



NOTAT

18. januar 2009

Aggressiv markedsføring af finansielle produkter

Spørgsmålet om, hvordan man kan forhindre, at finansielle virksomheder foretager for aggressiv markedsføring af finansielle produkter over for kunderne, er blevet rejst. Det skal bl.a. ses på baggrund af, at der har været en række sager, bl.a. i forbindelse med salg af bankers egne aktier.

Som led i sin tilsynsvirksomhed påser Finanstilsynet, at de finansielle virksomheder overholder reglerne om god skik. Finanstilsynet fører imidlertid ikke konkrete sager for forbrugere, der har været udsat for aggressiv markedsføring af finansielle produkter.

Som led i sit tilsyn med markedsføringsloven kan det overvejes at give Forbrugerombudsmanden styrkede muligheder for at tage konkrete sager op, hvor finansielle virksomheder foretager for aggressiv markedsføring over for kunderne.