



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 18. december 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 147

Ministeren bedes, jf. regeringens vækststudspil, "Danmark i arbejde Vækstplan for Det Blå Danmark" s.19, redegøre for, hvilke konkrete markedsføringsmetoder, der er blevet gjort brug af, for at fremme det maritime erhverv i Singapo- re, samt hvor stor en andel af stigningen i beskæftigelsen der kan tilskrives brug af disse markedsføringsmetoder.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på vmadr@ft.dk og til ud- valg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand