

# Årsberetning 2012



Annual Report 2012

Tekst: Anett Wiingaard

Oversættelse: Charlotte Langkilde

Fotos: Promoters A/S, Jasper Simonsen og Bjarke Ørsted

Design: Eva Tryti

Tryk: Clausen Grafisk ApS 2013

GODA · God Alkoholkultur · Kanonbådsvej 8

1437 København K · DK · Tlf. + 45 20 25 17 53

Info@GODA.dk · GODA.dk · Alkoholdialog.dk

# GODA 2012

Når man følger med i danske medier får man ofte indtryk af, at de fleste unge i Danmark drikker hyppigt og meget. Det fremhæves sjældent, at unges forbrug af alkohol i de senere år er faldet markant. Et fald, der blev yderligere cementeret i 2012 med offentliggørelsen af den seneste ESPAD undersøgelse, der kortlagde 9. klassers forbrug af alkohol, tobak og stoffer. Af undersøgelsen fremgik, at der i 9. klasse er markant færre elever, der har drukket alkohol i løbet af den sidste måned, ligesom der er sket en halvering siden 2007 af andelen, der har været fulde mere end 1 – 2 gange i løbet af den sidste måned.

På GODA får vi da også flere og flere tilbagemeldinger fra unge om, at de slet ikke drikker eller kun drikker meget lidt, og at deres kammerater accepterer dette uden at presse dem. Blandt de ældre unge er det blevet in at "holde pause", hvorved man markerer, at man har kontrol over sig selv og sit forbrug af nydelsesmidler. Og også blandt den del af de unge, der er gået over i et decideret misbrug, er det blevet mere legitimt at erkende, man har et misbrug og søge hjælp.

Vi kan derfor glæde os over den positive udvikling, hvor de unge i dag starter senere på at drikke alkohol og efter debuten drikker mindre end tidligere. Det er også glædeligt, at gruppepresset er blevet mindre, så det i dag er blevet legitimt at sige nej til alkohol uden at blive holdt uden for fester og kammeratskab.

Denne positive udvikling i de unges alkoholforbrug kan tilskrives forebyggende indsatser bakket op af lovgivningsmæssige tiltag. I dag er der både blandt professionelle og forældre en voksende erkendelse af, at alkohol er et nydelsesprodukt for voksne forbrugere, mens børn og unge ikke udviklingsmæssigt er rustet til at modstå alkoholens påvirkning. Også på skolerne gøres en stor indsats for at udskyde debutalderen med iværksættelse af alkoholpolitikker og undervisning om alkohol. Udbredelsen af GODA's undervisningsmateriale Alkoholdialog nåede således i 2012 op på over 6.800 eksemplarer udbredt på de omkring 1.500 grundskoler i Danmark. Alkoholdialog blev evalueret i 2012 og i konklusionen anførtes, at materialet kan bruges som indgang til at få talt med forældre om alkohol samt giver stof til eftertanke – mere end 2/3 dele af de adspurgte overvejede således at ændre alkoholvaner efter undervisningsforløbet.

Også i Ungdomsklubberne er der stigende fokus på alkohol. I en klub ved Århus, Vejlbj Fritidsklub, var ønsket at gøre diskussionen konkret og engagerende for klubbens medlemmer og ud fra GODAs undervisningsmateriale Alkoholdialog udviklede klubben spil og lege med det formål at få de unge til at sætte ord på tanker om venskab, kærester, alkohol, fester og andre af de udfordringer, unge møder. Gennem legene oplevede pædagogerne, at de unge fik sat ord på deres tanker og følelser, så samtalerne lukkede op for de dilemmaer og udfordringer, de stod med. Resultatet af erfaringen fra Vejlbj Fritidsklub blev til Hele Molevitten, som GODA i august 2012 i samarbejde med Ungdomsringen udsendte til foreningens medlemmer.

I 2012 indgik GODA desuden partnerskab med Københavns Kommune med projektet. Projektet arbejder på flere fronter på at forbedre trygheden i byens natteliv, og GODA har især ønsket at sætte fokus på trygheden på vej hjem fra byturen.

Et trygt natteliv, indsatserne på skoler og ungdomsklubber, materialer til støtte for forældre og værktøjer til alkoholpolitikker er nogle af de initiativer, GODA vil fortsætte i 2013. Derudover vil vi sætte yderligere fokus på unge på ungdomsuddannelser, da der er et stigende behov for at skærpe indsatsen over for de 16 til 18-årige unge, da mange af dem i dag oplever deres første erfaringer med alkohol på ungdomsuddannelsen og ikke som tidligere i folkeskolen. I 2012 kom vi nemlig nærmere målet om en alkoholfri grundskole, hvor mindreårige ikke drikker.

GODA  
ønsker at  
fremme den  
gode og  
ansvarlige  
alkoholkultur  
og forebygge  
alkoholmisbrug  
med særligt  
fokus på de  
unge

Jeg har hørt, at otte piger fra klassen mødtes for nyligt. To ville drikke, men de seks af dem ville ikke – og så lod de være og blev accepteret for det.

## Evaluering af Alkoholdialog

Alkoholdialog er et undervisningsmateriale, der er rettet mod elever i de ældste klasser i grundskolen. Materialet bygger på metoden Life Skills, hvor elevernes selvværd styrkes gennem øvelser og diskussioner, og hvor læreren træder i baggrunden. Erfaringer viser, at de værdier, eleverne selv formulerer, er den mest effektive måde at opnå en ændring i adfærd på.

I foråret 2012 gennemførte bureauet Advice en evaluering af Alkoholdialog og i konklusionen anførtes, at materialet kan bruges som indgang til at få talt med forældre om alkohol samt giver stof til eftertanke – mere end 2/3 dele overvejer at ændre alkoholvaner efter undervisningsforløbet.

I evalueringen blev fremhævet følgende kvaliteter:

- Har høj faglighed
- Er nemt at gå til
- Er fleksibelt ift. behov og forudsætninger
- Er i øjenhøjde med målgruppen
- Er engagerende og med relevante øvelser
- Tilbyder variation, der skaber bred forståelse af alkoholproblematikker

**ALKOHOL  
DIALOG  
.DK**

HVAD SIGER  
DU OM  
ALKOHOL?

**ALKOHOLDIALOG**  
Undervisningsmateriale  
om unge og alkohol



Følgende fremhæves om udbyttet af materialet:

- Det giver anledning til refleksion og indsigt
- Det skaber afmystificering og afnormalisering
- Det giver grundlag for gensidig forståelse og fortsat dialog
- Det har skabt mulighed for etablering af fælles regler
- Det giver indflydelse på alkoholforbrug

GODA modtager løbende rekvireringer af Alkoholdialog, og ved årsskiftet var antallet af rekvirerede eksemplarer på skolerne nået op på over 6.800 eksemplarer.

Den tilknyttede hjemmeside, alkoholdialog.dk, havde i 2012 en stigning på 39 % i antallet af unikke besøgende fra 21.304 besøgende i 2011 til 29.623 i 2012.

Tilbagemeldinger fra lærere har bl.a. været:

"Der er ingen tvivl om, at de synes, at det har været sjovt. Det har involveret dem, og de har været meget engagerede".

"De er blevet klogere på, hvor de selv og de andre står".

"Det har været en øjenåbner for nogle, at man ikke behøver at drikke for at være accepteret".

# Young people & their parents

## *Evaluation of Alkohodialog*

Alkohodialog is a teaching material targeted at students in the oldest classes in Danish basic schools. The material is based on the method Life Skills, whereby students' self-esteem is strengthened through exercises and discussions, with the teacher playing a role in the background. Experience shows that the most effective way to bring about behavioural changes is to have students express their own values.

In the spring of 2012, the agency Advice carried out an evaluation of Alkohodialog and stated in its conclusion that the material can be used as an opening to talk with parents about alcohol while leaving food for thought, as more than two thirds of those questioned consider changing their alcohol habits afterwards.

The evaluation stressed the following qualities:

- High professional standards
- Easy to use
- Flexible in relation to needs and preconditions
- At eye level with the target group
- Engaging, offers relevant exercises
- Offers variation that creates a broad understanding of alcohol problems

The following statements are highlighted about the benefit gained from the material:

- It leads to reflection and insight
- Demystifying and opposing the notion of alcohol as standard
- Provides a basis for mutual understanding and continued dialogue
- Has enabled the establishment of common rules and guidelines
- Influences alcohol consumption

GODA regularly receives requests for Alkohodialog, and at the end of the year the number of copies requested by schools had exceeded 6,800.

In 2012, the website associated with Alkohodialog, Alkohodialog.dk, saw a 39 % increase in the number of unique visitors, from 21,304 visitors in 2011 to 29,623 visitors in 2012.

Teachers said:

"There is no doubt that they think it has been fun. They have felt involved, and they have been very committed".

"They know more about where they stand, and where others stand".

"Not having to drink to be accepted has been an eye-opener for some young people."

I have heard that eight girls from our class met recently. While two of them wanted to drink, six of them wouldn't – and then they refrained and were accepted for doing so.

## Hele Molevitten

Hele Molevitten er et spil, der er udviklet af Vejlbys fritidscenter og i samarbejde med Ungdomsringen udsendt til fritids- og ungdomsklubber. Indholdet bygger på Alkoholialog, men er omformet til spil og lege, så alkohol og andre temaer drøftes på en kreativ og sjov måde, der er tilpasset aktiviteterne i et fritidstilbud. Med udsendelsen af spillet til Ungdomsringens medlemmer fik alle landets fritids- og ungdomsklubber mulighed for at benytte materialet til at træne unge i at sætte ord på deres tanker og følelser. Ord, som det for nogle unge kan være vanskeligt at formulere, hvis man normalt ikke færdes i et miljø, hvor problemstillinger drøftes og løses sammen. Derfor er materialet også en støtte til udsatte unge uden et stærkt netværk, så disse unge på en legende måde får sat ord på tankerne.



Når det er et sjovt spil, er det lettere at tale om de ting, som er svære. Det hjælper at tale om tingene. Så får man det bedre. Det betyder meget, at jeg får tænkt over mit eget liv og over, hvordan andre har det.

## Blå mandag applikation

Blå Mandag App'en er en applikation med en række værktøjer til at få en sjov og sikker Blå Mandag. På applikationen findes et hav af features, som kan bruges før, under og efter den store dag. Konfirmanderne kan bl.a. tracke deres venner, finde events og tilbud og få sikkerhedstips. Det er Minifilm, der har udviklet applikationen, og GODA støttede markedsføringen af applikationen med plakater og weblancering.

**blåmandag APP**  
FÅ DET BEDSTE UD AF DIN BLÅ MANDAG

- ✓ Er du lost? Find dine venner på et kort
- ✓ Totalgrineren sikkerhedstips med kendt komiker
- ✓ Gi' dine forældre en puster - giv dem lov til at tracke dig på dagen
- ✓ Få de sprædeste tilbud i byen
- ✓ Tjek op på byens events
- ✓ VIB - Very Important Blå mandag Eksklusiv underholdning og konkurrencer ...og masser af andet stuff

Hent app'en gratis på app store og google play  
(FRA D. 23. APRIL)



### *The Whole Caboodle*

Hele Molevitten (The Whole Caboodle) is a game developed by Vejlbj Recreation Centre and sent out, in cooperation with the Youth Ring, to recreation and youth clubs. The contents are based on Alkoholdialog, but have been transformed into games and plays, enabling players to discuss alcohol and other themes in a manner that is both creative, fun, and adapted to the activities in a leisure institution.

When the game was sent out to the members of the Youth Ring, all Danish recreation and youth clubs were given the opportunity to use the material to train young people in verbalising their thoughts and feelings - words that some young people may find difficult to say if they are not used to an environment where problems are discussed and solved in unison. Therefore, the material also supports vulnerable young people without a strong network, enabling them to express their thoughts through play.

When it's a game and it's fun, it's easier to talk about the difficult things. It helps to talk about things, it makes you feel better. It's fun to play instead of just talking and talking. Getting an opportunity to think about my own life and how others feel means a lot to me.

### *The 'Blue Monday' application*

The Blue Monday App is an application with a series of tools to support that the 'Blue Monday' celebrated after young people's confirmation ceremony is fun and safe. The application presents numerous features that can be used before, during and after the big day. Amongst other things, the newly confirmed young people can track friends, find events and special offers and receive safety tips. The application was developed by Minifilm, and GODA supported its marketing with posters as well as its launch on the web.





## Sikkert natteliv

### *Tryg den af*

Det skal være sjovt og trygt at gå i byen i København. Derfor indgik GODA i 2012 partnerskab med Københavns Kommune i projektet TRYG DEN AF. Projektets formål er at øge trygheden i nattelivet gennem en række konkrete aktiviteter, der dels er målrettet de københavnske barer og natklubber, dels gæsterne i nattelivet. Barerne og natklubberne inviteres til at deltage i en certificeringsordning, mens gæsterne på Facebook og via kampagner får gode råd til en tryg bytur.

Ét af tiltagene var under Distortionfestivalen, hvor et kampagneteam fra TRYG DEN AF mødte gæsterne med vand til at slukke tørsten og med gode, enkle råd til en tryk hjemtur. Gæsterne opfordredes desuden til at give deres egne råd til en festlig og tryk bytur videre på Facebook. Københavns Politi indgik i samarbejdet.

I december fulgte TRYG DEN AF partnerskabet gæsterne i Københavns natteliv hjem ved at give et par gode råd med på vejen. De gode råd til en sikker hjemtur blev vist på spot hvert 20. minut på næsten 3.000 skærme i S-togene og 60 skærme på perroner i hele julemåneden. 695.000 gæster forventes at have set spottene på skærmene.

Heldigvis oplever de fleste København som en tryk by at feste i. En undersøgelse, der er foretaget for TRYG DEN AF blandt et repræsentativt udsnit af gæsterne i nattelivet, viser, at 9 ud af 10 unge generelt føler sig trykke. GODA og Københavns Kommune ønsker gennem en fortsat indsats at øge trygheden til 95 %, så stort set alle – også på hjemturen – vil føle sig trykke i byen.





# Safe nightlife

## Tryg den af

It should be fun and safe to go out in Copenhagen. In 2012, GODA therefore entered into a partnership with the City of Copenhagen with the project 'TRYG DEN AF - Partnership for a safe night life'. The aim of the project is to enhance night life safety through a number of concrete activities targeted at bars and night clubs in Copenhagen as well as night life guests.

One initiative was rolled out during the Distortion festival where a campaign team from TRYG DEN AF (Step on it - safely) met guests with water to quench the thirst and with good and simple advice for a safe trip home. In addition, guests were encouraged to use Facebook to pass on their own advice on how to make an outing in Copenhagen both festive and safe, and to participate in a competition to win tickets to Roskilde Festival 2012. The activities took place in cooperation with Copenhagen's Police Force.

In December, the TRYG DEN AF partnership saw the many guests in Copenhagen's night life home by giving them good advice on the way. The advice for a safe trip home was shown as spots every 20 minutes on almost 3,000 screens in S-trains and on 60 screens on platforms throughout the Christmas month. It is estimated that the spots on the screens were seen by 695,000 guests.

Fortunately, most people see Copenhagen as a safe place to go out. A study carried out for TRYG DEN AF shows that nine out of ten young people generally feel safe. GODA and the City of Copenhagen wish through continued efforts to increase safety to 95 %, so that nearly everybody will feel safe in Copenhagen.



# Spritbilisme

## *A Night without Accident*

"Tak for i aften, må vi lige tjekke din promille?" De ord fik diskoteks-gæster at høre, da de lørdag d. 20. oktober forlod et af de 3 kampagnediskoteker for at begive sig ud i natten i bil. På diskotekerne tog et kampagneteam en snak om, hvilke konsekvenser det kan få at køre med en ulovlig promille, og gæster i bil kunne puste i et alkoholmeter. Ingen af de testede havde en promille over 0,5.

Kampagnen A Night Without Accident er startet som et belgisk initiativ tilbage i 1990 og har siden med støtte fra EU-Kommissionen fundet sted i 26 europæiske lande hvert år den 3. lørdag i oktober.



## *Spritkørselssimulator på Roskildefestival*

Under sommerens Roskilde Festival inviterede GODA byens borgere og unge festivalgængere til en køretur i en spritkørselssimulator på Stændertorvet. Det er femte år i træk, at GODA har lånt simulatoren af Top 25. En organisation, der med EU-støtte besøger europæiske byer og ved hjælp af simulatoren installeret i en Toyota demonstrerer, hvor dårligt man kører med promiller i blodet.

I Roskilde var flere hundrede unge inde i selve bilen og udenfor var der stor aktivitet omkring simulatoren, hvor gæsterne kunne puste i alkoholmeter og prøve at følge en rute iført promillebriller, der giver en påvirkning af synet, som om man havde drukket.



## *Turbo*

Andreas Thaulow har instrueret og Mads Damsbo været producer på Super16's gribende film om en ung mand, der med promiller i blodet kører en ung far ihjel. Filmen sætter temaer som skyld, venskab og livets tilfældigheder til debat, hvor tilskueren til det sidste bliver holdt i spænding om, hvorvidt hovedpersonen vil tage ansvaret på sig. Filmen er skabt af unge og med unge skuespillere, hvilket skaber et autentisk univers, der griber tilskueren fra først til sidst. Turbo var nomineret til en Robert som "Årets lange fiktion 2013", og GODA har den glæde at måtte udbrede den via vores hjemmesider.

## *Promillebriller*

GODA har udlånt fire sæt promillebriller til kommuner. Promillebrillerne simulerer en promille på ca. 0,8 -1,5, da linserne forvrænger synsindtrykket. I Glostrup indgik de som en del af kommunens sundhedseksperimentarium for 9. klasser, og i Aabenraa var de på turné i alle skoleklasser. Også Svendborg og Kolding kommune har anvendt brillerne på skoler, mens de i Helsingør kommune var en del af kommunens uge 40 aktiviteter.

"En rigtig god idé" og "ikke rart" var nogle af kommentarerne, da de unge fik promillebriller på.



## *European Youth Forum for Road Safety*

Den 25. juli satte NGO'ere fra hele Europa fokus på unge og trafikikkerhed i en Task Force nedsat af EU -kommissionen. GODA var med to unge delegerede inviteret til at repræsentere Danmark, hvor vi under to dages forløbet på Cypern dels fik lejlighed til at fortælle om vores aktiviteter, dels bidrog til at give input til politiske beslutninger for indsatser rettet mod unges trafikikkerhed.





## Drunk driving

### *A Night without Accident*

"Thank you for tonight, may we check your alcohol level?" These words were spoken to discotheque guests on Saturday 20 October as they made their way from one of three campaign discotheques into the night by car. A campaign team in the discotheques had a talk with them about the possible consequences of driving with an alcohol level beyond the legal limit, and guests could blow into an alcoholmeter. None of those tested had a level exceeding 0.5.

The campaign A Night without Accident was started as a Belgian initiative back in 1990, and with subsidies from the EU Commission it has developed since so that it now takes place in 26 European countries on the third Saturday in October each year.

### *Drunk driving simulator at Roskilde Festival*

During the summer's Roskilde Festival, GODA invited Roskilde's citizens as well as young festival-goers to take a ride in a drunk driving simulator on the central square Stændertorvet. It is the fifth year in a row that GODA has borrowed the simulator from Top 25 – an organisation subsidised by the EU that visits European cities to demonstrate, by means of a simulator mounted in a Toyota, what bad drivers people are when they have alcohol in the blood.

In Roskilde, while several hundred young people had a ride in the car, there was plenty of activity around the simulator where guests could blow into an alcoholmeter and try to follow a route wearing glasses that influence people's sight, as if they had been drinking.



### *Drunk glasses*

GODA has lent out four sets of drunk glasses to municipalities. Drunk glasses simulate an alcohol level of about 0.8–1.5, as lenses distort the visual impression. In Glostrup, they were used as part of a municipal health exploratorium, and in the town of Aabenraa they toured all school classes. The local authorities of Svendborg have also used the glasses in their schools, and in Elsinore the glasses were one out of a total of 40 activities organised by the local authority. "Great idea" and "That's not nice" were some of the comments heard when the young people put on the drunk glasses.



### *European Youth Forum for Road Safety*

On 25 July, NGOs from all over Europe made young people and road safety the focus of a Task Force set up by the EU Commission. GODA had been invited to send two young delegates to represent Denmark, and during the two-day forum in Cyprus we had the opportunity to tell the audience about our activities. In addition, they contributed to provide the input to political decisions on initiatives targeting young people's road safety.



### *Turbo*

Andreas Thaulow directed and Mads Damsbo produced Super16's touching movie about a young man who kills a young father while driving with alcohol in the blood. The movie puts such themes as guilt, friendship and the fortuitousness of life up for debate, and the viewer feels the suspense of not knowing whether the principal character will take responsibility for his action until the very end. The fact that the movie was made by young people and with young actors creates an authentic universe that touches the spectator from beginning to end. Turbo was nominated for a Robert Award for 'Best Long Fiction Movie of the Year 2013', and GODA has the pleasure of spreading it through our homepages.

# Øvrige materialer

## *Dialog om alkohol*

Undersøgelser viser, at forældre er en af de væsentligste faktorer bag unges alkoholforbrug. Unge, hvis forældre op-sætter klare rammer, drikker altså mindre end unge, hvis forældre ikke sætter grænser. Samtidig er det afgørende, at forældre har en god føling med, hvad de unge laver, og hvor de er henne. Dette er nogle af budskaberne i hæftet Dialog om alkohol, der indeholder konkrete værktøjer til at afholde forældremøder på skoler om alkohol.

## *Når vores børn drikker*

Filmen, Når vores børn drikker, blev produceret af Krithfilm i 2010. Filmen sætter temaer som konfirmation, forældre-regler og forældrebekymring til debat og virker som inspirationsoplæg for forældremøder om alkohol. Alene titlen fastslår, at unge i folkeskolen stadig er børn, hvor det er forældres ansvar at skabe fornuftige rammer i årene mellem barn og voksen. Filmen er udsendt i samarbejde med foreningen Skole & Samfund og kan både købes som DVD og downloades på [alkoholdialog.dk](http://alkoholdialog.dk).

## *Alkoholpolitik på ungdomsuddannelser*

De fleste ungdomsuddannelser har i dag en alkoholpolitik, men med GODA's vejledning til alkoholpolitikker opfordres skolerne til at gå et skridt videre og sætte fokus på trivsel, så alkohol bliver en del af en trivsels-politik. Modellen inkluderer eleverne, der sammen med lærere og ledelse er med til at sætte rammer for brugen af alkohol. Hæftet giver værktøjer til at opstille en trivselspolitik og sætter samtidig fokus på, hvordan de svage unge bedst fastholdes på ungdomsuddannelsen.

## *Alkohol i Rundfunk*

I en række indslag fra TV2 programmet "Rundfunk" om unge og alkohol lægges op til diskussion om, hvor meget man drikker, hvorfor man drikker, og hvilket ansvar man har over for sig selv og andre. Det er Lise Rønne og Felix Schmidt, der er værter på indslagene, der blev vist i Rundfunk og siden samlet på DVD.

## *Eksperimentet*

GODA's video Eksperimentet blev lanceret for en del år siden, men er stadig aktuell, da den er obligatorisk ved A & T kurser, der henvender sig til personer, der ønsker genanvendelse af kørekørekortet pga. spritkørsel. Med en promise på ca. 1 prøver unge testkørere i videoen forgæves at undgå at køre naturtro dummies ned på kørebane-anlægget.



## Other materials

### *Dialogue about alcohol*

Studies show that parents are one of the most important factors behind young people's alcohol consumption. Young people whose parents set up a clear framework drink less than those whose parents do not. At the same time, it is critical that parents are in touch with what young people do, and where they are. These are some of the messages in the booklet Dialog om alkohol (Dialogue about alcohol), which contains concrete tools for holding parent-teacher meetings about alcohol in the schools.

### *When our children drink*

The movie Når vores børn drikker (When our children drink) was produced by Krithfilm in 2010. The movie brings themes such as confirmation, parents' rules and parents' anxiety up for debate and serves as inspiration for parent-teacher meetings about alcohol. As the title indicates, young people in basic school are still children, and their parents are responsible for setting up a sensible framework for their children as they pass into adolescence. The movie, which is disseminated in cooperation with the association Skole & Samfund (School and Parents), can both be bought as DVD and downloaded on [alkoholdialog.dk](http://alkoholdialog.dk).

### *Alcohol policy in youth education*

Today, most youth education programmes have an alcohol policy, but with GODA's alcohol policy guidance schools are encouraged to go one step further and to focus on welfare, making alcohol part of their welfare policy. This model involves the students who help to set up a framework for the use of alcohol together with teachers and school managements. The booklet presents tools for establishing a welfare policy while focusing on the most successful ways to ensure that vulnerable young people are retained in youth education programmes.

### *Alcohol in Rundfunk*

A number of features on the TV2 programme "Rundfunk" about young people and alcohol prepare the ground for a discussion of how much young people drink, why they drink, and what kind of responsibility they have for themselves and others. Lise Rønne and Felix Schmidt host the features what were shown on Rundfunk and subsequently gathered on DVD.

### *The Experiment*

GODA's video the Experiment was launched some years ago, but is still relevant, as it is mandatory at Alcohol and Traffic courses aimed at persons wishing to acquire the driver's license again following drunk driving. With an alcohol level about 1 per mille young test drivers in the video try in vain to avoid running over life-like dummies on the practice ground.



# GODA 2012

When following the Danish media one often gets the impression that most young people in Denmark drink frequently and heavily. It is rarely pointed out that young people's consumption of alcohol has fallen significantly in recent years. This trend was further reinforced in 2012 when the most recent ESPAD study was published – a study of the consumption of alcohol, tobacco and drugs among 9th class students. The study shows that the number of 9th class students who have drunk alcohol during the past month has dropped significantly, and that the share of students who have been drunk more than once or twice during the past month has gone down 50 % since 2007.

Therefore, we can rejoice in the positive development that young people today start to drink alcohol at a later stage, and once they have started they drink less than before. It is also positive that group pressure has decreased with the result that today it has become legitimate to say no to alcohol without being excluded from parties or friendships.

This positive trend in young people's alcohol consumption is attributable to preventive initiatives backed by regulatory measures. Today, there is a growing awareness among professionals and parents that alcohol is a stimulant for adult consumers, whereas children's and young people's development makes them ill-equipped to resist the influence of alcohol. Schools also contribute significantly to postponing the age at first drink by launching alcohol policies and teaching students about alcohol. Thus the dissemination of GODA's teaching material Alkoholdialog exceeded 6,800 distributed copies in 2012. With about 1,500 basic schools in Denmark this is a marker of the dissemination of these teaching materials in the schools. When Alkoholdialog was evaluated in 2012, the conclusion was that the material can be used as an opening to talk with parents about alcohol, and that it contains food for thought; thus more than two thirds of those questioned considered the possibility of changing their alcohol habits at the end of the teaching process.

Also in Youth Clubs the focus on alcohol and other youth problems is on the rise. In a club near Aarhus, Vejlbj Recreation Centre, there was a wish to have a concrete discussion that would engage the members of the club, and using GODA's teaching material Alkoholdialog the club developed games and plays to make young people verbalise their thoughts about friendship, boyfriends and girlfriends, alcohol and parties and the other challenges that young people meet. Through these games and plays the pedagogues found that the young people talked about their thoughts and feelings, so that their conversations opened up to the dilemmas and challenges they were facing. The result of the experience at Vejlbj Recreation Centre was gathered in Hele Molevitten (The Whole Caboodle) that GODA sent out to the members of the association The Youth Ring in August 2012.

In 2012, GODA entered into a partnership with the City of Copenhagen with the project Tryk den af (Step on it – safely). This project works on several fronts to improve the City's nightlife safety, and GODA has especially wished to increase the focus on safety on the way home from a night on the town. Also road safety was included in GODA's field of operation in 2012, when GODA was again invited as Denmark's representative to participate in the EU Commission's Task Force for road safety in Europe. An activity that we support by means of different campaigns against drunk driving throughout the year.

A safe night life, initiatives in the schools and in the youth clubs, materials to support parents and tools for alcohol policies are among the initiatives that GODA will continue in 2013. Moreover, with the increasing demand for strengthening the efforts directed at the age group from 16 to 18 years, since many of them today have their first alcohol experience in the educational institutions for young people and not in basic school as they used to, we will increase our focus on youth education and training. In 2012 we actually approached our goal of an alcohol-free basic school where minors do not drink.

GODA  
aims at  
promoting a  
sensible and  
responsible  
alcohol  
culture and  
to prevent  
alcohol abuse  
with a  
particular  
focus on  
young  
people

GODA er finansieret af Foreningen af Danske Spiritusfabrikanter og Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (V.S.O.D.). GODA ønsker at fremme den gode og ansvarlige alkoholkultur og forebygge alkoholmisbrug med særligt fokus på de unge.

#### Bestyrelse og sekretariat i 2012

- Jan Rose Pedersen er formand for GODA's bestyrelse.
- Foreningen af Danske Spiritusfabrikanter er repræsenteret af Annette Lew og Jan Rose Pedersen.
- V.S.O.D. er repræsenteret af Kristian Andreasen, Frida Nilsson og Søren Qvist.
- Sekretariatet er bemandet af sekretariatschef Anett Wiingaard.

GODA is funded by the Organisation of Danish Spirits Producers and V.S.O.D. w(the Wine and Spirits Organisation in Denmark). GODA aims at promoting a sensible and responsible alcohol culture and to prevent alcohol abuse with a particular focus on young people.

#### Board of directors and secretariat in 2012

- Jan Rose Pedersen is President of the board.
- The Organisation of Danish Spirits Producers is represented by Annette Lew and Jan Rose Pedersen.
- V.S.O.D. is represented by Kristian Andreasen, Frida Nilsson and Søren Qvist.
- The secretariat is staffed by Anett Wiingaard, Head of Office.



'... og glem  
ikke at drikke  
vand i løbet af  
aftenen'