



UPLOAD-VEJEN TIL DEN DIGITALE VÆKST

Hurtige upstream-hastigheder understøtter brugen af en lang række nye digitale tjenester, og er af afgørende betydning for danske virksomheder og borgeres digitale muligheder. De danske upstream-hastigheder er imidlertid så lave, at de hæmmer digital vækst og forbrug online.

DANSK SCANNING: DEN HURTIGE UPSTREAM-HASTIGHED HOLDER VIRKSOMHEDEN I KJERSING

Dansk Scanning er et godt eksempel på betydningen af hurtige upload-hastigheder.

Virksomheden som har til huse i bydelen Kjersing ved Esbjerg, er på kort tid vokset fra 25 til 70 medarbejdere. Den servicerer blandt andet offentlige myndigheder med at indscanne og gemme dokumenter.

Var det ikke for adgangen til hurtige upload-hastigheder, erkender virksomheden, at man for længst var flyttet fra Kjersing. I stedet planlægger man nu at opføre et nyt stort domicil i byen.

Danskernes digitale hverdag er under hastig forandring. Det øger behovet for hurtigere bredbåndshastigheder, når vi sender data af sted til andre, de såkaldte upstream-hastigheder.

Hvor vi hidtil har været passive modtagere af digitalt indhold, er vi nu i stigende grad aktive medskabere. Vi skaber og deler tekst, lyd og levende billeder på internettet på eksempelvis Facebook, YouTube og Twitter.

Også i erhvervslivet er de digitale vaner under forandring, og nye digitale tjenester skaber mulighed for effektiviseringer, styrket konkurrenceevne og vækst. Med cloud computing kan virksomheder få adgang til de nødvendige programmer, uden selv at skulle investere dyrt i egen IT-drift, og videokommunikation øger mobiliteten og mindsker betydningen af afstande.

Fælles for en række af disse digitale tjenester er, at upstream-hastigheden er afgørende for, at de virker optimalt.

HURTIGERE UPLOAD STYRKER ERHVERVSLIVET

Digitale tjenester som cloud computing og videokommunikation rummer store muligheder for dansk erhvervsliv og økonomi.

Med cloud computing kan virksomheder over internettet købe adgang til de digitale tjenester, der er nødvendige for virksomhedens drift og i stedet fokusere på deres kerneforretning. Cloud computing gavner især små- og mellemstore virksomheder, som ikke har en størrelse, der berettiger en stor IT-afdeling.

Ifølge en ny rapport fra analyseinstituttet IDC lavet for EU-Kommissionen oplever 9 ud af 10 virksomheder, at cloud computing skaber effektiviseringer for mere end 10 procent af IT-udgifterne. Og brugen af cloud computing kan i 2020 skabe en årlig vækst helt op til 250 mia. euro og generere op til 3,8 mio. nye arbejdspladser på europæisk plan.

Center for Digital Forvaltning (CEDI) fremhæver i en ny analyse lavet for Dansk Energi, hvordan især virksomheder i landdistrikter kan nyde godt af videokommunikation. Videokommunikation giver store effektiviseringsgevinster, skaber innovation og tiltrækker nye virksomheder, for hvem den geografiske placering er af mindre betydning.

CEDI estimerer, at højhastighedsbredbånd kan øge antallet af nye virksomheder i de danske landdistrikter med 0,5-1,2 procent og øge beskæftigelsen med 6-9.000 arbejdspladser.

Det understreger, at for hvert job internettet overflødiggør, så skabes der ifølge McKinsey 2,6 nye.

Både cloud computing og videokommunikation gavner i særlig grad de over 200.000 små- og mellemstore virksomheder, som står bag næsten to-tredjedele af værditilvæksten i Danmark.

SMV'erne ligger spredt ud over hele landet, og er derfor afhængige af kvaliteten af den digitale infrastruktur i deres nærrområde. Hurtigt bredbånd er da også på SMV'ernes top tre liste over prioriteringer, når det gælder cloud computing.

DANSKERNE BRUGER DE NYE TJENESTER FLITTIGT

En lang række nye digitale tjenester vinder indpas i danskernes dagligdag. Det gælder eksempelvis videokommunikation, telemedicin og cloud computing. Fælles for disse tjenester er, at de stiller store krav til upstream-hastigheden.

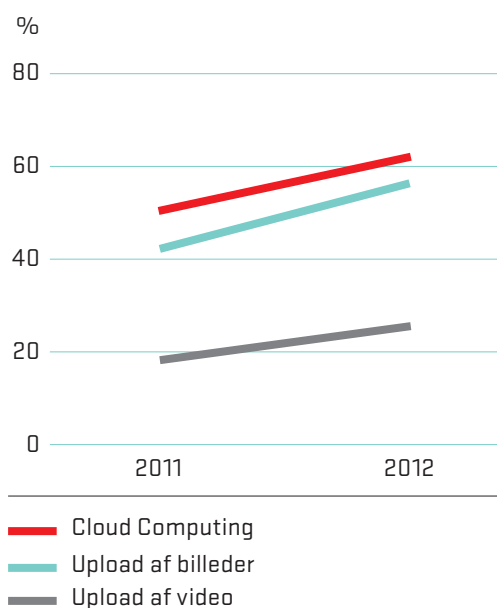
Danskerne er gentagne gange blevet kåret som værende blandt de mest IT-parate folkefærd i verden. Vi er gode til at tage ny teknologi til os og omsætte de muligheder det giver. Det ser vi endnu engang med de nye digitale tjenester, som danskerne i stigende grad tager i brug i disse år.

Antallet af danskere som jævnligt uploader video eller billeder, er støt stigende. På bare ét år er andelen af danskere, som mindst én gang om måneden uploader billeder, steget med næsten 15 procentpoint, og over 60 procent benytter sig nu af tjenester som Picasa, Flickr og SkyDrive.

Én af de mest interessante tjenester er videokommunikation, som over halvdelen af danskerne nu har stiftet bekendtskab med. Videokommunikation er et godt eksempel på den betydning, upstream-hastigheder har for danskernes digitale dagligdag og forbrug.

DANSKERNES BRUG AF DIGITALE TJENESTER

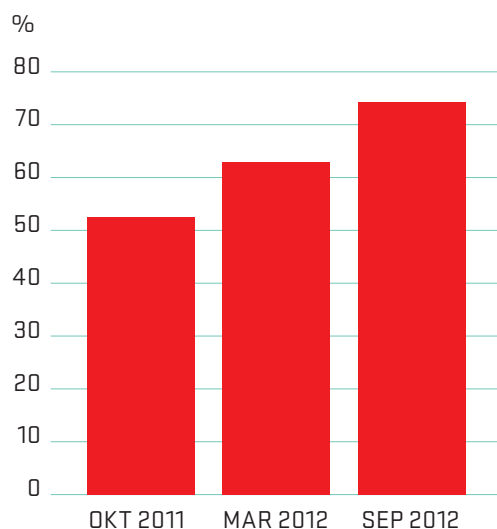
Andel af danskere der, mindst én gang om måneden, bruger én af de tre tjenester.



KILDE: USERNEEDS FOR DANSK ENERGI

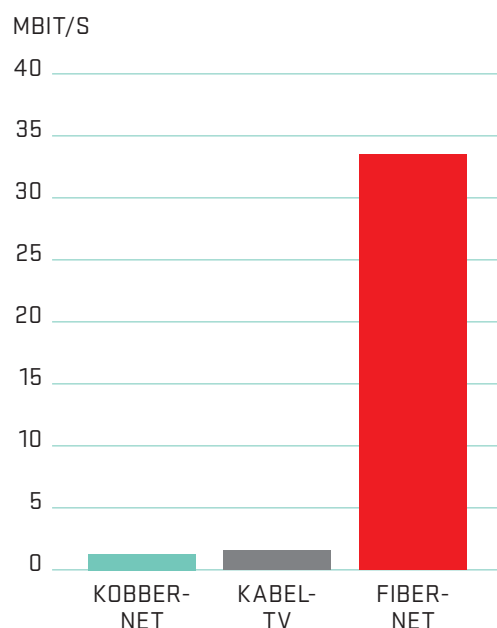
UPSTREAM-HASTIGHED BLIVER VIGTIGERE FOR DANSKERNE

Andel af danskere der finder uploadhastighed 'vigtigt' eller 'meget vigtigt'.



KILDE: USERNEEDS FOR DANSK ENERGI

MARKEDSFØRTE UPSTREAM MEDIAN-HASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI 2011 2. HALVÅR 2011



KILDE: ERHVERVSSTYRELSEN

Hele 77 procent af danskerne siger ifølge en ny landsdækkende Userneeds-undersøgelse, at et klart og tydeligt billede er vigtigt eller meget vigtigt ved brug af videokommunikation. Det står i kontrast til, at 2 ud af 3 danskere har oplevet hakkende og frysende billeder, eller sågar at forbindelsen helt afbrydes.

Den digitale infrastruktur skal være gearet til den nye digitale virkelighed, ellers skaber det problemer når danskerne tager de nye digitale tjenester i brug.

DANSKERNE HAR FOKUS PÅ UPSTREAM-HASTIGHEDEN

Danskerne anser i stigende grad upstream-hastigheder som et centralt element i deres bredbåndsforbindelse.

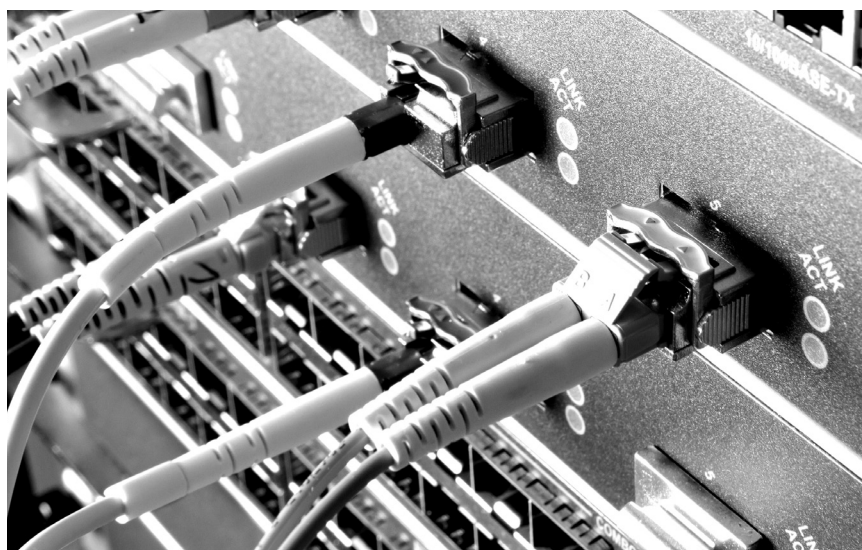
Hvor det for to år siden var lidt over halvdelen af danskerne, som fandt upstream-hastigheder vigtige eller meget vigtige, er det i dag hele 3 ud af 4 danskere, som deler den opfattelse. Det viser, at danskerne mærker betydningen af upstream-hastigheder i deres dagligdag, og at de benytter sig af tjenester, som kræver hurtig upload.

BEDRE UPSTREAM KRÆVER FIBERNET

Udviklingen af den digitale infrastruktur skal tage højde for den stigende betydning af upstream-hastigheder. Der er i den henseende stor forskel på, hvor meget de forskellige bredbåndsteknologier bidrager til højere upstream-hastigheder. Upstream-hastigheden på de typiske internetforbindelser er således langt højere på fibernet end på de traditionelle bredbåndsteknologier.

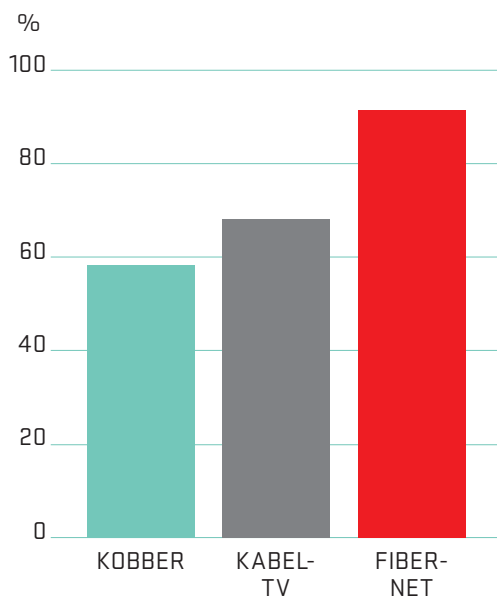
Ved udgangen af 2011 lå den typiske upstream-hastighed ifølge Erhvervsstyrelsen på både det gamle kobbernet og kabel-tv-net på cirka 1,4 Mbit/s. På fibernet lå den på hele 35 Mbit/s.

Fiberbrugere er da også langt mere tilfredse med deres nuværende upstream-hastighed end brugerne på traditionelle bredbåndsteknologier. For kunderne på kobbernettet og kabel-tv-forbindelserne er andelen af kunder som er tilfredse med deres upstream-hastighed tilmed faldende.



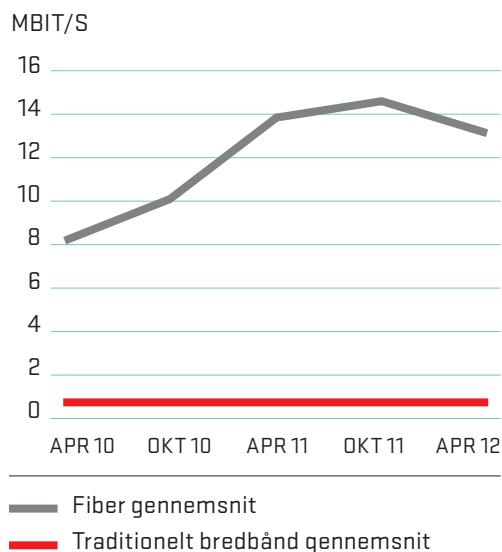
DIGITAL AGENDA

DANSKERNES TILFREDSHED MED DERES UPSTREAM-HASTIGHED 2012



KILDE: USERNEEDS FOR DANSK ENERGI

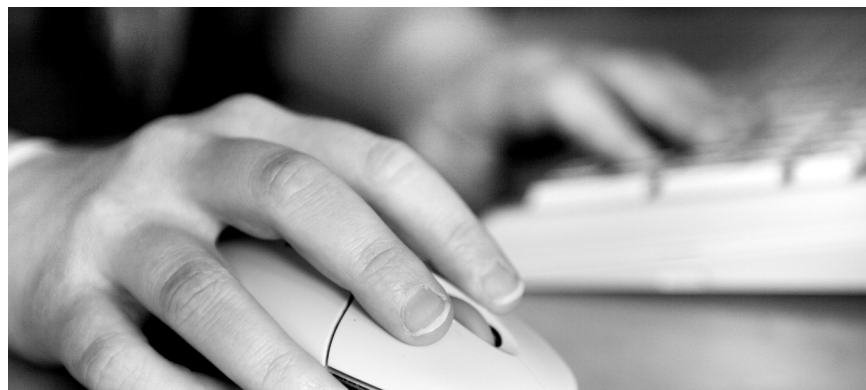
UPLOADMÆNGDE PER KUNDE



KILDE: GOOGLE PUBLIC DATA

Adgangen til høje upstream-hastigheder slår direkte igennem i borgernes digitale hverdag. De danskere der har fibernet, uploader generelt langt mere data, end de danskere der har traditionelle bredbåndsforbindelser.

Endnu mere interessant er det, at der faktisk er en kraftig stigning i fiberkundernes upload. Det betyder, at forskellen mellem fiberkunderne og de øvrige bredbåndsbrugere ikke blot kan forklares med, at det primært er de største internetforbrugere, som har fibernet. Det stigende forbrug viser, at når en dansker går fra traditionelt bredbånd til fibernet, så ændres vedkommendes internetvaner og upload-forbruget stiger.



DANSK UPSTREAM-MÅLSÆTNING MANGLER

Hurtige upstream-hastigheder er en afgørende forudsætning for, at danske virksomheder kan tage nye effektiviserende digitale tjenester i brug. Cloud computing og videokommunikation rummer store muligheder for dansk erhvervsliv, og især i landområderne og for små- og mellemstore virksomheder er potentialet stort. Samtidig tager danskerne i stigende grad nye upload-baserede digitale tjenester i brug. Det bevirker, at flere og flere danskere synes at upstream-hastigheder, er et vigtigt element i deres bredbåndsforbindelse, og at efterspørgslen efter hurtigere upstream-hastigheder er stigende.

Adgangen til hurtige upstream-hastigheder har stor betydning for vækst og beskæftigelse såvel som danskernes digitale hverdag og forbrug. På trods af dette har upload ikke stor politisk bevågenhed.

Det kan sikres med en målsætning for upstream-hastigheder. En upstream-målsætning vil sikre sammenhæng mellem den digitale udvikling og den digitale infrastruktur, og er blevet anbefalet af både Højhastighedskomitéen, EU-kommissionen samt ordførere fra nuværende og tidligere regeringspartier.

Vi har allerede en målsætning for downstream-hastigheder på 100 Mbit/s til alle hjem og virksomheder i 2020. Med den digitale udvikling in mente bør den målsætning suppleres med en tilsvarende upstream-målsætning på 100 Mbit/s. I et veludviklet digitalt samfund går kommunikationen to veje.

ENERGISELS KABERNES FIBERNET



HVEM

OM ENERGISELSKABERNE I DANMARK

Energisektoren i Danmark har på koncernbasis cirka 12.000 ansatte og investerer hvert år mellem 6-8 mia. kroner i energimæssig- og digital infrastruktur.

Dansk Energi er erhvervs- og interesseorganisation for energiselskaberne i Danmark.

- **ANSATTE:** 12.000
- **ÅRLIGE
INVESTERINGER:**
6-8 mia. i energi og
fibernet.

HVAD

OM FIBERNET

Fibernet er lavet af glas eller plastik, og er designet til at transportere data med lysets hastighed. Fibernettets kerne er på størrelse med et menneskehår.

Gennem fibernet kan der opnås næsten ubegrænset båndbredde både når man sender og modtager data over internettet.

Fibernet udgør også grundlaget for det mobile bredbånd, som er afhængig af, at der er fibernetforbindelse til de enkelte mobilmaster.

- Fibernet består af
glas eller plastik.
- Fibernet sender data
med lysets hastighed.

HVOR

OM DANMARKS DIGITALE FREMTID

Siden 2005 har de andels- og interessentejede energiselskaber udrullet fibernet til private husstande, virksomheder og offentlige institutioner.

Der er foretaget cirka 230.000 tilslutninger til fibernet og det er gjort tilgængeligt for over hver tredje danske husstand eller virksomhed.

I Danmark er det hver 10. kabelbaseret internetforbindelse som er fibernet i hjemmet. Til sammenligning er gennemsnittet i EU 1 ud af 50 internetforbindelser, som er baseret på fibernet, mens det for Sverige er hver tredje.

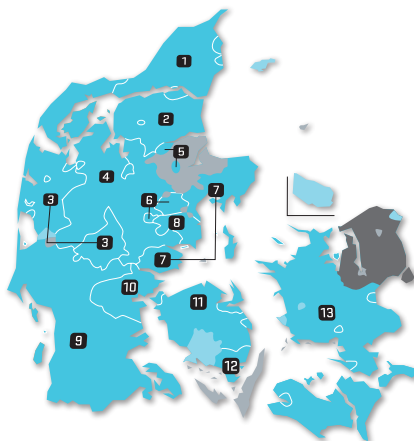
Fibernet er sammen med det mobile supplement den hurtigst voksende bredbåndsteknologi herhjemme.

- **UDRULNING AF
FIBERNET SIDEN
2005:**
Nu 230.000 fibernet-
kunder.
- **EU:**
1 ud af 50 har fibernet.
- **DANMARK:**
1 ud af 10 har fibernet.

OVERSIGT OVER ENERGISELSKABERNES FIBERNET

Kortet kan hentes på www.danskeenergi.dk/Holdning/Fibernet.aspx

- | | |
|---|----------------------|
| 1. Bredbånd Nord
- omfatter Nord
Energi og Nyfors | 7. NRGi |
| 2. HEF Fibernet | 8. Østjysk Energi |
| 3. 5 energiselskaber
samt Lyse/Altibox | 9. SE |
| 4. EnergiMidt | 10. TRE-FOR |
| 5. Verdo | 11. Energi Fyn |
| 6. Galten Elværk | 12. Sydfyns Intranet |
| | 13. SEAS-NVE |
- KILDE: DANSK ENERGI



- Energiselskaber som udruller fibernet
- Kommunale energiselskaber - lovmæssige
restriktioner for udrulning af fibernet
- Ingen udmelding om fibernet