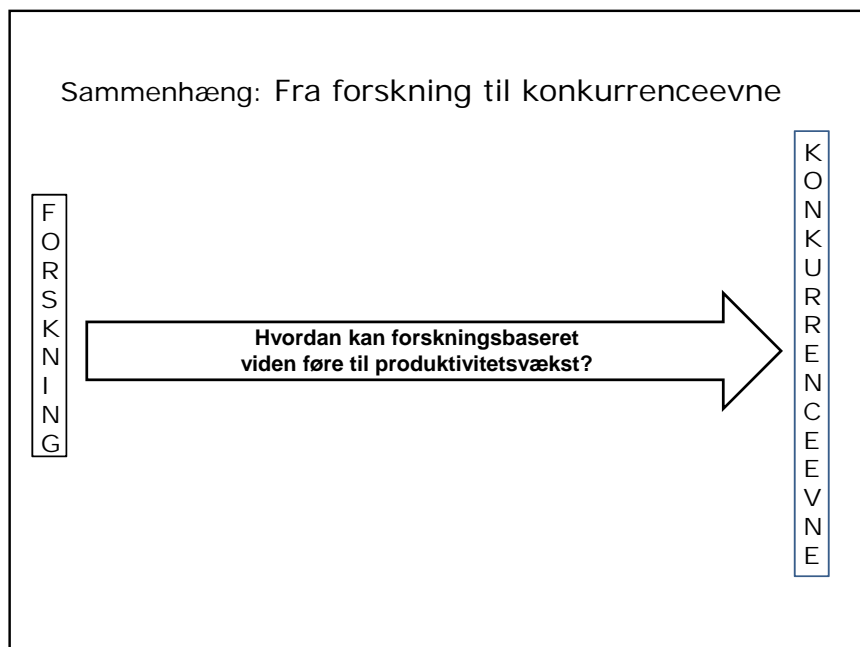




**KONFERENCE OM FREMTIDENS
FORSKNING**

27. februar 2013
Anders Sørensen

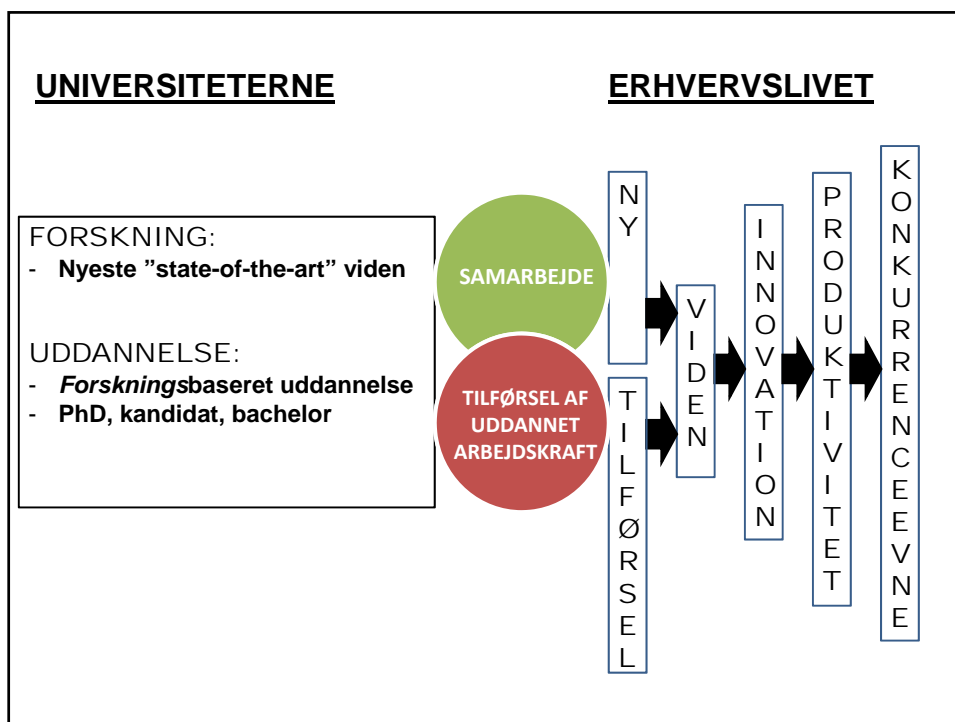


Konklusion: To kanaler - begge er vigtige

- "Den snævre tilgang":
 - **Direkte samarbejde** med universiteter er vigtig for FoU-tunge danske virksomheder.
- "Den brede tilgang":
 - **Højtuddannet arbejdskraft** i virksomheder er vigtig for innovation og produktivitet.
 - Desto mere **"state-of-the-art"-viden** uddannelse indeholder, desto bedre er virksomhedernes forudsætninger for innovation.

Sammenhæng: Fra forskning til konkurrenceevne





Den snævre tilgang: FoU og universitetssamarbejde

- Hovedparten af danske FoU-investeringer er samlet på få virksomheder:
 - **Top 1 %** (45 virksomheder) står for **75 %**.
 - Samarbejder mellem universiteter og FoU-tunge virksomheder: **FoU-aktive virksomheder** med universitetssamarbejde står for **67 %** af de samlede FoU-udgifter.

Den brede tilgang: Virksomheder med innovation

- Kun **ca. 5 %** af virksomhederne indgår i samarbejde med universiteter.
- Mange **virksomheder med innovation** har **hverken FoU-investeringer** eller **samarbejde med universiteter**.

Den brede tilgang: Innovation uden FoU og samarbejder

Virksomheder:		
Aktivitet:	Alle	u. samarbejde og FoU-aktiviteter
FoU	24%	-
Produkt	28%	15%
Proces	31%	23%

Kilde: FUI-statistikken 2010

Den brede tilgang: Højt kvalificerede medarbejdere

- Vigtigt med højt kvalificerede medarbejdere i virksomhederne
- Fra diverse studier af CEBR-arbejde:
 - Virksomheder med **innovation** har **højere produktivitetsvækst** end virksomheder uden.
 - **Uddannet arbejdskraft** øger tendensen til **innovation**.
 - Alle brede **uddannelsesretninger** spiller en rolle.

Konklusion: To kanaler - begge er vigtige

- "Den snævre tilgang":
 - **Direkte samarbejde** med universiteter er vigtig for FoU-tunge danske virksomheder.
- "Den brede tilgang":
 - **Højtuddannet arbejdskraft** i virksomheder er vigtig for innovation og produktivitet.
 - Desto mere **"state-of-the-art"-viden** uddannelse indeholder, desto bedre er virksomhedernes forudsætninger for innovation.

Referencer

Junge, Severgnini og Sørensen (2012a), "Education as Determinant for Innovation and Productivity", CBS Working Paper

Junge, Severgnini og Sørensen (2012b), "Product-Marketing Innovation, Skills and Firm Productivity Growth", CBS Working Paper

Junge og Sørensen (2010), "Innovation and Productivity", *CEBR-report prepared for the Danish Ministry of Economics and Business Affairs*

Fosse, Jacobsen og Sørensen (2013), "ICT, innovation, and productivity growth", under forberedelse