

Vækstplan for kreative erhverv · design



Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen

De kreative erhvervs betydning for Danmark

- 85.000 arbejdspladser
- 6-7 pct. af dansk erhvervsliv
- Bidrager til innovation i produktionsvirksomheder mv.



En dansk styrkeposition

Øget international efterspørgsel:

- Design- og livsstilsprodukter – bl.a. på grund af øget velstand i BRIK
- Computerspil, læringsspil, app' s og andet digitalt kreativt indhold – der kan bruges på smartphones, tablets osv.
- Ressourceeffektivitet og grøn omstilling – energieffektive bygninger, produkter i bæredygtige materialer, bæredygtige bymiljøer, grøn mode mv.



**Vækst og
beskæftigelse i
virksomheder i
Danmark**



Forretningsmæssige kompetencer og adgang til finansiering skal øges

Hurtigere markedsmodning af nye kreative produkter og designløsninger

VISION

Danmark skal være et kraftcenter for kreative erhverv med fokus på bæredygtige løsninger og nye digitale muligheder

Væksten skal understøttes af gode uddannelser og stærk forskning

Danmark skal være et internationalt vækstcenter for arkitektur, mode og design

Finansiering og investeringsmodenhed i de kreative erhverv

- 200 mio. kr. i Vækstfonden til kreative erhverv
- Proof-of-Business
- Acceleratorforløb



Flere designløsninger og kreative produkter skal hurtigere på markedet

- Støtte til markedsmodning
- Digitalisering af folkeskolen
- Vejledning om IPR



Danmark som internationalt vækstcenter for arkitektur, mode og design

- Styrket designanvendelse i industrivirksomheder
- Markedsføring af Danmark og værtskab for World Design Capital
- Ny arkitekturpolitik samt grøn omstillingsfond



Offensiv erhvervs- og vækstpolitik

1. Bedre generelle vækstvilkår –
Vækstplan DK



2. Fokus på vækstvilkårene inden
for erhvervsområder med styrker
og potentialer – anbefalinger fra
vækstteams og vækstplaner

