



De kreative erhverv i Danmark – vækstmæssige potentialer og udfordringer



Direktør Betina Hagerup
Erhvervsstyrelsen

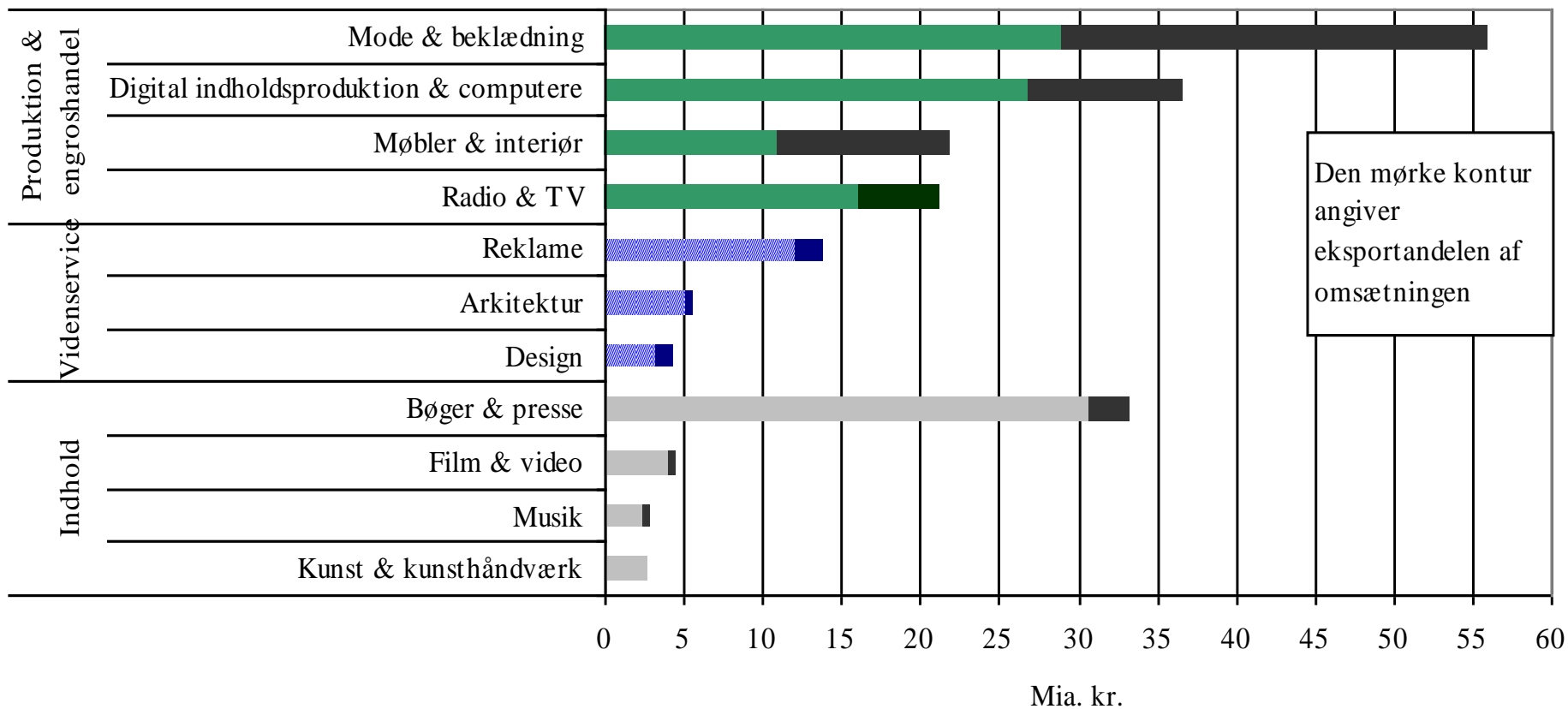
Vækstteamet for kreative erhverv og design



- 5 møder i vækstteamet
- Dialog med en lang række aktører på området
- En række indspil fra interessenter, f.eks. om den regionale indsats for vækst i de kreative erhverv
- Foretaget en række analyser og udredninger på erhvervsområdet

- Merete Eldrup, administrerende direktør, TV2 (formand)
- Simon Egenfeldt-Nielsen, CEO, Serious Games Interactive
- Patrizia Venturelli Christensen, kommerciel direktør, Kopenhagen Fur
- Eskild Hansen, designdirektør, Coloplast
- Ulla Brockenhuus-Schack, Managing Partner, Seed Capital
- Jesper Moseholm, direktør, Anne Black
- Betina Hagerup, direktør, Erhvervsstyrelsen
- Inge Mærkedahl, direktør, Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte
- Jesper Hermansen, afdelingschef, Kulturministeriet

De kreative erhverv i Danmark



Hvor er der muligheder for danske virksomheder?

- Stigende velstand – nye vækstmarkeder
- Globale samfundsudfordringer: Energi, bæredygtighed, sundhed og velfærd
- Digital revolution – indhold til digitale platforme
- Nye innovationsformer – designrevet innovation mv.

Vækstteamets fire principper

- #1 Større fokus på virksomheder med vækstpotentiale
- #2 Styrket vækst via partnerskaber
- #3 Højere kritisk masse i indsatsen
- #4 Øget internationalt udsyn

