

UDENRIGSMINISTERIET

URU alm. del –  
Spørgsmål 142 af 21. maj  
2013 fra Folketingets  
Udenrigsudvalg til  
Udenrigsministeren.

14. juni 2013

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

Spørgsmål 142:

Kan ministeren bekræfte, at Ungarns regering har vurderet, at det er uhensigtsmæssigt, at pengestærke partier og grupper har en urimelig fordel, fordi de kan købe sig til reklametid i private medier, og derfor har regeringen forbudt dette? Og såfremt ministeren kan bekræfte dette, hvad er ministerens vurdering af lovgivningen, også set i sammenhæng med dansk lovgivning, hvor politiske tv-reklamer er reguleret ved lov?

Svar:

Jeg kan bekræfte, at den ungarske regering har fremført dette argument. Den seneste forfatningsændring, herunder konsekvenserne i forhold til medieområdet, bliver for øjeblikket analyseret af Venedig-kommissionen og EU-kommissionen. Regeringen bakker fuldt ud op om dette arbejde. Ungarn skal selvsagt i lighed med andre medlemslande, respektere de standarder og forpligtelser, som landet har påtaget sig ved sit medlemskab af Europarådet og EU.