



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

Rapport fra Kommissionen om anvendelsen af direktiv 2005/29/EF af 22. maj 2005 om urimelig handelspraksis. KOM (2013) 139.

Dette notat sendes ligeledes til Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg.

1. Resumé

Direktiv 2005/29/EF vedrørende urimelig handelspraksis blev vedtaget den 11. maj 2005. Formålet med direktivet er at sikre, at forbrugerne ikke vildledes eller udsættes for aggressiv markedsføring. Det fremgår af direktivets art. 18, at Kommissionen skal fremlægge en rapport om anvendelsen af direktivet, og at rapporten om nødvendigt skal ledsages af forslag til revision af direktivet. Det konkluderes i rapporten, at Kommissionen ikke vurderer det hensigtsmæssigt at ændre på direktivet på dette stadium, ikke mindst fordi erfaringerne med at håndhæve direktivet i medlemsstaterne stadig er for kortvarige for et så omfattende stykke lovgivning. Kommissionen vil derfor rette opmærksomheden mod at sikre, at direktivet gennemføres på sammenhængende vis, og træffe konkrete foranstaltninger for at få håndhævelsen til at fungere bedre på nøgleområder til gavn for forbrugernes tillid og vækst. Rapporten medfører ikke konsekvenser for dansk ret.

2. Baggrund

Direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelig handelspraksis over for forbrugerne (direktivet) blev vedtaget den 11. maj 2005. Direktivet er udtryk for totalharmonisering, og fastsætter fælles EU-regler for at beskytte forbrugerne mod, at erhvervsdrivende anvender urimelige markedsføringsmetoder, i direktivet kaldet urimelig handelspraksis.

Det fremgår af direktivets art. 18, at Kommissionen skal forelægge Europa-Parlamentet og Rådet en samlet rapport om anvendelsen af direktivet. Rapporten skal om fornødent ledsages af forslag til revision af direktivet eller andre relevante dele af fællesskabslovgivningen.

Kommissionen har den 14. marts 2013 fremsendt første rapport om anvendelsen af direktivet til Europa-Parlamentet, Rådet og Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg.

Direktivet er gennemført i Danmark ved to ændringer af markedsføringsloven, henholdsvis lov nr. 1547 af 20. december 2006 og lov nr. 621 af 15. juni 2011.

3. Formål og indhold

Kommissionen konkluderer i rapporten om anvendelsen af direktivet, at det ikke vurderes hensigtsmæssigt at ændre på direktivet, ikke mindst fordi erfaringerne med at håndhæve direktivet i medlemsstaterne stadig er for kortvarige for et så omfattende stykke lovgivning. Kommissionen vil derfor rette opmærksomheden mod at sikre, at direktivet gennemføres på sammenhængende vis, og træffe konkrete foranstaltninger for at få håndhævelsen til at fungere bedre på nøgleområder, herunder inden for detailhandel, transportsektoren, digital økonomi og energi/bæredygtighed.

Disse konkrete foranstaltninger består blandt andet i at styrke det Europæiske håndhævelsessamarbejde på forbrugerområdet (Consumer Protection Network) og hjælpe medlemslandene med at håndhæve direktivet og udveksle erfaringer med håndhævelsen. Kommissionen vil endvidere arrangere regelmæssige workshops med deltagelse af nationale håndhævelsesmyndigheder, ligesom nationale håndhævelsesmyndigheder skal tilbydes uddannelse og træning.

I relation til salgsfremmende foranstaltninger konkluderer Kommissionen i rapporten, at nogle få medlemslande har gjort gældende, at salgsfremmende foranstaltninger skal udelukkes fra direktivets anvendelsesområde. Det er Kommissionens opfattelse, at direktivet fortsat bør regulere salgsfremmende foranstaltninger, men at der skal gennemføres foranstaltninger, som sigter mod at øge den retlige sikkerhed og sikre ensartet anvendelse af direktivet på dette område. En videreudvikling af den allerede eksisterende vejledning om anvendelsen af direktivet, kan ifølge Kommissionen være en måde at nå dette mål på. Kommissionen vil dog fortsat nøje overvåge anvendelsen af direktivet på dette område og overveje lovgivningsmæssige foranstaltninger i fremtiden, hvis der bliver brug for det.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet har ikke udtalt sig om rapporten.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Rapporten har ikke konsekvenser for gældende dansk ret.

7. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser

Rapporten medfører ingen lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Rapporten medfører ingen samfundsøkonomiske konsekvenser.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Rapporten medfører ingen administrative konsekvenser for erhvervslivet.

10. Høring

Rapporten har været sendt i høring i Specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål.

Der er modtaget bemærkninger fra Dansk Aktionær Forening, Dansk Erhverv, Danske Revisorer, De Samvirkende Købmænd, Finansrådet og Realkreditforeningen.

Dansk Aktionær Forening kan tilslutte sig Kommissionens konklusioner.

Dansk Erhverv mener, at der er behov for at ændre direktivet således, at salgsfremmende foranstaltninger ikke er den del af direktivets anvendelsesområde. Såfremt det ikke er muligt at fjerne salgsfremmende foranstaltninger fra direktivet anvendelsesområde er det afgørende for Dansk Erhverv, at de danske bestemmelser om salgsfremmende foranstaltninger, herunder rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, kan fastholdes.

Dansk Erhverv mener endvidere, at der er brug for at revidere direktivets bilag 1 med en liste over former for handelspraksis, som under alle omstændigheder anses som urimelige, således at listen ikke er udtømmende.

Dansk Erhverv kan støtte, at der sættes fokus på at styrke håndhævelsen. Men Dansk Erhverv mener ikke, at det er tilstrækkeligt, at indsatsen kun styrkes hos de nationale håndhævelsesmyndigheder. Der er brug for at Kommissionen griber ind, hvis nationale håndhævelsesmyndigheder ikke reagerer på anmodninger fra deres kolleger.

Dansk Erhverv kan ikke støtte at Kommissionen via vejledninger får til rolle at fortolke direktivet på områder, hvor det er uklart. Dansk Erhverv anser det for problematisk hvis Kommissionen får til opgave at udfærdige vejledning til direktivet uden om interessenter og beslutningstagere.

Dansk Erhverv mener, at de informationskrav, der stilles i den danske lovgivning til brugen af salgsfremmende foranstaltninger skal kunne fastholdes i dansk ret og meget gerne blive fælles regler i EU. Det gælder tilsvarende for markedsføringslovens bestemmelse om god skik.

Dansk Erhverv mener, at medlemslandene skal have frihed til selv at vælge hvordan direktivet skal gennemføres, idet direktivteksten på mange måder tungere og mere uklar end den danske lov.

De Samvirkende Købmænd henviser til høringssvaret fra Dansk Erhverv, herunder særligt, at de informationskrav, der stilles i den danske lovgivning til brugen af salgsfremmende foranstaltninger skal kunne fastholdes i dansk ret

og meget gerne blive fælles regler i EU. Det gælder tilsvarende for markedsføringslovens bestemmelse om god skik.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er ikke kendskab til andre landes holdninger til rapporten.

12. Regeringens foreløbige generelle holdning

Som led i evalueringen af direktivet Kommissionen den 27. juli 2011 sendt et spørgeskema til medlemslandene. Danmark har den 4. november 2011 fremsendt besvarelsen af spørgeskemaet til Kommissionen. Europaudvalget har den 7. november 2011 modtaget et resume af det danske høringssvar.

Danmark har i spørgeskemaet gjort Kommissionen opmærksom på, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger ikke er forenelige med direktivet om urimelig handelspraksis. Danmark har derfor i 2011 ophævet markedsføringslovens forbud mod salgsfremmende foranstaltninger i form af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Baggrunden for de tidligere forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer er bl.a., at forbrugerne bør have lige adgang til rabatter, og at forbrugerne er beskyttet mod salgsfremmende foranstaltninger, der kan forskyde fokus fra varens eller ydelsens pris og kvalitet. Derudover er der et bredt politisk flertal bag de nu ophævede forbud.

Det fremgår på den baggrund af regeringens besvarelse, at Danmark ønsker en revision af direktivet med henblik på at undtage salgsfremmende foranstaltninger fra direktivets anvendelsesområde, således at det bliver muligt at gennemføre forbuddene.

Dette er fortsat den danske regerings holdning.

Det er forventningen at Kommissionen vil afholde en workshop om direktivet den 28. maj 2013 som opfølgning på rapporten. Danmark vil på denne workshop på ny fremføre den danske regerings holdning vedrørende direktivets anvendelse på salgsfremmende foranstaltninger, ligesom regeringen vil følge anvendelsen af direktivet på dette område nøje.

Regeringen kan i øvrigt bakke op om Kommissionens målsætning om at få håndhævelsen til at fungere bedre på nøgleområder, herunder inden for detailhandel, transportsektoren, digital økonomi og energi/bæredygtighed.

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Rapporten har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.

Europaudvalget har den 7. november 2011 modtaget et resume af det danske høringssvar som led i evalueringen af direktivet.