



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

Finansministeren

7. december 2012

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 87 (Alm. del) af 25. november 2012 stillet efter ønske fra Kristian Thulesen Dahl (DF)

Spørgsmål

”Kan ministeren forklare, hvorfor der ikke, som aftalt efter den danske stats deltagelse i en aktieemission til fordel for SAS i 2010, blev iværksat en strategi på linje med den, vi just har set implementeret i forbindelse med forhandlingerne i november 2012?”

Svar

Forud for aktieemissionen i 2010 lancerede SAS strategien Core SAS. I forbindelse med emissionen blev strategien yderligere styrket med forbedringer for 2,5 mia. SEK, hvorefter den samlede plan lagde op til forbedringer på 7,8 mia. SEK over tre år.

SAS har gennemført de tiltag, der var indeholdt i Core SAS, og med kun en lille afvigelse opnået den forventede resultateffekt.

Derimod har særligt billetpriserne udviklede sig anderledes end forventet. Mens det i 2010 blev forventet, at billetpriserne fra 2011 og frem ville udvise en svag stigning, blev de ved med at falde. Indtægten pr. udbudt sædekilometer er således i gennemsnit faldet med ca. 5 pct. gennem de seneste år.

Da det i løbet af 2011 blev tydeligt, at udviklingen i billetpriserne gjorde den hidtidige plan utilstrækkelig, besluttede SAS' ledelse at lancere planen 4 Excellence. Planen skulle reducere de samlede omkostninger med 3,5 mia. SEK samt øge omsætningen med 1,5 mia. SEK i perioden 2012-2013. Et år efter at planen blev lanceret var der opnået en indtjeningseffekt på ca. 2,9 mia. SEK.

I foråret 2012 erkendte SAS' ledelse, at den fortsat negative markedsudvikling betød, at der var behov for yderligere tiltag for at gøre SAS konkurrencedygtigt. Det førte til udarbejdelsen af 4 Excellence Next Generation-planen.

Med venlig hilsen

Bjarne Corydon