

Mikael Andersen

Fra: "Mikael Andersen" <mik@manett.dk>
Dato: 2. november 2012 08:44
Til: <bjarne.kodal@gandrupskole.dk>
Emne: Jydsk Marinehjemmeværns Tidende
Et indlæg til tidende, hvis det ikke er for sent.

Endnu engang har redaktøren fat i noget som vedrører, og har indvirkning, på alle 'mørkeblå'.
SLIPSHAVN.

Nuvel, forsvaret skal også spare på lige fod med alle andre, men at nedlægge slipshavn virker som en perfekt hovsaløsning, grebet ud i den blå luft og uden hold i virkeligheden. De håndører som man sparer er da ikke noget som batter.

Hvis man gennemgik de økonomiske faktorer objektivt, ville billedet nok være anderledes. Mig bekendt bliver den enkelte flotille/distrikt påført en udgift for hver kursusdeltager. Er prisen for lav eller ender pengene et andet sted? Hvor ender pengene (hvis nogen) for de ugentlige overvågningssejladser for søværnet?

Betaler Politi og Skat noget for at blive sejlet rundt, og til hvem?

Slipshavn er meget vigtig for marinehjemmeværnet og en slags løn for alle frivillige. Der knyttes tætte kontakter på tværs af flotillerne til stor gavn for helheden. Alle kender sikkert situationen, man står lige og mangler 4 gaster til en tvungen sejlad og en melder, jamen jeg kender et par friske gutter/gutinder fra flotille XXX, de kommer sikkert med glæde til trods for at de bor flere hundrede kilometer væk. Se det er teamspirit som ikke kan købes for penge.

Flere kender sikkert også formlen for at regne et kursus' varighed om til kilo, jeg var på et 7 kgs.

kursus istedet for 7 dages ditto. Man kan kun rose kabyssen for deres fabelagtige kogekunst.

Efter et veloverstået YC3 kursus kunne vi selv bestemme vores festmenu, dog men den pasus at vi selv skulle betale det som overskred deres budget, hvilket vi med glæde gjorde. Sikke et måltid, det var selv en dronning værdigt. Og så må man håbe de kunne lave en skilling på vinsalget, det gik meget godt.

Så her et opråb til politikerne, giv dog slipshavn evig arbejdsro og find et alternativ som batter.

mg HVF131
Mikael Andersen