



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervs- og vækstministeren

**Dato:** 27. juni 2013

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**ERU alm. del**

**Spørgsmål 382**

Er ministeren enig med Torben Hansen, professor i forbrugeradfærd på CBS, der i artiklen i Jyllands-Postens den 19. juni 2013 "Forbrugervagthund vil udvide tilbud" fremhæver, at forbrugerne kan have svært ved at skelne mellem Forbrugerrådets kasketter, og er ministeren enig i, at det skader Forbrugerrådets troværdighed?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).  
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted  
formand