



NOTAT

Dato: 22. oktober 2012

Udskydelse af evalueringen af faktureringsreglerne i markedsføringsloven

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

Baggrund

Den 1. juli 2010 trådte lov nr. 719 af 25. juni 2010 om ændring af lov om markedsføring i kraft. Med lovændringen blev der bl.a. indført en generel pligt for erhvervsdrivende til at udstede en faktura til forbrugere for tjenesteydelser udført efter regning.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skulle ifølge betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 20. maj 2010 evaluere de ændrede faktureringsregler et år efter lovændringens ikrafttræden, dvs. den 1. juli 2011. Ifølge betænkningen skulle der endvidere nedsættes en følgegruppe bestående af repræsentanter fra relevante organisationer. Følgegruppen skal bidrage til evalueringen.

I januar 2011 blev der nedsat en følgegruppe bestående af Forbrugerrådet, Dansk Erhverv, DI, Dansk Byggeri og Håndværksrådet, som skulle bistå Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med evalueringen.

En samlet følgegruppe indstillede i sommeren 2011, at evalueringen skulle udskydes, da erfaringerne med brugen af reglen var så begrænsede, at evalueringen ikke ville give et retvisende billede. Indstillingen blev godkendt af ministeren.

Udskydelse af evalueringen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i september 2012 foretaget en skriftlig høring af følgegruppen med henblik på at undersøge, om følgegruppen fortsat mener, at det er for tidligt at evaluere bestemmelsen. En samlet følgegruppe har meldt tilbage, at de mener, at evalueringen bør skydes til 2013, da der stadig ikke er de store erfaringer med brug af reglen.

Det kan endvidere oplyses, at Forbrugerombudsmanden ikke modtager klager baseret på bestemmelsen og i øvrigt er enig i, at evalueringen bør udskydes.