



**PROJEKT
BRASILIEN
2013**

Internationalt er turismen en vækst-industri

Internationale turistankomster

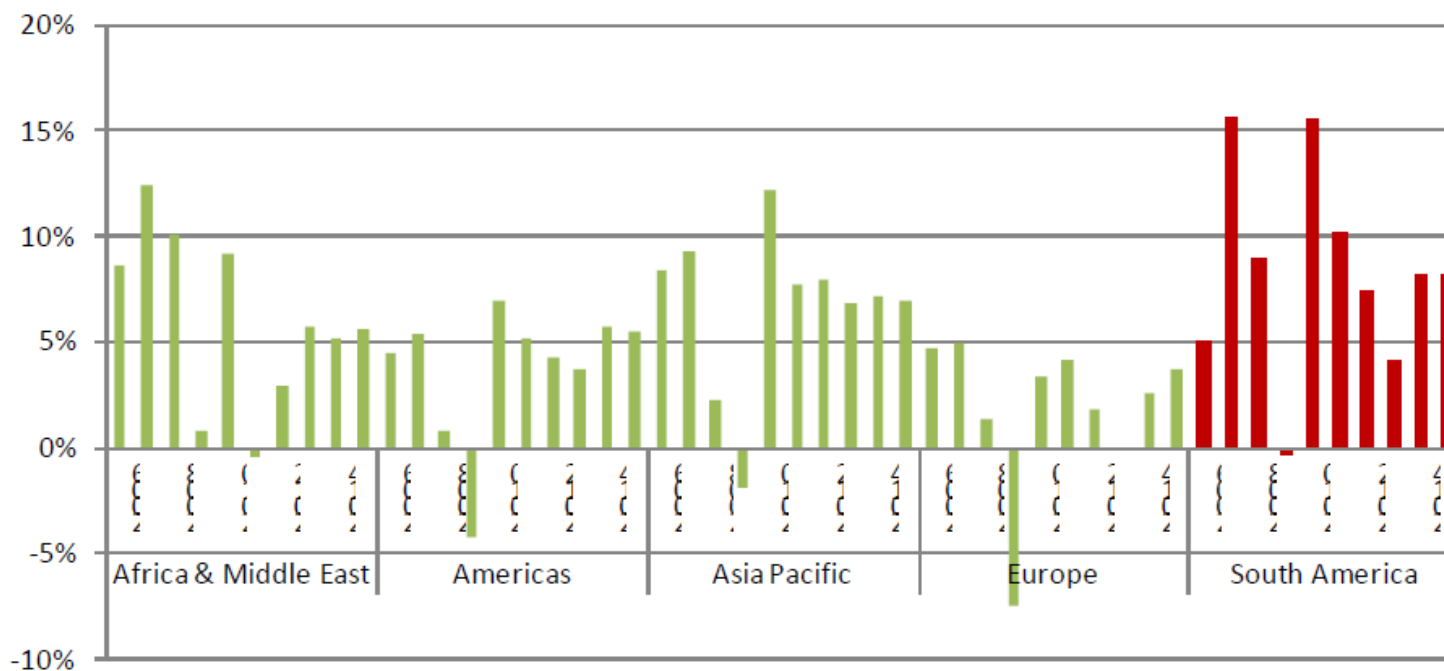


- Forventes at runde 1 mia. i 2012
- Stigende rejselyst trods international lavkonjunktur



Og det sydamerikanske marked er særlig godt med

Vækst i turistankomster fra regioner 2006-2015



Note: 2012-2015: Forecast
Kilde: Tourism Economics

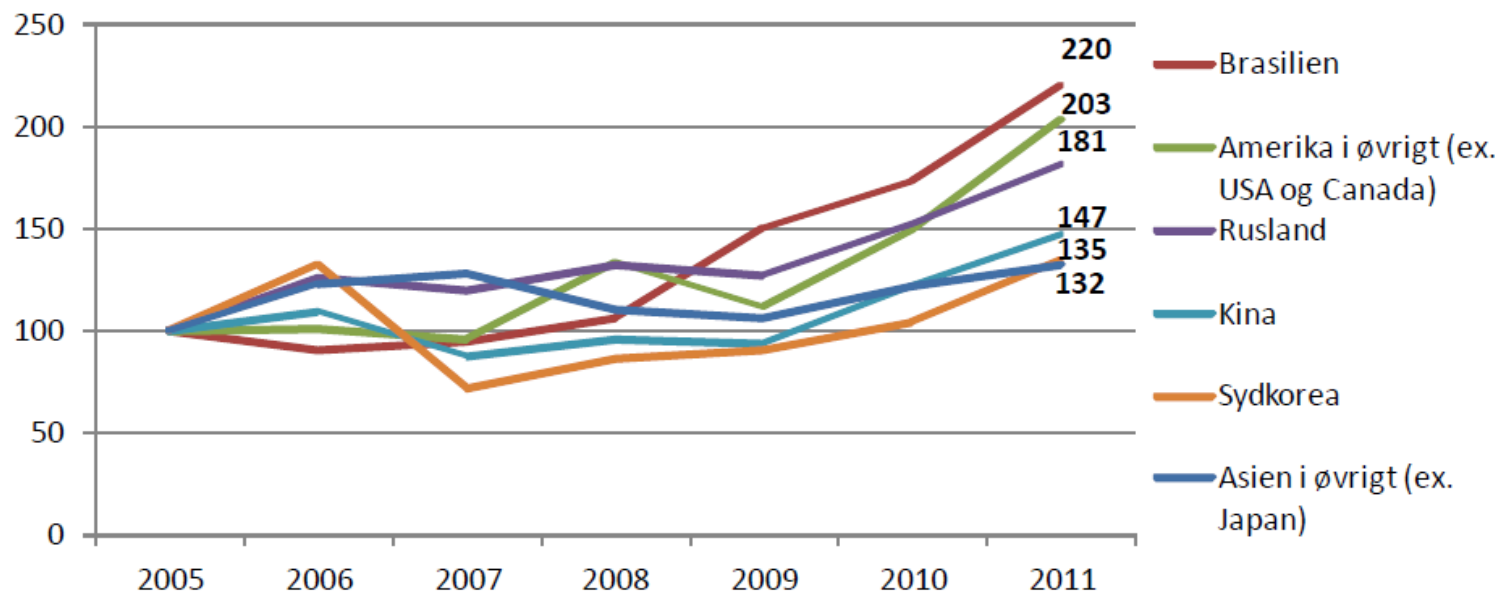


Danmark klarer sig godt på de nye vækstmarkeder

Overnatninger

Indeks 2005=100

- Dansk turisme har udfordringer på nærmarkederne
- Men det går godt på de nye vækstmarkeder



- Overnatninger i 2012: 34.870 (op 26% ift. 2011)

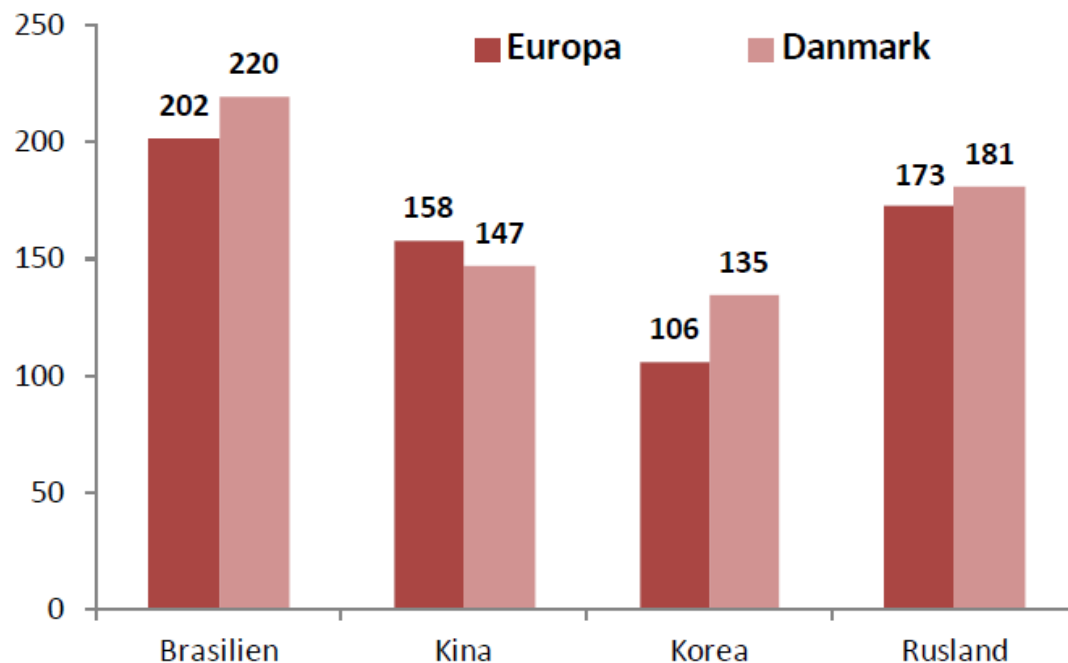
Kilde: Danmarks Statistik



... Og vi får et stadig større stykke af den voksende kage

Vækst i overnatninger 2005-2011

Indeks 2005=100



Og væksten ventes at fortsætte de næste år for Brasilien:

- Pæn økonomiske vækst (4-5 pct. Pr. år de næste år)
- Øget 'turismemodenhed'
- Stigende antal velhavende (137.000 millionærer) OG stadig større middelklasse (faldende ulighed)
- 4 ugers ferie m. løn
- Og udviklingen er fortsat i **2012: +27,6 pct.**

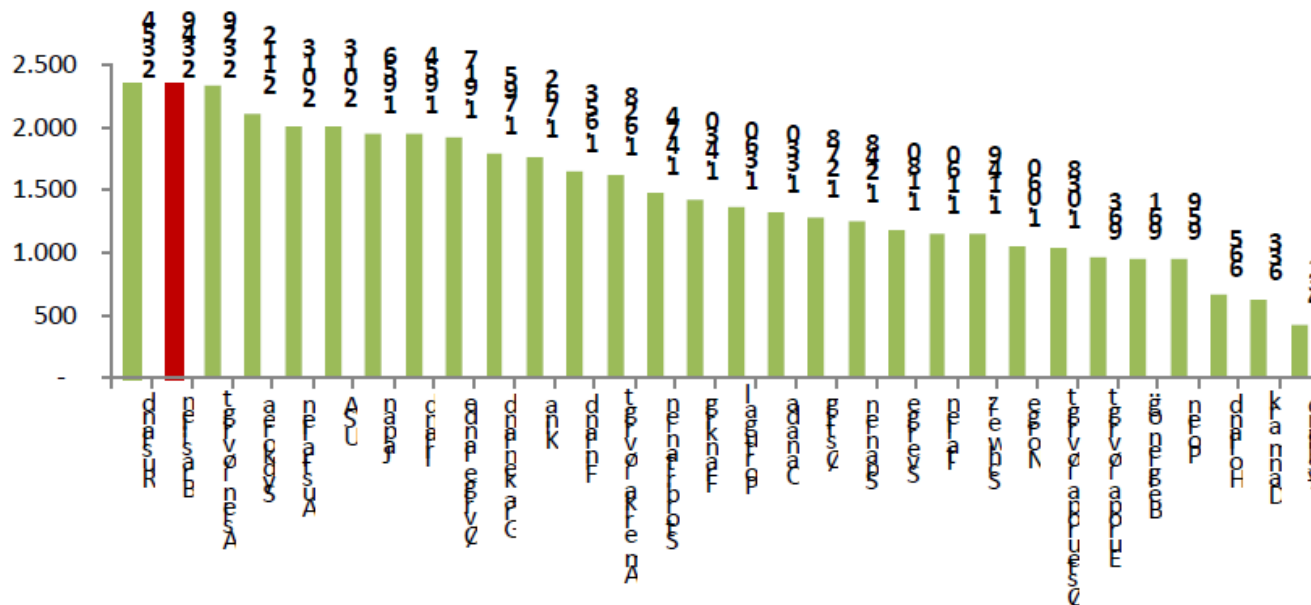
i DKK

Kilder: Danmarks Statistik, Tourism Economics and 'Brazil marked intelligent brief 2012', Latitude for VDK



Brasilianerne lægger mange penge

Døgnforbrug (kr.)

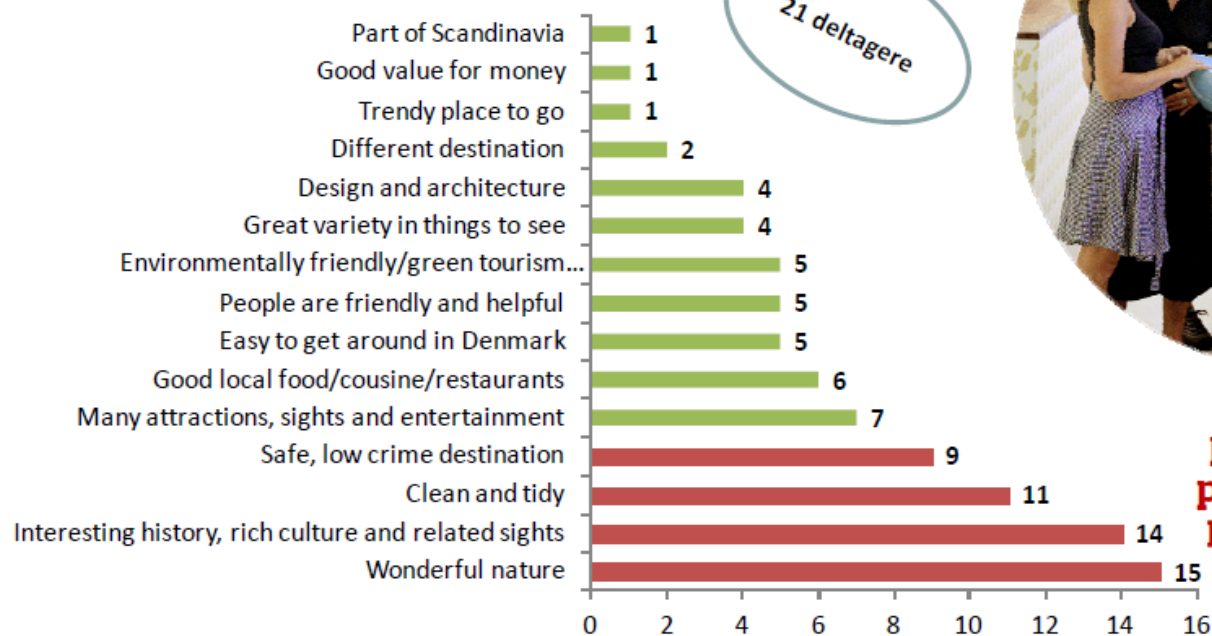


Forcast frem mod 2015: +84 pct i turismeforbrug ift. 2011 (+55 mio. kr.)*

*ÅTD vækst i 2012 (26,7 pct.), +10 pct. om året herefter
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2011



Brasilianske rejsemotiver (main reasons)



Derudover bruges 15 pct. af døgnforbruget på shopping (TU 2011). Dyrt at shoppe luksus i Brasilien

Kilder:

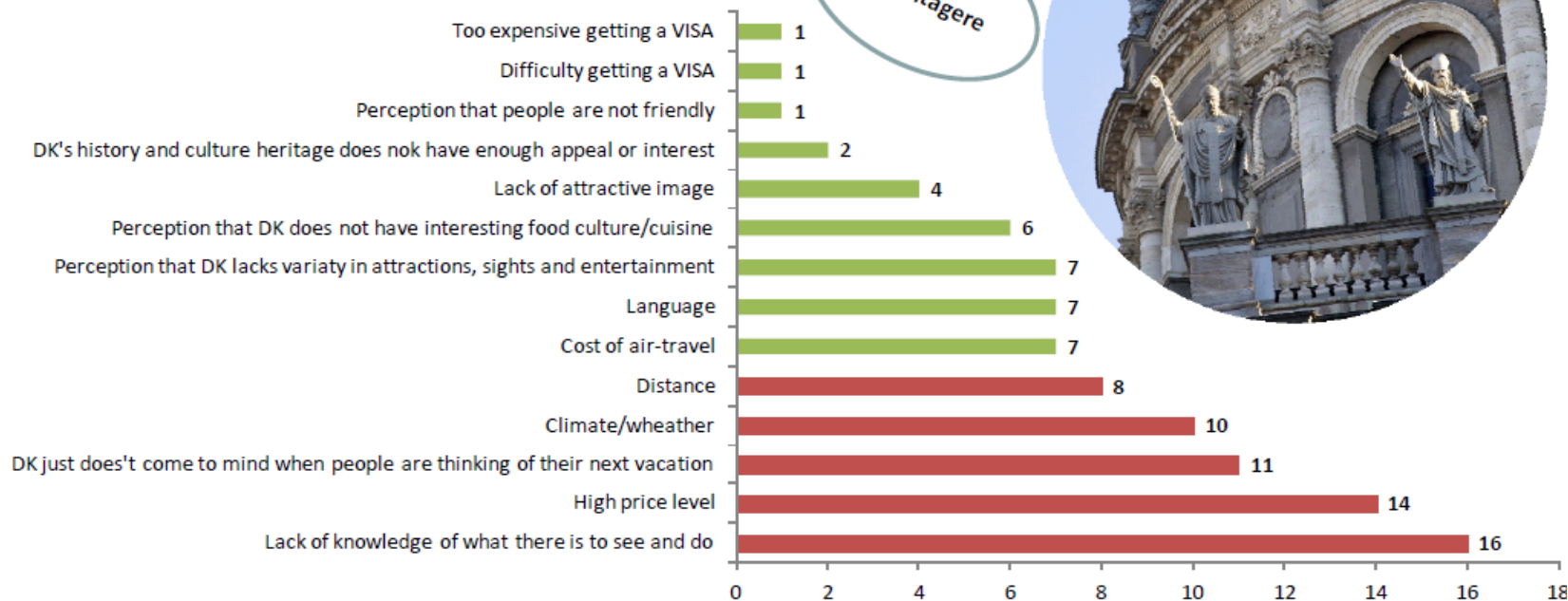
TO undersøgelsen 'Brazil Tourism Industry Study', may 2010 (Latitude for VDK)
'Brazil market intelligent brief 2012', Latitude for VDK



Danske udfordringer på det brasilianske marked



21 deltagere



Kilde: TO undersøgelsen 'Brazil Tourism Industry Study', may 2010 (Latitude for VDK)



PROJEKT BRASILIEN 2012

- Presse
- Hårde tal og skarpe analyser
- Aktiviteter 2012
 - Denmark Magazine *Dinamarca*
 - BRAZTOA / Forårstur
 - Famshop / Famtrip
 - A Dinamarca **Real** - Verdens Største Danske Turismeeeksportfremstød
 - www.visitdenmark.com.br & online kampagne

PROJEKT BRASILIEN 2013

- Aktiviteter
 - Denmark Magazine *Dinamarca*
 - WTM Latin America [BRAZTOA]
 - Famtrip
 - ABAV [BRAZTOA]