



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

28. februar 2013

Kommissionens meddelelse om udvikling af en europæisk handlingsplan for detailhandelen

1. Resumé

Som følge af grossist- og detailledets store andel af det samlede BNP og andel af den samlede beskæftigelse i EU, har sektoren en stor indflydelse på opnåelsen af EU's 2020-strategi om øget vækst og beskæftigelse i Europa. For at opnå et fuldt integreret indre marked for detailhandel har Kommissionen udpeget fem fokusområder med tilhørende 11 initiativer. Fokusområderne er at øge forbrugerindflydelsen, mindske omfanget af barrierer for etablering af virksomhed i medlemslandene, fremme en mere rimelig og bæredygtig samhandel mellem leverandører og detailhandlen, samt at skabe flere innovative løsninger og bedre arbejdsforhold for arbejdsstyrken. De konkrete initiativer i Kommissionens meddelelse skal være implementeret i løbet af 2014 af Kommissionen.

2. Baggrund

Grossist- og detailhandlen udgør 11 pct. af det samlede BNP i EU, og ca. 15 pct. af de beskæftigede er ansat inden for disse erhverv. Grossist- og detailhandlen er blandt andet karakteriseret ved, at den består af mange små og mellemstore virksomheder (SMV'er), samt at den er tæt forbundet med mange andre sektorer såsom landbrug, industri, transport- og logistik, ejendomsudlejere, betalingssystemer, reklamebureauer m.fl.

De to sektorer er i EU's 2020 strategi udpeget som nøglesektorer i skabelsen af øget vækst og beskæftigelse i Europa. Desuden anses de to sektorer også som værende centrale i arbejdet for at sikre et mere bæredygtigt Europa.

Som følge af grossist- og detailsektorenes store betydning for den europæiske økonomi er det vigtigt, at produktiviteten og konkurrenceintensiteten i sektoren er høj. Tidligere analyser i Europa-Parlamentet og i Kommissionen har vist, at produktiviteten og konkurrenceintensiteten i detailsektoren er hæmmet som følge af, at der ikke i tilstrækkelig grad er et velfungerende indre marked.

3. **Formål og indhold**

Formålet med meddelelsen er at udarbejde en handlingsplan for, hvordan konkurrencen i detailhandlen kan øges, og hvordan sektoren får større positiv effekt på miljøet og samfundet, således at EU's 2020 strategi om øget vækst og større fokus på bæredygtighed kan indfris.

Kommissionen har i sin meddelelse udpeget fem områder med tilhørende 11 initiativer/forslag, hvor der kan sættes ind for at gavne konkurrencen og bæredygtigheden i detailhandlen:

- a) Forbrugerindflydelse
 1. Udarbejde retningslinier for at lette forbrugeres adgang til gennemsikrelse og pålidelige informationer
 2. Fælles europæiske metoder til at opgøre bæredygtighed
- b) Adgang til mere konkurrencedygtig handel og distribution
 3. Alle medlemsstater skal implementere tidligere vedtaget servicedirektiv
 4. Undersøge eventuelle barrierer for butiksdannelse i medlemsstaterne og finde frem til 'best practice' herfor
- c. Udvikling af en mere afbalanceret virksomhed-til virksomhedsforsyningskæde for fødevarer og non-foodvarer
 5. Vedtage en Grønbog om illoyal handelspraksis
- d. Udvikling af en mere bæredygtig forsyningskæde inden for detailhandel
 6. Reducere fødevarespildet
 7. Gøre forsyningskæderne mere bæredygtige gennem identifikation af 'best practice'
- e. Udvikling af mere innovative løsninger
 8. Udvikling af initiativ, der skal undersøge, hvordan innovationen i sektoren kan øges
 9. Undersøge om det er muligt at etablere en database over landespecifikke mærkningsregler af fødevarer
 10. Sikre en bedre integration af elektroniske betalinger i EU
- f. Tilvejebringelse af et bedre arbejdsmiljø
 11. Kommissionen vil gennem samarbejde med arbejdsmarkedets parter arbejde for en større overensstemmelse mellem de efterspurgte og udbudte kvalifikationer på arbejdsmarkedet

a) Forbrugerindflydelse

Ved at give forbrugerne nemmere adgang til informationer om produktens egenskaber er forbrugerne bedre stillet, når det kommer til at vælge de varer, der giver dem mest værdi for pengene. Mere gennemsigtige markeder vil også gøre det nemmere for forbrugerne at vælge de varer, der er mest bæredygtige. Derfor kommer Kommissionen i meddelelsen med to forslag:

1. Kommissionen vil udarbejde retningslinier for, hvordan prisportaler skal udformes, således at det bliver lettest muligt for forbrugerne at få adgang til informationer om priser, kvalitet, bæredygtighed m.v.
2. For at give forbrugerne bedst mulig overblik over alle de forskellige mærkningsordninger for bæredygtighed, vil Kommissionen indføre harmoniserede metoder til at opgøre bæredygtighed.

Kommissionen nævner, at for at en prisportal skal have størst gavnlig virkning for forbrugerne, skal den implementeres på EU-niveau. Derved vil forbrugerne få overblik over, hvad en given vare koster i alle EU-lande, så de dermed nemmere kan sammenligne priser på tværs af landegrænser.

b) Adgang til mere konkurrencedygtig handel og distribution

Ved at mindske omfanget af barrierer for at etablere virksomhed vil konkurrencetrykket på de enkelte markeder øges. En øget konkurrence vil komme forbrugerne til gavn i form af lavere priser, bredere vareudvalg m.v. Kommissionen foreslår derfor:

3. At fjerne alle hindringer der måtte hindre fuld implementering af servicedirektivet, COM(2012) 261 final.
4. At undersøge, hvilke love der regulerer butiksdannelse i de enkelte lande og på baggrund heraf komme med en 'best practice', der tager hensyn til erhverv, miljø såvel som socialpolitik.

Erhvervsstyrelsen er nationalt kontaktpunkt for servicedirektivet (2006/123/EF). Servicedirektivet havde implementeringsfrist i 2009, og fra dansk side støttes initiativer til fuld og korrekt implementering af servicedirektivet i medlemsstaterne, herunder de foretagne evalueringsprojekter (mutual evaluation og performance check) samt det verserende peer review af servicedirektivets artikel 15 og 16.

c) Udvikling af en mere afbalanceret virksomhed-til-virksomhed forsyningskæde for fødevarer og nonfoodvarer

I de indbyrdes forhandlinger mellem leverandører og detailvirksomheder er det sjældent, at parterne nyder lige stor forhandlingsstyrke. I nogle tilfælde vil leverandørerne have nogle produkter, som detailvirksomhederne er nødt til at have på hylderne. I andre tilfælde vil butikkerne have en så vigtig strategisk position i markedet, at leverandørerne er nødt til at have deres varer i de pågældende butikker. De potentielle effektivitetstab ved sådanne ulige styrkeforhold har været et emne i den offentlige debat det seneste stykke tid. Derfor har Kommissionen lavet en grønbog på 'unfair trading practices' (UTP).

5. På baggrund af grønbogens resultater og høringssvarene på grønbogen vil Kommissionen vurdere, om der er brug for regulering og i så fald hvilken. Regeringen vil afgive et separat svar på Grønbogen.

d) Udvikling af en mere bæredygtig forsyningskæde inde for detailhandlen

For at sikre bedre levestandard og bedre livskvalitet og samtidigt spare ressourcer og støtte innovative SMV'er, der fremmer miljøvenlige aktiviteter foreslås der en udvikling af en mere bæredygtig forsyningskæde.

6. For at øge bæredygtigheden i detailhandlen, vil Kommissionen desuden støtte detailhandlen i de initiativer, som har til formål at reducere fødevarespildet.
7. Endvidere vil Kommissionen definere 'best practice' for, hvordan forsyningskæderne bliver mere bæredygtige.

e) Udvikling af mere innovative løsninger

Ved at implementere flere innovative løsninger i detailhandlen vil denne blive mere produktiv, hvilket kan føre til økonomisk vækst. Små og mellemstore virksomheder har nemmere ved at tilpasse sig nye strømninger og skift i forbrugernes adfærd. Da detailhandlen netop er karakteriseret ved at bestå af mange SMV'er, er detailhandlen et erhverv, som skulle være i stand til at implementere nye teknologier hurtigt. For at hjælpe processen på vej har Kommissionen foreslået følgende tre initiativer:

8. Kommissionen vil iværksætte et innovationsinitiativ "Europe 2020 Flagship Initiative Innovation Union", som skal hjælpe detailhandlen til hurtigere at implementere nye teknologier.
9. Mærkningsordninger i de enkelte medlemsstater er meget fragmenterede, hvilket kan gøre det besværligt at etablere sig i andre lande inden for EU. Derfor vil Kommissionen undersøge mulighederne for at lave en database over de enkelte landes mærkningsordninger.
10. Kommissionen vil tage skridt som skal sikre bedre integreret marked for elektroniske betalingsmidler – hvad enten det er kort, internet eller mobil.

f) Tilvejebringelse af et bedre arbejdsmiljø

I betragtning af den betydelige arbejdskraft der er beskæftiget i detailsektoren, bør sektoren sikre at de disponible kvalifikationer udnyttes fuldt ud. Dette er afgørende for at sikre sektoren bidrag til vækst i EU.

11. Kommissionen vil gerne styrke samarbejdet med arbejdsmarkedets parter for at implementere rammer, der kan mindske omfanget af 'mis-match' mellem de kompetencer, som arbejdsgiverne efterspørger, og de kompetencer, som arbejdsstyrken har.

I meddelelsen nævner Kommissionen desuden handelshindringer i lande uden for EU som en barriere for, at europæiske virksomheder kan vokse i disse lande. Derfor anbefaler Kommissionen, at der skal være større fokus på at indgå frihandelsaftaler med disse lande. Derudover anbefaler Kommissionen, at SME Helpdesk og Export Helpdesk forbedres til bedre at kunne vejlede europæiske virksomheder om eksportmulighederne.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

- Europa-Parlamentet har ikke udtalt sig om meddelelsen.

5. Nærhedsprincippet

Regeringen vurderer ikke, at der i meddelelsen foreligger initiativer, der strider mod nærhedsprincippet.

6. Gældende dansk ret

Meddelelsen har ikke konsekvenser for gældende dansk ret.

7. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

8. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser.

9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Meddelelsen har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet.

10. Høring

Forslaget har været i høring i Specialudvalget for Konkurrenceevne, vækst og Forbrugerspørgsmål med frist den 20. februar 2013.

Dansk Erhverv har afgivet har afgivet bemærkninger til meddelelsen

Generelle bemærkninger:

Dansk Erhverv er overordnet tilfreds med, at Kommissionen anerkender detailhandelens væsentlige rolle i den europæiske økonomi generelt og dens vigtige rolle i forbindelse med genopretningen af de europæiske økonomier, hvor detailhandelen kan bidrage med både vækst og beskæftigelse. Dansk Erhverv følger endvidere Kommissionens arbejde med innovation og vækst i detailsektoren tæt gennem deres europæiske organisation EuroCommerce.

Dansk Erhverv mener, at Kommissionens meddelelse er præget af en lang række modsætninger og manglende viden om virkeligheden som kan påføre erhvervet unødvendige byrder.

Endvidere mener Dansk Erhverv, at der er forhold, som ikke belyses i handlingsplanen og som er væsentlige udfordringer, fx momsarbitrage samt en uens og manglende håndhævelse af allerede eksisterende regler.

Dansk Erhvervs opfordring er, at Kommissionen koncentrerer deres ressourcer om at få det indre marked til at fungere, samt at fokusere på implementering og håndhævelse af de eksisterende regler og krav.

Dansk Erhverv mener endvidere, at der i disse år ses et stigende antal forslag, der hastes igennem og vedtages i forbindelse med førstebehandlingen i Europa-Parlamentet, uden at deres konsekvenser er belyst ordentligt. Dansk Erhverv mener derfor, at dette med fordel kunne være et indsatsområde i handlingsplanen.

Dansk Erhverv er enig i, at et indre marked forudsætter fælles regler og en effektiv håndhævelse og værktøjer til at sikre denne håndhævelse. Det er afgørende for en fair og lige konkurrence. Der er dog tiltag (også aktuelle eksempler), som ikke understøtter fælles vilkår og håndhævelse for virksomheder i forskellige lande. Dansk Erhverv mener at ADR-direktivet er et eksempel på dette, og at forslaget, som det ser ud på nuværende tidspunkt, er uacceptabelt.

Specifikke bemærkninger:

a) Øget forbrugerindflydelse

Dansk Erhverv mener, at det er unuanceret, at Kommissionens definition af "Consumer Empowerment" handler om at give mere viden til forbrugerne om, hvor de kan købe deres varer og tjenester billigst. Billige priser til forbrugerne er, ifølge Dansk Erhverv, den røde tråd gennem meddelelsen, hvilket er unuanceret, da der er andre parametre end prisparameteren, som er væsentlig i en købsituation.

Dansk Erhverv opfordrer den danske regering til at arbejde for, at priskonvergens i EU ikke skal være et mål for arbejdet. Ifølge Dansk Erhverv skyldes prisforskelle en række faktorer, såsom forskelle i skatter, afgifter, lønninger, krav til miljø- og arbejdsmiljø, graden af håndhævelse og velfærdsniveau i de forskellige EU-lande. Hvis EU har som mål, at forbrugerne skal handle over grænserne, hvor varerne er billigst, mener Dansk Erhverv, at Danmark som udgangspunkt vil være ringere stillet end en række andre lande pga. det generelt høje omkostningsniveau, hvilket ifølge Dansk Erhverv kan presse omsætning og beskæftigelse ud af landet.

Dansk Erhverv kan støtte, at der opstilles kriterier for prissammenligningstjenester. Der lægges dog vægt på, at disse skal være troværdige.

Dansk Erhverv er uenige i, at grænseoverskridende prissammenligningstjenester skal være et vigtigt mål for dette arbejde. Dansk Erhverv mener ikke, at det på nuværende tidspunkt er relevant, fordi virksomhedernes vilkår ikke er ens i de forskellige lande, hvilket naturligt afspejles i prisniveauet. Dertil kommer, at Dansk Erhverv vurderer, at der er stor forskel mellem medlemslandenes forbrugerbeskyttelsesregler. Dansk Erhverv kan støtte, at Kommis-

sionens forslag 1 om, at der skal laves kriterier for prissammenligninger. Dog mener Dansk Erhverv, at ordet ”troværdighed” bør tilføjes.

Dansk Erhverv finder, at meddelelsens forslag 2 om at udvikle EU-initiativer om kommunikation af miljøpåvirkning er uklart, men mener generelt, at det er administrativt tungt og byrdefuldt, at EU-Kommissionen i stigende grad pålægger detailhandlen at informere meget detaljeret om en lang række produkter. Det mest effektive er, ifølge Dansk Erhverv at gøre producenterne ansvarlige for at kommunikere om indholdet af deres produkter i stedet for at sprede informationsforpligtelsen ud på hundredetusindevis af detailhandlere. Dansk Erhverv mener, at Kommissionen eventuelt kunne stille en hjemmeside til rådighed for denne type information. De mener endvidere, at det er skadeligt for konkurrenceevnen i detailhandlen at gøre detailhandlen ansvarlig for meget omfattende informationsforpligtelse på tusinder af varer, som detailhandelen ikke umiddelbart har tilgængelig.

b) Adgang til mere konkurrencedygtig handel og distribution

Dansk Erhverv påpeger, at Kommissionen i denne meddelelse – og i en lang række af Kommissionens øvrige dokumenter om e-handel – lægger vægt på, at forbrugerne kan spare mange penge på at handle på nettet. Den danske regering var under det danske EU-formandskab med til at gøre en fordobling af den grænseoverskridende e-handel til et fælles europæisk mål. Ifølge Dansk Erhverv skete dette på trods af, at der ikke er nogle strukturer, der sikrer, at der bliver betalt skatter og afgifter til de lande, man markedsfører sig i.

Dansk Erhverv mener desuden at handlingsplanen mangler et initiativ i forbindelse med virksomheders ageren over grænserne. Initiativet savnes særligt på nettet, hvor det kunne sikre fælles forbrugerbeskyttelsesregler, som håndhæves effektivt og ensartet, samt strukturer og systemer, som kunne sikre, at de relevante skatter og afgifter indbetales.

Ifølge Dansk Erhverv har Kommissionen i sin meddelelse om fortolkning af Servicedirektivets art. 20.2 anført, at e-handelsvirksomheder skal forpligtes til at sælge til forbrugere i alle lande, uanset om de kan se en forretningsmodel i det og har infrastrukturen til at betjene forbrugerne effektivt. Dansk Erhverv mener det vil være skadeligt for detailhandlen og e-handlen, hvis en sådan forpligtelse bliver gennemført. Dansk Erhverv deler regeringens opfattelse af, at B2C detailhandel ikke er omfattet af servicedirektivet.

c) Udvikling af en mere afbalanceret virksomhed-til-virksomhed forsyningskæde for fødevarer og nonfoodvarer

Forslag 5 i meddelelsen beskriver Kommissionens arbejde for at vedtage en grøn bog om urimelige handelspraksisser i forsyningskæderne. Dansk Erhverv støtter generelt aftale- og kontraktfrihed i B2B-relationer, og finder derfor ikke behov for, at Kommissionen skal arbejde videre med fx obligatoriske standardkontakter. Dansk Erhverv finder det snarere betænkeligt,

hvis Kommissionen har til hensigt at foreslå tiltag, som de facto kan underminere aftalefriheden som et grundlæggende princip på et frit marked.

Dansk Erhverv mener ikke, at Kommissionen har dokumenteret behovet for yderligere regulering, og derfor er det afgørende, at der ikke vedtages unødvendig europæisk regulering, som kan skabe mere rigide markeder og forringe den allerede velfungerende konkurrence mellem virksomheder i forsyningskæden, samt hæmme potentialerne for vækst og produktivitet.

Hvis der foregår ulovligheder i forhold til dominerende stilling eller andre konkurrencemæssige problemstillinger, mener Dansk Erhverv at der naturligvis skal sættes ind med konkrete tiltag for at sikre optimale betingelser for konkurrencen. Dansk Erhverv er derfor enig i betragtningerne om, at en række lande løser udfordringerne gennem den eksisterende konkurrencelovgivning og mener derfor, at evt. fremtidige initiativer skal ske med afsæt i justering af eksisterende regulering.

Dansk Erhverv er enig i beskrivelsen af de territoriale leveringsbegrænsninger, som i praksis segmenterer markeder og dermed ikke understøtter det indre marked. Dansk Erhverv mener dog ikke, at det er en urimelig handelspraksis, men snarere et udestående for Det Indre Marked, da de begrænser samhandelen og konkurrencen.

d)Udvikling af en mere bæredygtigt detail forsyningskæde.
Ifølge forslag 6 i meddelelsen vil Kommissionen hjælpe detailhandelen med at reducere fødevarespildet. Dansk Erhverv er enig i, at det er vigtigt at reducere fødevarespild, særligt i en periode med stigende verdensmarkedspriser på råvarer og et stigende befolkningstal. Dansk Erhverv bemærker dog, at detailhandelen allerede i dag har stort fokus på problemstillingen, og står for en relativt lille del af det samlede madspild, samt at detailhandelen allerede har det stærkeste økonomiske incitament til at reducere fødevarespildet.

I forlængelse af forslag 7 vil Kommissionen indgå i dialog med interessenter om at minimere energiforbruget i butikker. Dansk Erhverv er enig i, at energireduktion er vigtig, og påpeger samtidigt, at Danmark har meget høje energipriser, hvilket i sig selv giver incitamenter til at tage energireducerende tiltag; hvilket understøttes yderligere af, at de danske energiafgifter er relativt høje i servicesektoren i forhold til i industrien.

e) Udvikling af flere innovative løsninger
Forslag 8 i meddelelsen vil ifølge Dansk Erhverv betyde, at Kommissionen vil lancere et innovationsinitiativ i 2013, hvor Kommissionen vil designe konkrete handlinger for at sikre innovation i detailhandlen. Hvad det helt nøjagtigt indebærer, fremgår ikke tydeligt, men Dansk Erhverv stiller sig meget undrende over for forslaget, da der tvivles stærkt på, at Kommissionen har kompetencer til dette. Dansk Erhverv vil opfordre til at lade det private erhvervsliv drive, udvikle og innovere private virksomheder, markeder,

produkter og ydelser, og lade Kommissionen koncentrere sig om god og evidensbaseret regulering, samt at sikre et velfungerende indre marked. Dansk Erhverv vil hellere efterlyse mere relevant forskning i forbrugeradfærd, som vil komme såvel producenter, detailhandelen og forbrugerne til gode.

Meddelelsens forslag 9 indebærer en undersøgelse af muligheden for at etablering en særlig database med alle EU og nationale fødevaremærkningsregler. Dansk Erhverv vil hilse et sådant let tilgængeligt overblik velkomment, som vil være en stor hjælp for mange fødevarevirksomheder, og særligt SMV'er. Det vil endvidere sandsynligvis medvirke til en tilnærmelse af regler og bestemmelser, samt en mere ensartet fortolkning af forordningsbaserede regler i de forskellige medlemslande.

Meddelelsens forslag 10 vil indebære tiltag til at forbedre markedet for betalinger i EU. Ifølge den seneste rapport fra den europæiske centralbank, ECB, er betalinger forbundet med meget høje omkostninger i EU, og der er et behov for at reducere disse omkostninger. Dansk Erhverv støtter op om arbejdet med at sikre effektive og innovative betalinger på tværs af det indre marked.. Det er dog afgørende at sikre muligheden for fortsættelsen af velfungerende nationale debetkort-systemer i forbindelse med nye tiltag for betalinger i detailhandlen - i både fysisk og ikke-fysisk handel. Dansk Erhverv er enig i, at innovation af betalingskortmarkederne i høj grad afhænger af tredjeparters adgang til eksisterende infrastruktur på betalingskortmarkeder, og støtter op om den igangværende gennemgang af muligheden for adgang til oplysninger om dækning på konto m.m. Dansk Erhverv har dog det forbehold, at der fortsat skal opretholdes en høj grad af forbrugerbeskyttelse og sikkerhed for at minimere svindel i forbindelse med betalinger.

f) Skabelse af et bedre arbejdsmiljø

Meddelelsens forslag 11 har fokus på kompetencer i detailhandelen. Dansk Erhverv er involveret i forundersøgelsen for etablering af såkaldte sector skills councils (SSC) indenfor handelen og er med i styregruppen for projektet. Det fremgår ifølge Dansk Erhverv ikke klart, om SSC vil få en determinerende betydning i forhold til en definition af kommende kompetencer og dermed en form for harmonisering af kompetencebeskrivelser. Det vil ifølge Dansk Erhverv betyde, at dets funktion kan bevæge sig fra vidensindsamling til et politisk organ. Dansk Erhverv mener, at SSC skal være en erfa- og vidensindsamlingsenhed der på objektiv basis, skal give information til Kommissionens "Skills Panorama" om "skills mismatch" mv. Dansk Erhverv mener ikke, at Kommissionen skal definere kompetencerne i detailhandelen.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Andre landes holdning kendes ikke i skrivende stund.

12. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen støtter generelt de intentioner som Kommissionen har for at skabe et mere konkurrencedygtigt og bæredygtigt detailhandelsmarked, men er opmærksom på Dansk Erhvervs høring. Regeringen støtter desuden, at fokus lægges på de fem prioriterede områder, som Kommissionen foreslår. En revitalisering af detailhandelsmarkedet ville kunne medføre en bedre konkurrenceevne, en mere bæredygtig detailhandelsektor og konkrete fordele for både forbrugere og virksomheder i Europa.

Regeringen støtter overordnet de aktioner, som Kommissionen beskriver i meddelelsen, herunder øget gennemsigtighed i detailhandlen, fælles metoder for opgørelse af bæredygtighed, et mindre fødevarespild og mere miljøvenlig samhandel mellem leverandører og detailled.

Regeringen kan desuden støtte, at kompetencematchet i sektoren forbedres, ligesom mulighederne for indførelse af ny teknologi, e-betalinger og e-handel forbedres. Regeringen kan også støtte, at der etableres præstationsprøvning af barrierer for etablering af fysiske detailsalgssteder.

Regering støtter forslaget om, at alle lande skal implementere service direktiv COM(2012) 261 fuldt.

Når der foreligger konkrete forslag, vil konsekvenserne af disse skulle vurderes separat.

13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Meddelelsen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.