



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 18. februar 2013

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 213

Under henvisning til ministerens svar på ERU alm. del - spørgsmål 165 bedes ministeren gøre rede for, hvilke målgrupper VisitDenmark har haft fokus på i den kategori, der omtales som "Tværnationale kampagner", hvor der er afsat 83,3 mio. kr. til markedsføring.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Esben Lunde Larsen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Esben.Lunde.Larsen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand