



Europaminister Nicolai Wammen
Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K

Også sendt pr. email til europaministeren@um.dk

29. oktober 2012

Der er presserende behov for en ændring af to bestemmelser om fortrydelsesret ved e-handel i det nye forbrugerdirektiv

Kære Nicolai Wammen

For præcist et år siden vedtog EU-Ministerrådet det nye direktiv om forbrugerrettigheder. Direktivet sigter især på at styrke forbrugernes rettigheder og tillid i hele EU til e-handel. Det har til formål at forenkle og harmonisere regler på en række områder inden for online-handel.

Ecommerce Europe er e-handelens europæiske paraplyorganisation, og den repræsenterer førende nationale e-handelsorganisationer og –virksomheder, der sælger produkter og/eller tjenester online i hele Europa. Ecommerce Europe tilslutter sig målsætningerne om det nye direktiv, der har til hensigt at fjerne handelshindringer og muliggøre øgede eksport- og handelsmuligheder inden for EU 's grænser, ligesom det støtter øget tilgang til markedet og fremmer konkurrencen.

Ecommerce Europe anerkender behovet for forbrugerbeskyttelse og tillid som en nødvendighed for yderligere vækst i e-handel industri. Men vi understreger behovet for at det sker på en afbalanceret måde, så e-handelsvirksomheder har mulighed for at drive en effektiv og økonomisk interessant virksomhed.

Efter at direktivet er vedtaget på EU-plan, skal medlemsstaterne nu gennemføre direktivet om forbrugerrettigheder. Derfor ønsker Ecommerce Europe at henlede din opmærksomhed på to bestemmelser i direktivet, som modarbejder disse mål, og derfor vil være yderst skadelige for øget vækst af e-handel i Europa. Vi opfordrer EU-medlemsstaterne til at genoverveje disse to skadelige bestemmelser i forbindelse med gennemførelsen af direktivet i de kommende måneder.

Den første bestemmelse kræver, at e-handelsvirksomheder skal tilbagebetale købsbeløbet for varer, der allerede er leveret til kunden, inden disse varer er blevet returneret ved udnyttelse af fortrydelsesretten. Denne regel vil naturligvis modarbejde den økonomiske vækst i e-handel i Europa, da den opleves som urimelig og endog diskriminerende for e-handelen, da en lignende regel aldrig ville gælde for fysiske (offline) butikker.

Den anden bestemmelse kræver, at fortrydelsesperioden først begynder **efter** leveringen af den sidste pakke, når kunden har købt flere produkter online. Det er tydeligvis ikke logisk, da bestilling af flere produkter klart indikerer, at disse produkter ikke er forbundet med hinanden, og de bør derfor ikke placeres sammen som ét produkt. Denne regel vil have en tilsvarende negativ indvirkning på e-handelens udvikling, både nationalt og grænseoverskridende, ligesom den bidrager til at standse yderligere vækst i sektoren.

I perioder med vanskelige økonomiske omstændigheder, har e-handel i detailsektoren oplevet vækst, som en af de få sektorer i EU-økonomien. Ecommerce Europe glæder sig over de politiske mål og forpligtelser, som udtrykkes både i EU og medlemsstaternes planer for at sætte det digitale indre marked højest på dagsordenen.

Vi støtter EUs mål for at tilvejebringe en central rolle for den digitale økonomi, der skal trække Europa ud af krisen, som det for blev nylig understreget i Single Market Act II, herunder at sigte mod en fordobling af e-handel i Europa i 2015 .

Annette Falberg, næstformand for Ecommerce Europe, bemærker:

"Vi erkender behovet for forbrugerbeskyttelse og tillid som en nødvendighed for fortsat vækst i e-handel. Det skal dog ske på en afbalanceret måde, så der er mulighed for, at netbutikker kan drive en effektiv og økonomisk interessant forretning."

Derfor opfordrer vi EU til at tage initiativer til at styrke e-handelsbranchen yderligere i stedet for at svække dens position – hvilket de nævnte bestemmelser vil medføre. Ecommerce Europe opfordrer EU-27 medlemsstater til at handle i overensstemmelse med de politiske og økonomiske ambitioner og hurtigt genoverveje de to bestemmelser i forbindelse med gennemførelsen af direktivet om forbrugerrettigheder i den nationale lovgivning.

Ecommerce Europe foreslår, at fortolkningen af bestemmelserne bør være mere afbalanceret og vi håber de politiske beslutningstagere anerkender behovet for, at netbutikker får mulighed for at kontrollere varen inden tilbagebetaling af kundernes penge. En rimelig periode vil være 3 arbejdsdage.

Vi opfordrer også EU-institutionerne, der modtager en kopi af dette brev, til at tage vores dybeste bekymring til efterretning og ved førstkommande lejlighed at revidere direktivet på EU-plan.



På vegne af Ecommerce Europa, takker vi oprigtigt tak på forhånd for dit samarbejde og ser frem til at modtage din reaktion. Tøv ikke med at kontakte os for yderligere information.

Med venlig hilsen

f. Francois Momboisse, president Ecommerce Europe

Annette Falberg

Næstformand i Ecommerce Europe

Adm. direktør FDIH – Foreningen for Dansk Internet Handel

Cc:

Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen

Justitsminister Morten Bødskov

Forbrugerombudsmand Henrik Øe

Folketingets Europa udvalg

Om Ecommerce Europe

Ecommerce Europe er forening, der repræsenterer virksomheder, der sælger produkter og/eller tjenester online for forbrugerne i Europa.

Den er grundlagt af førende nationale e-handelsforeninger: Becommerce.be (Belgien), D-Handel (Norge), FDIH (Danmark), FEVAD (Frankrig), KAUPPA.IF (Finland), Netcomm (Italien), SDH (Sverige) og Thuiswinkel.org (Nederlandene).

Ecommerce Europes mission er at fremme e-handelens interesser og søge indflydelse som branchens fortaler i Europa gennem kommunikation og networking. Kontoret i Bruxelles er til rådighed for at besvare spørgsmål, og kan kontaktes på følgende adresse og telefonnummer:

Kontakt:

Ecommerce Europe

Rue d'Accolay 15 rubrik 6

B-1000 Bruxelles

Wytze Russchen

Tlf. Kontor: +32 (0) 2 502 31 34

Fax: +32 (0) 2 514 37 22

Email: info@ecommerce-europe.eu

Website: www.ecommerce-europe.eu