

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Oplevelser og kreative erhverv styrker
Danmarks konkurrenceevne.

v/ formand Hans Skov Christensen og
direktør Rasmus Wiinstedt Tscherning

Kreative erhverv er en vækstmotor

Iflg. FN's handels- og udviklingsorganisation
UNTAD tal blev den globale eksport af kreative
varer og services mere end fordoblet i perioden
2002-2008. Det svarer til en gennemsnitlig
årlig vækst på 14,2 pct.

FN definerer den kreative sektor, som en af verdens
mest dynamiske sektorer.

Kreative erhverv er en vækstmotor

I Europa udgør de kreative erhverv 3,3 pct. af EU's økonomi og 3 pct. af beskæftigelsen - sidstnævnte med en årlig stigning på 3,5 pct. i 2000-2010. Det øvrige erhvervsliv i EU opnåede en samlet vækst i beskæftigelsen på 1,0 pct. i samme periode.

Kreative erhverv skaber vækst

- FN, EU, Nordisk Ministerråd og den danske regering er enige om, at de kreative erhverv kommer til at spille en stadig større rolle i fremtidens økonomi og samfundsudvikling.
- Danmark har med 2007-aftalen været bannerfører for denne udvikling i Europa.

Og det er ikke løgn...:

Oplevelseserhvervene står for 11,8 pct. af
værditilvæksten i Danmark

...eller i alt 108 mia. kr.

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Vækst i beskæftigelsen

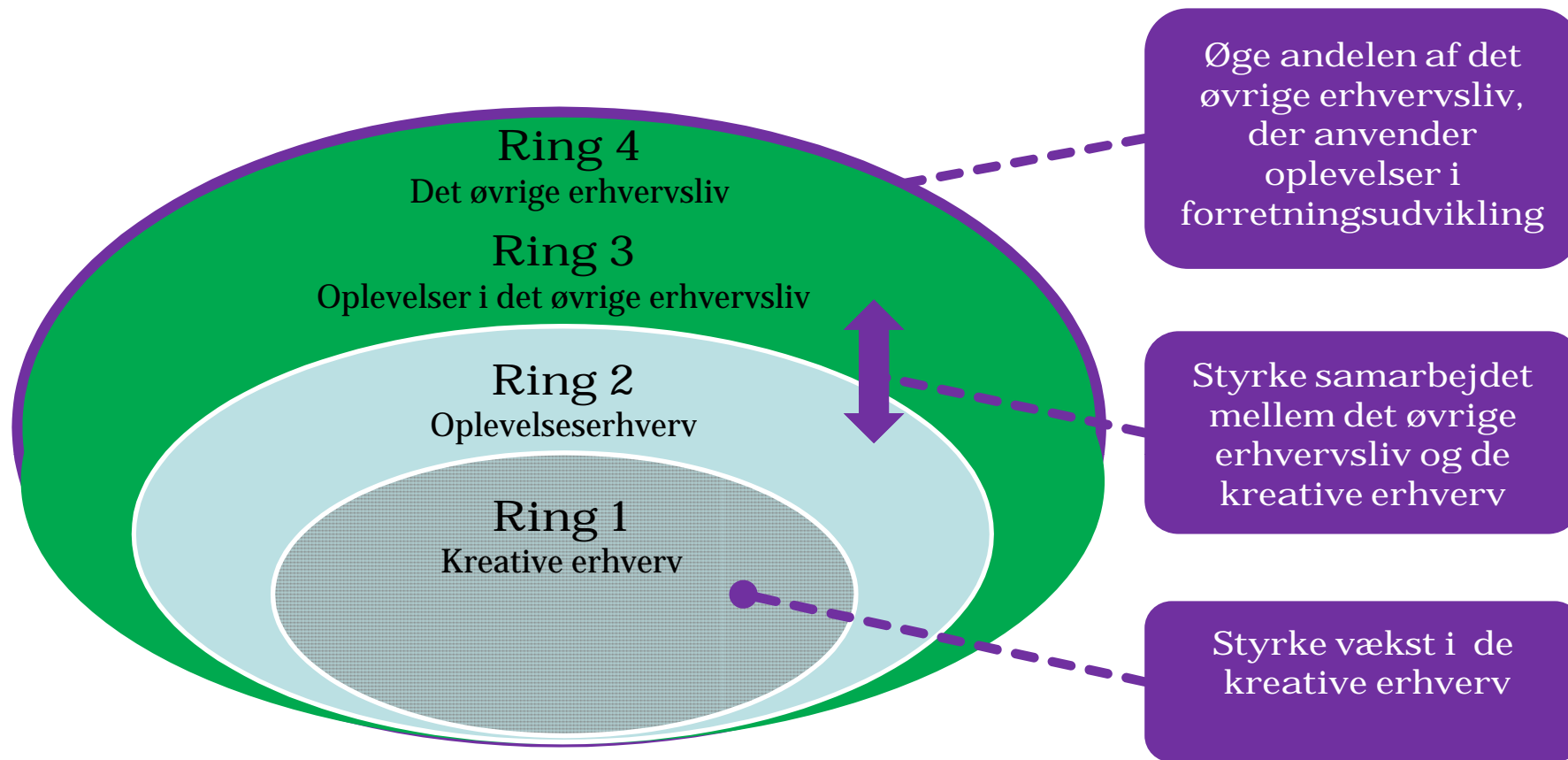
I perioden 2000 til 2008 var beskæftigelsesvæksten næsten dobbelt så stor som i erhvervslivet generelt

Oplevelseserhvervene, herunder de kreative erhverv står for ca. 8 pct. af den samlede danske beskæftigelse

Derfor!

- Kreative erhverv har flest vækstiværksættere.
- Kreative virksomheder er internationalt orienterede.
- Det er en myte, at de kreative ikke har vækstambitioner.
- Virksomheder med kreative ansatte har højere produktivitet end virksomheder uden.
- Positiv statistisk sammenhæng mellem virksomheders økonomi og brug af kreative leverandører til at styrke kreativitet og oplevelse.
- God investering: 90% af virksomhederne i CKO's vækstpulje nåede deres forretningsmæssige mål.

CKO styrker potentialet for vækst



CKO's vækstpulje viser, at det virker!

CKO har medfinansieret 20 innovationsprojekter i krydsfeltet mellem kreative erhverv og det øvrige erhvervsliv.

90 pct. af virksomhederne i vækstpuljen opnåede deres vækstrelaterede mål.

93 pct. af virksomhederne ønsker fortsat et samarbejde mellem kreative erhverv- og andre erhverv om forretningsudvikling.

Skal vi slukke den kreative vækstmotor?

Skal tre års viden, netværk og investeringer til fremme for de kreative erhverv tabes på gulvet?

Deloitte's evaluering af CKO i 2012

”Deloitte finder, at der også efter 2012 er brug for en ekspertfunktion, der kan understøtte udviklingen i de kreative erhverv og bidrage til at fremme samarbejdet mellem erhvervslivet og kreative fag (...) Det bør i den sammenhæng anerkendes, at CKO er etableret og indtrådt som en markant aktør på området og derfor kan udgøre en hensigtsmæssig institutionel ramme for en eventuel ekspertfunktion fremadrettet”

Deloitte's evaluering af CKO i 2012

”CKO har siden dets etablering positioneret sig som en væsentlig og markant aktør på området, og det vurderes, at CKO har bidraget væsentligt til at udvide og udbrede kendskabet til kultur- og oplevelsesøkonomi ikke bare i Danmark, men også i Norden. CKO er trods dets unge alder et veletableret center, der har løftet de stillede opgaver tilfredsstillende og nyder anerkendelse blandt dets brugere.”

Deloitte's evaluering af CKO i 2012

”Det anbefales derfor, at de kompetencer, erfaringer og koncepter, der gennem de seneste fire år er etableret i regi af CKO, sikres og nyttiggøres fremadrettet. Det bør i den sammenhæng anerkendes, at CKO er etableret og indtrådt som en markant aktør på området, og derfor kan udgøre en hensigtsmæssig institutionel ramme for en eventuel ekspertfunktion fremadrettet.”

Sigtes der rigtigt?

Vækstteam for kreative erhverv og design anbefaler:

- ”Pick the winners” strategi: Satsning på udvalgte kreative erhverv
- Erhvervsafgrænsede initiativer inden for computerspil, design og arkitektur

...Eller gentages fejlene?

Deloittes evaluering af oplevelseszonerne og CKO

”Desuden er der meget, der tyder på, at den branchespecifikke indsats i højere grad hæmmer end fremmer samarbejdet mellem de kreative brancher, hvilket er et yderligere argument for en mere generel og sektoriel indsats. Derfor er der behov for en mere fleksibel indsats rettet mod sektoren, men med mulighed for tiltag inden for enkelte brancher”.

CKO behovsanalyse af kreative erhverv

”Udfordringerne for virksomhederne i de kreative erhverv er ens”.



Forløser vi spill over potentialet?

Det er hele det danske erhvervsliv, der skal have kreative konkurrencefordele

De kreative erhverv udgør ca. 5% af erhvervslivet.

Behovet for kreative konkurrencefordele er defineret af virksomhederne

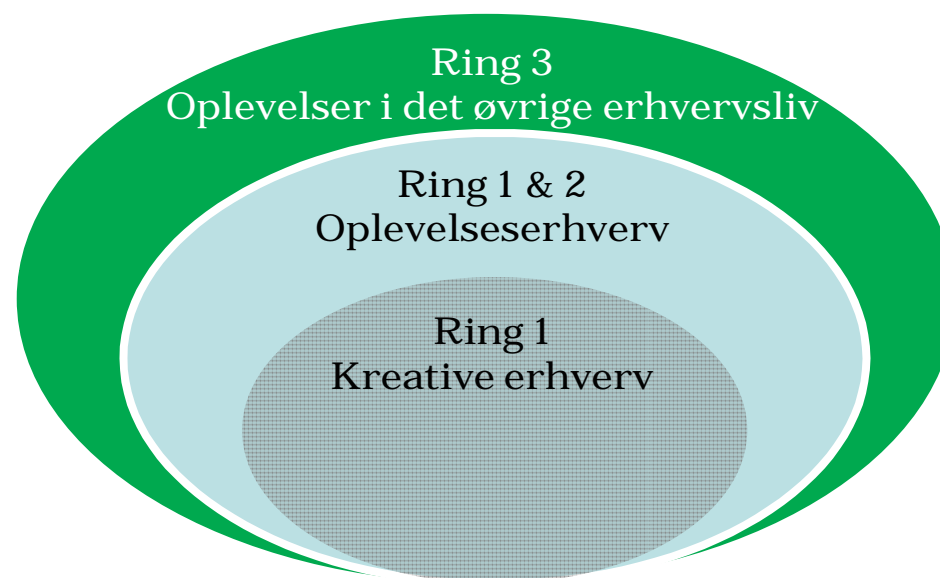
46% af danske virksomheder uden for de kreative erhverv med mere end 10 ansatte ønsker at blive bedre til at differentiere sig positivt fra konkurrenterne.

5% gør det allerede med kreative.

Bedre sammenhæng og synergi

Vækstteam for kreative erhverv og design anbefaler:

- ”Bedre sammenhæng og synergi mellem initiativer indenfor de kreative erhverv. Øget synergi”
- CKO er netop den myndig, der skaber sammenhæng og synergi på tværs af de kreative erhverv og det øvrige erhvervsliv. Jf. cirklerne.



CKO anbefaler derfor som supplement:

- skab overensstemmelse mellem de forskellige politikområder og involvér forskellige interessenter
- skabe bedre service for virksomhederne
- understøt de talrige muligheder for synergi mellem Danmarks kreative erhverv og det øvrige erhvervsliv, fx med et særligt væksthuss for kreative erhverv
- Se flere anbefalinger på cko.dk/130m2013

CKO's resultater: Vurdering

CKO bistår offentlige myndigheder i policy udvikling gennem vurdering af kultur- og oplevelsesøkonomiens potentiale.

CKO har som uafhængig ekspertenhed rådgivet ministerier og styrelser på tværs af forskellige politikområder, herunder erhvervsudvikling, forskning og innovation, eksport, uddannelse og iværksætteri.

Internationalt perspektiv

VÆKST, KREATIVITET OG INNOVATION I NORDEN

18 NORDISKE CASES OM VÆRDISKABELSE Gennem KREATIVE OG FORRETNINGSMÆSSIGE KOMPETENCER

Mot Nordens kreativa industi.

Biv en del af Nordens største netværk for kulturelle og kreative industrier. Med en profil kan du bl.a. oprette indlæg og events. Registrer dig her

Seneste nyt

- Nyt site: business.kreanord.org**
Av: Morten Schwarz Lausten (DK) 05. sep 2012 | 1 kommentar
- Shape up your business**
Av: Morten Schwarz Lausten (DK) 24. aug 2012 | 1 kommentar
- The Finnish way of supporting Creative Industries**
Av: Morten Schwarz Lausten (DK) 16. sep 2012 | 1 kommentar
- Truly Digital**
Av: Morten Schwarz Lausten (DK) 14. sep 2012 | 1 kommentar
- Finland: Employment in the field of culture has developed favourably over the 2000s**
Av: Morten Schwarz Lausten (DK) 14. sep 2012 | 1 kommentar
- From student to professional in the creative fields**
Av: Margareta Raii (DK) 13. sep 2012 | 1 kommentar

Skandinavien kreativa anskilt

Ingrid Erey Fagervik
Daglig leder og designer i norske Stoffe AS, som har hovedkontor, butikker og butik i Etabling i Oslo, Oslo. Designer og producerer færdigklædte og størrelsesproducerer, som sælges i nærmere 500 butikker i verden.

Vad är KreaNord?
"KreaNord är ett nordiskt initiativ som syftar till att förbättra tillväxtpotentialerna för regionens kulturella och kreativa näringar..."

Skicka och hitta rapporter

FACILITATING ACCESS & MOBILISATION OF EUROPEAN FINANCE FOR CREATIVE INDUSTRY GROWTH

financed by the European Union through CIP Programme ECA

Nordic Business Angel & Investor Network
for Creative Industries

Project | **Member** | **News** | **About NBAN**

News

Discussing financial possibilities for Cultural and Creative Industries in the Northern Dimension Area
By: Morten Schwarz Lausten 07-09-2012
The conference will be held on December 4-5, 2012 in Warsaw. The cultural and creative industries (CCI) in the Northern Dimension area have an impressive capacity for growth, so important in a time of...

New Nordic Network
By: Morten Schwarz Lausten 30-08-2012
Many thanks to KreaNord for welcoming you to launch event of Nordic Business Angels and Investor Network on 19th September 2012.

Upload your investor ready project here
Upload the project(s) for which you seek venture capital. It is free and without obligation to register your project or idea.
Read more...

Are you a Business Angel or Investor?
Join the unique network of investors and businesses within the Nordic creative sector.
Read more...

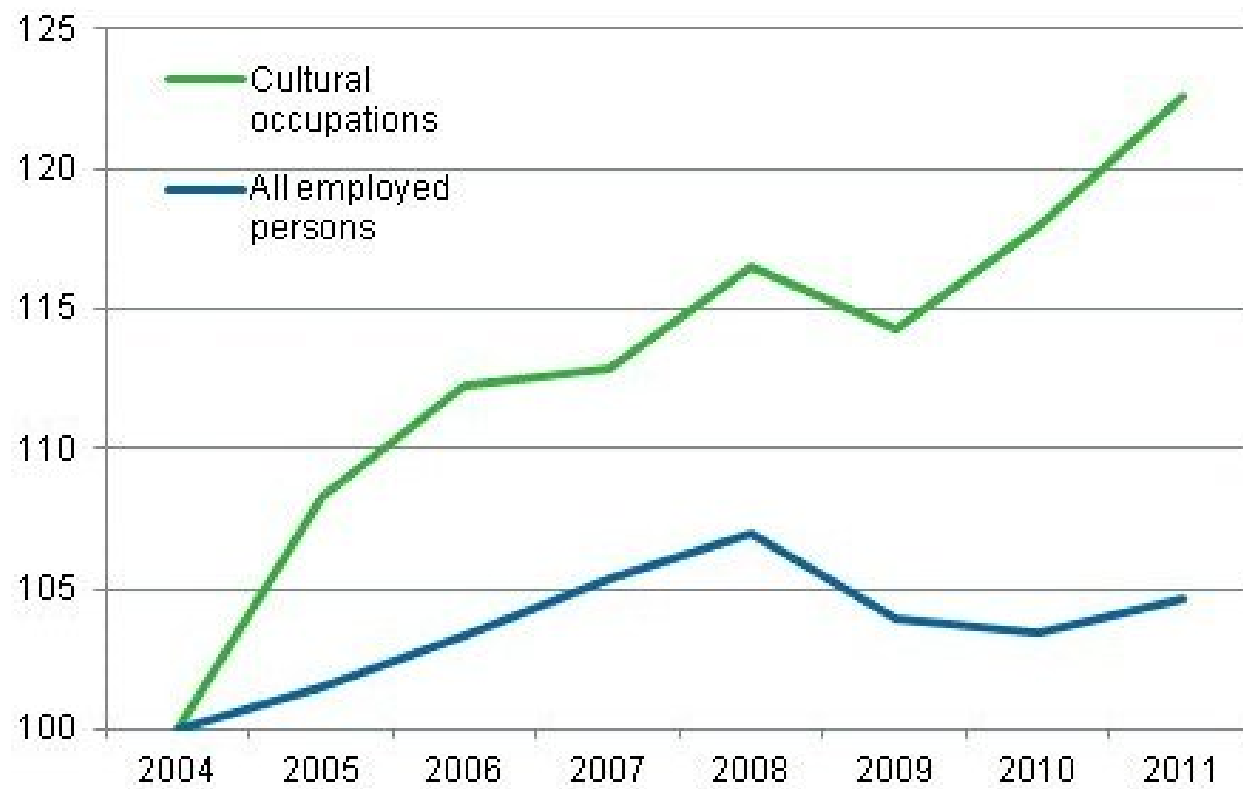
Copyright 2011 KreaNord

Adresse
Nordiska ministerrådet
Ved Stranden 15
DK-1061 København K

Kontakt
Project leader / Project leader
Saga Wanden
M +45 21 71 71 15
E save@norden.org

Følg os på
Facebook | Twitter | LinkedIn | RSS

Finland!



CKO's resultater: Profilering

CKO øger kendskabet til oplevelsesøkonomiens betydning og metoder på tværs af sektorielle skel og branchesiloer.

I 2011 var CKO vært ved 25 arrangementer og taler ved 40 arrangementer. 6000 personer besøger hver måned cko.dk og knap 2500 har oprettet en brugerprofil.

CKO's resultater: Viden

CKO indsamler, producerer og formidler viden om kultur- og oplevelsesøkonomi.

CKO repræsenterer fx på vegne af Nordisk Ministerråd, Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet de nordiske lande i EU-projektet FAME , der skal gøre det lettere for kreative erhverv med højt vækstpotentiale at skaffe investorkapital, udvikle virksomhederne og skabe vækst.

CKO's resultater: Vejledning

Frem til i dag har CKO rådgivet over 100 virksomheder og myndigheder fra Danmark og udlandet. Heraf er 89 pct. tilfredse eller meget tilfredse med CKO's vejledning.

Vækst igennem krisen

Oplevelseserhvervene
var langt mindre berørt af krisen i 2009
end det øvrige erhvervsliv

Faldet i omsætningen var ca. halvt så stort
som i det øvrige erhvervsliv

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Iværksætteri

15 pct. af alle danske virksomheder er inden for oplevelseserhvervene

Mere end 21 pct. af alle nye virksomheder i 2008 startede op i oplevelseserhvervene

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Vækstvirksomheder

Virksomheder i oplevelseserhvervene
kommer oftere ind i vækstforløb

Hver 5. af alle nye danske
vækstvirksomheder er inden for
oplevelseserhvervene

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

De kreative erhverv går forrest

Andelen af vækstvirksomheder og nye vækstvirksomheder er markant større i 'de kreative erhverv' (ring 1)

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Innovation og forretningsudvikling

50 pct. af de adspurgte virksomheder vurderer, at oplevelser er en afgørende drivkraft for radikal innovation og udviklingen af nye forretningsområder

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Stigende omsætning

Der er sammenhæng mellem
bundlinjeresultater og kreative input

Stigende indkøb af ekstern bistand til at
udvikle oplevelser skaber positiv
omsætningsudvikling

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Kreative jobfunktioner

Virksomheder med høj produktivitet har flere kreativt uddannede og flere kreative jobfunktioner

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Høje forventninger

91 pct. af danske virksomheder forventede i 2011, at de i de kommende år vil bruge oplevelser til profilering og udvikling af virksomheden, dens produkter og serviceydelser

Kilde: CKO og Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011

Stigende eksport

De kreative erhverv i Danmark eksporterer hvert år for over 60 mia. kr. Derudover tegner turismeindtægter sig for yderligere 60 mia. kr.

Kilde: Eksportrådet 2012