



---

20. november 2012.

**Erhvervs- og Vækstministeriet.** København, den 20. november 2012.

- a. Erhvervs- Vækstministeriet anmoder om Finansudvalgets tilslutning til, at der i 2012 gennem omprioritering anvendes 36,4 mio. kr. til statslig medfinansiering af markedsføringskonsortier oprettet under ”Handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark”. Endvidere anmodes om tilslutning til, at der i 2012 gennem omprioritering og reserveudmøntning anvendes 13,0 mio. kr. til videreførelse af designprisen INDEX.

Udgiften afholdes af de på Erhvervs- og Vækstministeriet opførte reserver, således at der gives tilsgavn til konsortierne samt INDEX om statslig medfinansiering i indeværende år, hvorefter de konkrete tilskud vil blive udbetalt over de kommende år.

- b. *Tilskud til markedsføringskonsortier*

Det indgik i aftalerne om fordeling af globaliseringsreserven for innovation og iværksættere mv. 2007-2009, at der skal udarbejdes en handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Under handlingsplanen er Fonden til Markedsføring af Danmark etableret. Fonden har siden 2007 medvirket til at oprette en række offentlig-private konsortier.

Konsortierne markedsfører Danmark internationalt gennem en målrettet kommunikation af danske styrkepositioner, og der er oprettet 7 markedsføringskonsortier:

- State of Green
- Food Organization Of Denmark – F. O. O. D.
- Design og Arkitektur Konsortium
- MeetDenmark
- Global Connected
- Et konsortium i regi af Sport Event Denmark, der har til opgave at markedsføre Danmark og danske styrkepositioner i forbindelse med store sportsbegivenheder i ind- og udland.
- Et konsortium der skal markedsføre danske sundheds- og velfærds løsninger, hvis navn ikke er besluttet endeligt.

De syv konsortier afspejler de danske styrkepositioner, der er udpeget som led i regeringens nye erhvervs- og vækstpolitik, og hvor danske virksomheder har særlige styrker og potentialer i den internationale konkurrence.

Erfaringerne med konsortierne viser, at et tæt offentlig-privat samarbejde om markedsføringsindsatsen giver en række konkrete fordele for dansk erhvervsliv, eksempelvis øget gennemslagskraft samt større international udbredelse og legitimitet til erhvervslivets løsninger.

Det foreslås derfor, at der omprioriteres i alt 36,4 mio. kr. fra en række videreførselsbeholdninger på § 8. Erhvervs- og Vækstministeriet for at videreføre konsortierne i 2013-2015. Konkret foreslås det, at konsortierne State of Green, F. O. O. D, Sport og MeetDenmark gives tilsagn om tilskud. De tre resterende konsortier (Design og Arkitektur Konsortium, Sundheds- og Velfærdskonsortiet samt Global Connected) har finansiering til og med 2015.

#### *Tilskud til INDEX: Design to improve life*

Det fremgår af Aftale om udmøntning af UMTS-midlerne til erhvervsrettede og vækstskabende initiativer samt digitalisering (oktober 2012), at verdens største designpris INDEX: Award videreføres i perioden 2013-15. Med aftalen gives der et tilskud til INDEX: Award i perioden 2013-15 på i alt 5 mio. kr. fra UMTS-reserven. Det fremgår endvidere af aftalen, at der gives et tilskud til INDEX på yderligere 13 mio. kr., som finansieres ved omprioritering på Erhvervs og Vækstministeriets område.

For at videreføre INDEX: Award gives der derfor i 2012 et tilsagn til INDEX om tilskud på i alt 13 mio. kr., som udbetales fordelt over perioden 2013-15. Dermed udgør det samlede tilskud til INDEX i alt 18 mio. kr. i perioden, jf. Aftale om udmøntning af UMTS-midlerne.

**Tabel 1 – Fordeling af midler til konsortier samt INDEX 2013-2015, mio. kr.**

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>I alt</b>
State of Green	6,4	9,0	9,0	24,4
F. O. O. D	- (2,5)	3,0	3,0	6,0
Sport	- (2,5)	2,0	2,0	4,0
MeetDenmark	- (1,5)	1,0	1,0	2,0
<i>Konsortier i alt</i>				<i>36,4</i>
INDEX **	8,0	3,0	2,0	13,0
<b>I alt</b>	<b>14,4</b>	<b>18,0</b>	<b>17,0</b>	<b>49,4</b>

\* Derudover forventes det, at State of Green og F. O. O. D. søger Fonden til Markedsføring af Danmark om hhv. 2,6 og 1 mio. kr. dvs. tilsammen de resterende 3,6 mio. kr. i fonden. Endvidere prioriteres der i Aftale om udmøntning af UMTS-midlerne til vækstskabende og erhvervsrettede initiativer samt digitalisering fra oktober 2012 i alt 22 mio. kr. til konsortiet Global Connected i perioden 2013-15.

() angiver eksisterende tilsagn fra Fonden til Markedsføring af Danmark.

\*\* I tillæg til de 13 mio. kr., er der med UMTS-aftalen bevilliget yderligere 5 mio. kr. til INDEX: Award i perioden 2013-15, således at det samlede tilskud til INDEX: Award i perioden udgør 18 mio. kr.

#### *Finansiering*

Til finansiering af en videreførelse af markedsføringskonsortierne i 2013-2015 foreslås 36,4 mio. kr. tilvejebragt ved omprioritering fra videreførselsbeholdningerne på program for brugerdriven innovation, pulje til forsøg mv. vedrørende medarbejderdriven innovation, medfinansiering af EU's Regionalfond og Socialfond (programperioden 1994-1999) og tilskud til Den Europæiske Socialfond (programperioden (2000-2006). Disse ordninger er enten ophørt, slutfregnet, eller det er konkret vurderet, at de nødvendige opgaver kan gennemføres inden for resterende opsparing.

Der gives tilsagn til konsortierne om statslig medfinansiering i indeværende år, hvorefter de konkrete tilskud vil blive udbetalt over de kommende år.

Tilskuddet til INDEX: Award på 13 mio. kr. finansieres ved udmøntning af 7,2 mio. kr. fra reserver og budgetreguleringer på Erhvervs- og Vækstministeriets område, samt ved reduktion af departementets opsparing med 3,7 mio. kr. og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opsparing med 2,1 mio. kr. Der gives et tilsagn til INDEX: Award om statslig medfinansiering i indeværende år, hvorefter det konkrete tilskud vil blive udbetalt over de kommende år.

Forslaget kan konteringsmæssigt specificeres således:

§ 08.11.01.	Departementet ( <i>Driftsbev.</i> )		
	10. Almindelig virksomhed		
	22. Andre ordinære driftsomkostninger		-3,7 mio. kr.
§ 08.11.79.	Reserver og budgetregulering ( <i>Reservationsbev.</i> )		
	10. Lønninger mv.		
	18. Lønninger/personaleomkostninger		-2,5 mio. kr.
	49. Reserver og budgetregulering		-2,2 mio. kr.
	40. Reserver		
	49. Reserver og budgetregulering		-2,5 mio. kr.
§ 08.21.01.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ( <i>Driftsbev.</i> )		
	10. Almindelig virksomhed		
	22. Andre ordinære driftsomkostninger		-2,1 mio. kr.
§ 08.32.07.	Program for brugerdreven innovation (tekstanm. 104) ( <i>Reservationsbev.</i> )		
	10. Program for brugerdreven innovation		
	45. Tilskud til erhverv		-13,4 mio. kr.
	20. Pulje til forsøg mv. vedrørende medarbejderdreven innovation		
	45. Tilskud til erhverv		-0,8 mio. kr.
§ 08.32.10.	Design		
	15. Tilskud til INDEX (ny)		
	45. Tilskud til erhverv		13,0 mio. kr.
§ 08.34.01.	Fonden til markedsføring af Danmark (skifter navn til: Markedsføring af Danmark) ( <i>Reservationsbev.</i> )		
	20. Markedsføringskonsortier (ny underkonto)		
	46. Tilskud til anden virksomhed og Investeringstilskud		36,4 mio. kr.
§ 08.35.01.	Regionaludvikling mv. (tekstanm. 107) ( <i>Reservationsbev.</i> )		
	10. Medfinansiering af EU's Regionalfond og Socialfond		
	22. Tilskud til erhverv		-13,8 mio. kr.

§ 08.35.04.	Europæiske Socialfond - programperiode 1994-1999 ( <i>Reservationsbev.</i> )	
10.	Tilskud til Den Europæiske Socialfond	
22.	Tilskud til erhverv	-8,4 mio. kr.

- c. Forslaget fremsættes nu med henblik på, at markedsføringskonsortierne organisation og aktiviteter kan videreføres i perioden 2013-2015 og dermed sikre det fortsatte samarbejde mellem offentlig og private aktører om markedsføringen af danske styrkepositioner og ligeledes bidrage til at udmønte anbefalinger og markedsføringsinitiativer, som vil blive udarbejdet i forbindelse med regeringens nye erhvervs- og vækststrategi. Endvidere fremsættes forslaget nu af hensyn til aftalen om udmøntning af UMTS-midlerne, idet det af aftalen fremgår, at INDEX i 2012 ved aktstykke bevilges 13 mio. kr.
- e. Under henvisning til ovenstående anmodes om tilslutning til, at der i 2012 gennem omprioritering af videreførselsbeholdninger og opsparing samt udmøntning af reserver under § 08. Erhvervs- og Vækstministeriet anvendes 49,4 mio. kr. til statslig medfinansiering af markedsføringskonsortier samt INDEX: Design to improve life, således at der på forslag til lov om tillægsbevilling for 2012 opføres følgende:

		Udgift	Indtægt
		- Mio. kr. -	
§ 08.11.01.	Departementet ( <i>Driftsbev.</i> )	-3,7	
§ 08.11.79.	Reserver og budgetregulering ( <i>Reservationsbev.</i> )	-7,2	
§ 08.21.01.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ( <i>Driftsbev.</i> )	-2,1	
§ 08.32.07.	Program for brugerdreven innovation (tekstanm. 104) ( <i>Reservationsbev.</i> )	-14,2	
§ 08.32.10.	Design	13,0	
§ 08.34.01.	Fonden til markedsføring af Danmark (skifter navn til: Markedsføring af Danmark) ( <i>Reservationsbev.</i> )	36,4	
§ 08.35.01.	Regionaludvikling mv. (tekstanm. 107) ( <i>Reservationsbev.</i> )	-13,8	
§ 08.35.04.	Europæiske Socialfond - programperiode 1994-1999 ( <i>Reservationsbev.</i> )	-8,4	

f. Finansministeriets tilslutning foreligger.

*København, den 20. november 2012*

ANNETTE VILHELMOSEN

/ Jakob Ejlers

Til Finansudvalget.