

Samarbejde mellem Erhvervsliv og Universiteter

ved

Henrik J Andersen
Head of Open Innovation
Arla Foods

Uddannelse
Videnskab og virksomhed



Konference om
Fremtidens Forskning
27. februar 2013



Viden, Innovation og Vækst

Innovation



- For at holde trit med den stadigt voksende teknologisk kompleksitet, bottom-line fokus, acceleration i udviklingen af nye produkter, konstant skift i forbrugernes forventninger og krav, og et ustabilt erhvervsklima **er innovation er blevet et af de vigtigste midler** til at oprette, administrere og vedligeholde en konkurrencemæssig fordel for Arla Food, og dermed fremadrettet sikrer os en position som en global virksomhed.

Viden af i dag



- Bliver mere og mere mobil
- Indsamles og deles med højere hastighed (elektroniske medier, web-baserede værktøjer som Google, LinkedIn, Facebook, Twitter osv.) Derfor, Ny viden er forældet "med samme hastighed Holdbarheden af viden er faldende..
- I et konkurrencepræget område bliver det stadig vigtigere at kunne være ekstrem hurtig og effektiv til at mobilisere og (re)kombinere eksisterende og ny viden ⇒ Vidensmanagement er en kompetence for alle at være mestre i et innovativt miljø

Arlas Vækst i en Globaliseret Verden er Betinget af Succesfuld Innovation



Arlas Innovation Kræver

- Kompetente medarbejdere
- Stærk Forskning & Udvikling

RD&D =
research, development
and deployment

Arlas innovationsindsats p.a. (2011 index)

- 225 mil. DDK ekskl. investeringer - ca. 215 ansatte
- + 40 mil. DDK i indirekte støtte til F&U i samarbejde med Mejeribrugets Forskningsfond, Dansk Kvæg & Stiftelsen Lantbrugsforskningen



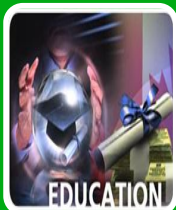
Arla satser på Innovation

- Innovationsudgifterne til ny produkter planlægges at fordobles inden for de kommende 3 år
- Arla indgår formaliseret rammeaftale med Aarhus & Københavns Universitet omkring forskning



Samspil mellem Arla og Universitetsverdenen I

Arlas Behov



Højt kvalificerede kandidater

- Ingeniørvidenskab – Naturvidenskab – Medicin - Marketing & Kommunikation - Økonomi - IT - Humaniora



Optimal adgang til viden og forskning i verdensklasse

- Inspiration og samspil med den nyeste vidensgenerering af relevans for fremtidens effektive og bæredygtige mejerivareproduktion



Adgang til unikke forskningsinfrastrukturer

- Behov for unikke forskningsinfrastrukturer inden for fremtidens mælkeproduktion, 'farm management' teknologier, procesteknologi, miljøoptimering, biogas mm.

Universitetsansvar



Uddannelse af højt kvalificerede kandidater, phd'er etc.

- State of the art viden inden for og ikke mindst på tværs af discipliner
- Høj træning i problemløsning og innovation



Forskning i højeste internationale klasse

- Prioriter fri forskning højt
- Prioriter strategisk forskning højt alene inden for styrkeområder



Etabler infrastrukturer i verdensklasse

- Fokuser på infrastrukturer inden for nationale styrkepositioner
- Anvend disse infrastrukturer til 'Brain Gain' i DK

Samspil mellem Arla og universitetsverdenen II



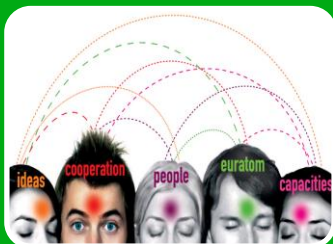
Deltagelse i og støtte af uddannelse

- Aktivt involveret i mejeriingeniøruddannelsen og støtter løbende direkte eller indirekte uddannelsen af ca. 50 phd studerende
- Deltager direkte ved undervisningen og eksamination på universiteterne



Proaktiv deltagelse i forskning

- Aktiv partner og bidragsyder til forskningsprojekter – bl.a. aktivt involveret i en projektportfolio på over 150 mill. DDK i 2010 og 50 mill. DDK i 2011 uddelingerne fra Det Strategiske Forskningsråds programkommite FøSu – Herunder største industrielle bidragsyder til SPIR projektet inSPIRe



Forskningspolitisk aktiv

- Forskningsråds- og universitetsrepræsenteret i diverse 'Boards'
- Repræsenteret i Board for Food Best (Food Kick Initiative)
- Etc

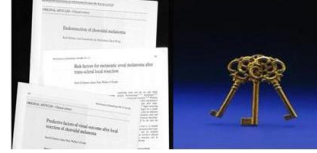
Strategisk Partnerskab – Et godt redskab

- En langsigtet, win-win-forpligtelse mellem erhvervsliv og universitet(er) med henblik på at opnå specifikke forretningsmæssige mål ved at maksimere effektiviteten af den enkelte deltagers ressourcer.

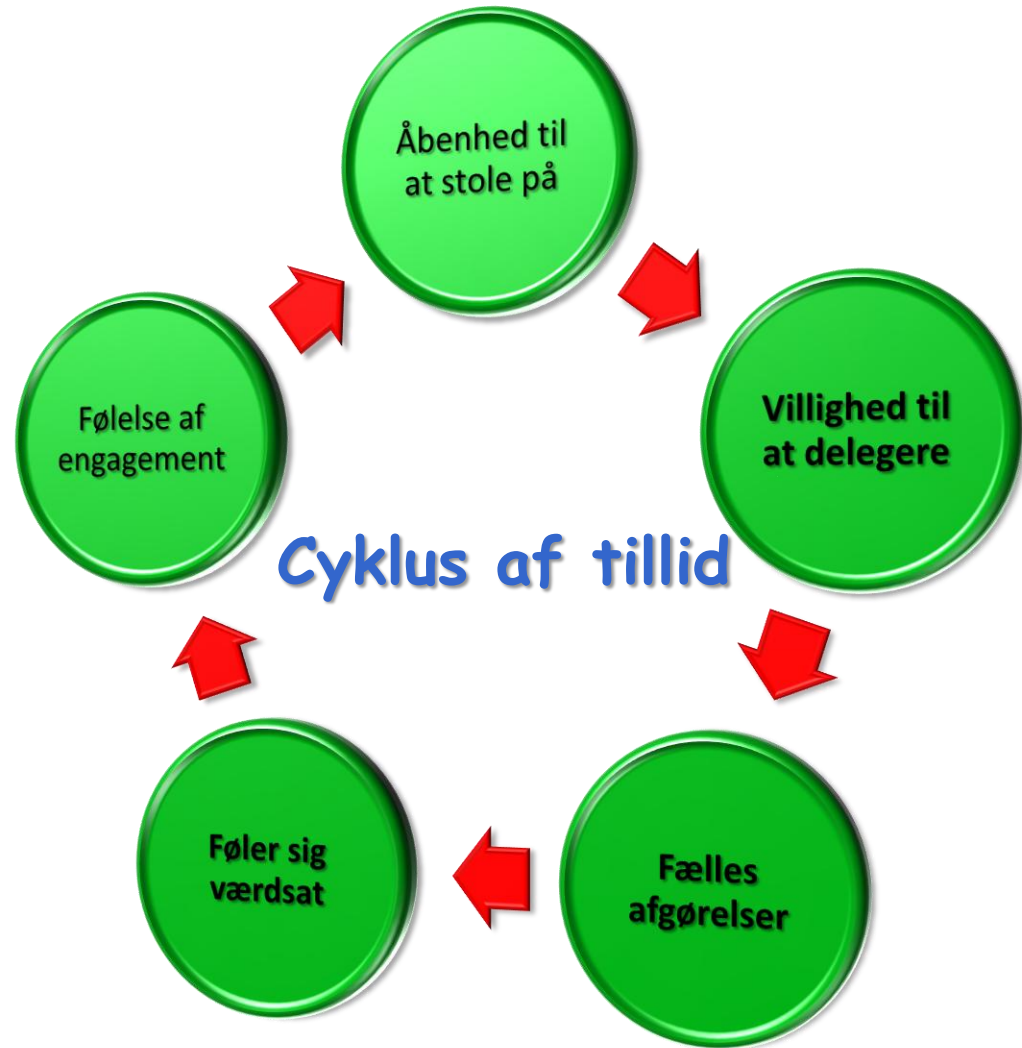


Nøglen til Succes

- Tillid!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



IT'S A WIN-WIN SITUATION!



Faktorer af Betydning for Værdien af Erhvervs – Universitetssamarbejde



Kvalitet og omfang af engagement



Erfaring og kvalitet af erhvervs/universitetpersonale (inkl. stud)



Hastighed at respons, når krævet: Markedsændringer kan betyde at hurtige svar er nødvendige



”Aligned” værdisæt mellem de to sider af partnerskabet



Stabilitet af ejerskab og ledelse (på begge sider)



Klarhed af udfordringen og udnyttelse kanaler



Passende fleksible håndtering af IP og behørig hensyntagen til kommercielle og andre holdninger.

Interaktion mellem Erhverv og Universitet

– Hvorfor? Fordele Set med Universitetes Øjne



Skabe nye muligheder for institutionen, dens personale og de studerende



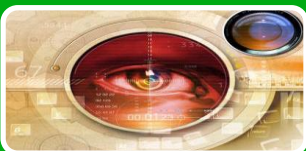
Engagement med business-relevante forskningsmæssige udfordringer



Adgang til virksomhedens viden og ressourcer



Tilgang af nye ideer til undervisning og uddannelse



Forbedre markedsopmærksomhed og omdømme

Interaktion mellem Erhverv og Universitet

– Hvorfor? Fordele Set med Erhvervets Øjne

Færdigheder Kompetencer Profil

- Løbende opdatering af interne færdigheder /muligheder.
- Identifikation af fremtidens potentielle medarbejdere.
- Støtte og påvirke udbuddet af relevante kompetencer.
- Udvikle netværk med akademikere og få adgang til globale akademiske netværk herunder adgang til unikke infrastrukturer.
- Promovere et positivt image af virksomheden.

Ideer Horisontscanning

- Tidlig adgang af nye potentielle forretningsmæssige muligheder og trusler.
- Adgang til nye forskningsområder, og identificering af fremtidige områder med potentiale for forretningen.
- Test potentiale, og undersøge, ideer og muligheder for eventuelle nye retninger for fremtidige F & U.
- Tilvejebringe nye perspektiver til udfordringer.
- Kvalitetsbenchmark af virksomhedens in-house forskning.

Omkostninger Risiko

- Tilvejebringe fleksibel og kosteffektiv udvidelse af F & U ressourcer.
- Omkostningsbesparelse ved 'arms-længde' adgang til færdigheder, viden og ekspertise (fx konsulent arbejde).
- Reducer risici og omkostning indtil der er en klar vej for udnyttelse.
- Udnyt aktivitet og finansiering via samarbejdsprogrammer fx FR, EU.

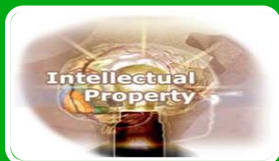
Stadig akut behov for yderligere styrkelse af virkemidler for samarbejde mellem universiteter og virksomheder



En styrkelse af virkemidlerne bør have høj prioritet



- Fx bør universiteterne tildeles rammemidler, der kun udløses ved samarbejde med erhvervet. Ingen binding på indsatsområde, hvorved at samarbejdet kun opbygges på universitetets styrkepositioner (hvor de findes mest attraktive af erhvervet). Dette underbygger vedligehold og opbygning af universitetets styrkepositioner på de for erhvervet mest vigtige områder
- SPIR initiativet i samarbejde mellem Det Strategiske Forskningsråd og Rådet for Teknologi og Innovation var helt rigtigt. MEN dette bør være permanente centre med en løbende bevilling, således at centerkonstruktionerne kan udvikle sig og eliminere tidskrævende ansøgningsprocedurer, der er økonomisk urentabel og ikke sikrer løbende kommitment fra industriside pga. bureaukrati og usikkerhed i offentlig del finansiering
- Der bør ske en yderligere fleksibilitet i krav til erhvervs-phd/post doc ordningerne, hvor førstnævnte ikke mindst tager højde for at kompleksiteten i opgaveløsning (der er den væsentlige i erhvervet) er kvalificerende frem for alene det videnskabelige niveau inden den eller de discipliner der indgår i studiet.
- Meritvurdering bør tilpasses, så at det at opholde sig i industrien er kvalificerende på samme måde som akademiske udenlandsophold og peer-reviewed publikationer.



Lysten for universitets-erhvervssamarbejder er fra begge sider meget høj – Der skal dog findes optimale virkemidler, og nuværende IP krav skal modificeres så de ikke bliver en hindring, men en gulerod via win-win for begge parter.

Tak.....



4 March 2013

