på kommunernes muligheder, teleselskabernes rammebetingelser, bredbånd på Bornholm mv.
- Auktion over frekvenser til 4G (800 MHz). Dækningskrav sikrer husstande, virksomheder og sommerhuse i 207 udvalgte postnumre adgang til mobilt bredbånd med mindst 10 Mbit/s oplevet hastighed i 2015.
- *Kommunal lånepulje* på 50 mio. kr. i årene 2014-15 til finansiering af lokale dækningskrav i forbindelse med indkøb af bredbånd.
- Der er iværksat et initiativ om *konkurrencevilkårene* på bredbåndsmarkedet.

Bredbåndsmålsætning

- Regeringen arbejder efter en bredbåndsmålsætning om, at *alle* husstande og virksomheder *senest i 2020* skal have adgang til bredbånd med *100 Mbit/s download og 30 Mbit/s upload*.

Udfordringer for den digitale infrastruktur

Beskrivelse

Digital infrastruktur er en central rammebetingelse for erhvervslivets digitalisering

- Virksomhederne oplyser, at bedre mobil bredbåndsdækning og adgang til højhastighedsbredbånd er de vigtigste rammebetingelser for deres digitalisering. På begge områder vurderer ca. 60 procent af de adspurgte virksomheder, at forbedringer i høj eller nogen grad vil have effekt (IRIS-group 2012).

Regionale og lokale forskelle på bredbånd- og mobildækning

- Der er områder, hvor virksomheder og forbrugere ikke kan få den mobilforbindelse eller den bredbåndshastighed, de ønsker (Erhvervsstyrelsen 2013).

Efterspørgslen halter efter udbuddet for højhastighedsbredbånd

- Undersøgelser fra Erhvervsstyrelsen viser, at der på landsplan er større udbud end efterspørgsel efter højhastighedsbredbånd. Danmark ligger under EU-gennemsnittet for andelen af solgte abonnemeter på 100 Mbit/s download (EU-Kommissionen).

Undersøgelse estimerer bredbåndsbehovet i 2020 til:

- 35 til 100 Mbit/s download
- 20 til 50 Mbit/s upload

- Nexia har estimeret udviklingen i bredbåndsbehov frem mod 2020 for forskellige typer af husstande og virksomheder. Kapacitetsbehovet varierer for forskellige typer af brugere. Fx har det lille firma brug for 70 Mbit/s download og 35 Mbit/s upload i 2020. (Nexia 2012)

Vækstteamets har fokus på fire indsatsområder

Indsatsområder

- Bedre **IKT-kompetencer** til alle og bedre uddannelser gennem større anvendelse af IKT
- Et **erhvervsliv** der udnytter digitaliseringen
- Et internationalt **konkurrencedygtigt IKT-erhverv inkl iværksættere.**
- En **offentlig sektor** der udnytter mulighederne og understøtter et digitalt samfund

Den videre proces

- Regeringen afholder 2. dialogmøde i oktober 2013
- Vækstteamet afgiver anbefalinger til regeringen I november 2013
- Regeringen følger op med opdateret Vækstplan efterfølgende.

Kontakt:

www.iktvaekstteam.dk

Twitter:

[@IKTvaekst](https://twitter.com/IKTvaekst)

#IKTvaekst