

# BESKÆFTIGELSESSINDSATSEN IFØLGE VIRKSOMHEDERNE

UDARBEJDET FOR ARBEJDSMARKEDSSTYRELSEN  
OKTOBER 2011



**Slotsholm**  
analyse og  
kommunikation  
om velfærd

## Indhold

1. Indledning og sammenfatning .....	1
1.1 Formål .....	1
1.2 Sammenfatning .....	1
1.3 Rapportens opbygning .....	2
2. Undersøgelsens metode .....	3
3. Vurderinger på tværs af brancher, størrelse mv. ....	5
4. Vurderinger på tværs af samarbejdsområder .....	13
5. Vurderinger inden for de enkelte samarbejdsområder.....	17
5.1 Ansættelse med løntilskud og i virksomhedspraktik.....	17
5.2 Langtidssyge medarbejdere .....	27
5.3 Medarbejdere med nedsat arbejdsevne .....	29
5.4 Rekruttering .....	31
Bilag .....	34

# 1. Indledning og sammenfatning

Dette er en afrapportering af en spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der har erfaring med at samarbejde med jobcentrene.

## 1.1 Formål

Formålet med undersøgelsen – der er gennemført for Arbejdsmarkedsstyrelsen – er at skabe statistisk velunderbygget viden om virksomhedernes holdninger til, erfaringer med og opfattelser af jobcentrenes beskæftigelsesindsats. Undersøgelsen vedrører alene spørgsmål om jobcentre, og handler således ikke om de tilsvarende opfattelser af den indsats, som a-kasser eller andre aktører yder.

Undersøgelsen er én af tre parallelle undersøgelser, som Arbejdsmarkedsstyrelsen har fået gennemført i løbet af 2011. Der er blevet gennemført lignende undersøgelser blandt jobcentrenes brugere (*Beskæftigelsesindsatsen ifølge borgerne – 2011*) og blandt de ansatte i jobcentrene (*Beskæftigelsesindsatsen ifølge sagsbehandlerne – 2011*).

De tre undersøgelser bidrager med ny helt viden om den aktive beskæftigelsesindsats. Det er således første gang, at der gennemføres en stor landsdækkende undersøgelse af, hvordan både borgerne, sagsbehandlerne og virksomhederne oplever beskæftigelsesindsatsen og dens virkning.

2.322 virksomheder har besvaret spørgsmålene i denne undersøgelse, der er gennemført i juni 2011. Der er tale om virksomheder, der har samarbejdet med jobcentre på et eller flere områder, nemlig ansættelse med løntilskud, virksomhedspraktik, delvis syge- eller raskmeldinger eller ret til sygedagpenge fra kommunen til ansatte med en langvarig eller kronisk lidelse (§ 56-aftaler).

Undersøgelsen giver således et billede af holdninger blandt de virksomheder, der har erfaringer med at samarbejde med jobcentre, og ikke et billede af holdninger blandt danske virksomheder som helhed.

## 1.2 Sammenfatning

I forhold til virksomhedernes vurdering af jobcentrenes indsats er der fem hovedkonklusioner.

*For det første* er flertallet af virksomhederne tilfredse med den indsats, de har oplevet fra jobcentrets side – uanset hvad de har samarbejdet med jobcentret om. Jo større virksomheden er, desto større tilfredshed er der med samarbejdet.

*For det andet* adskiller de offentlige og private virksomheder sig på flere punkter fra hinanden. De offentlige virksomheder er fx mere positive end de private virksomheder – både i vurderingen af jobcentrets samlede indsats og i vurderingen af jobcentrets indsats i forbindelse med ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik. Men de private virksomheder vurderer i højere grad end de offentlige, at ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik har en gavnlig effekt på de lediges jobmuligheder.

*For det tredje* har jobcentrets indsats ifølge virksomhederne en gavnlig effekt. To ud af tre virksomheder giver således udtryk for, at ansættelse med løntilskud eller virksomhedspraktik betyder, at de lediges jobchancer er bedre end ellers. Over halvdelen mener, at jobcentrets tilbud til medarbejdere med nedsat arbejdsevne har stor betydning for virksomhedens mulighed for at fastholde medarbejderne. Endelig vurderer flere end halvdelen af virksomhederne, at jobcentrets tilbud til langtidssyge har haft stor betydning for virksomhedens mulighed for at fastholde medarbejderne.

*For det fjerde* angiver et flertal af virksomhederne at have oplevet, at en eller flere personer er blevet ansat på ordinære vilkår efter at have været ansat i virksomhedspraktik eller løntilskud.

*For det femte* giver tre fjerdedele af virksomhederne udtryk for, at de ønsker, at kommunikationen med jobcentret fremover skal ske digitalt.

### **1.3 Rapportens opbygning**

I de følgende kapitler er undersøgelsens resultater beskrevet nærmere.

I kapitel 2 beskrives undersøgelsens metode kort. For en nærmere gennemgang henvises til bilaget.

I kapitel 3 gengives virksomhedernes svar på to spørgsmål. Nemlig spørgsmålet om, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats over for virksomheden og spørgsmålet om, hvordan virksomhederne foretrækker at kommunikere med jobcentret. Spørgsmålene betragtes fra flere vinkler, idet virksomhedernes svar blandt andet fordeles efter branche og sektor.

I kapitel 4 rapporteres virksomhedernes svar på en række spørgsmål, der vedrører tværgående forhold, som fx virksomhedernes vurdering af om det er let at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret.

Kapitel 5 indeholder en gennemgang af virksomhedernes svar på de spørgsmål, der vedrører de enkelte samarbejdsområder, dvs. samarbejdet om ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik, samarbejdet om langtidssyge medarbejdere, om medarbejdere med nedsat arbejdsevne og om rekruttering af medarbejdere.

## 2. Undersøgelsens metode

Dataindsamlingen er gennemført i juni 2011 som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter.

De deltagende virksomheder er tilfældigt udvalgt blandt virksomheder, der – fra januar til maj 2011 – har samarbejdet med jobcentre om borgere ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik, delvise syge-/raskmeldte eller ansatte omfattet af en § 56-aftale<sup>1</sup>.

Formålet med denne udvælgelse er at opnå besvarelser fra virksomheder, der har haft et samarbejde med et eller flere jobcentre, og som derfor er i stand til at vurdere jobcentrenes indsats. Når det er de ovenfor nævnte samarbejdsområder, der er udvalgt, skyldes det, at andre samarbejdsområder – fx mentorordningen – ikke er dækket af de registre, som udtrækket af virksomheder er foretaget fra.

Når der drages konklusioner i rapporten, kan de derfor generaliseres til virksomheder, der haft samarbejde om et eller flere af de nævnte forhold. Eksempelvis gælder en konklusion om 'opfattelsen af indsatsen over for langtidssyge medarbejdere' de virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter om langtidssyge medarbejdere.

44.369 virksomheder har ifølge Arbejdsmarkedsstyrelsens registre haft et samarbejde med jobcentre i perioden januar-maj 2011. Heraf er udtrukket en stikprøve på 10.023 virksomheder. 2.606 af disse virksomheder har deltaget i undersøgelsen. Ud af disse har 2.322 oplyst, at de har samarbejdet med et jobcenter i 2011, hvorfor disse har svaret på spørgeskemaet og indgår som respondenter i rapporten. De øvrige 284 virksomheder har ikke deltaget i undersøgelsen, fordi de har angivet, at de ikke har samarbejdet med et jobcenter.

Fordelingen af respondenter på samarbejdsområderne er som følger: 1.987 har samarbejdet med et jobcenter om løntilskud eller virksomhedspraktik, 1.050 har samarbejdet med et jobcenter om medarbejdere med nedsat arbejdsevne, 717 har samarbejdet med et jobcenter om langtidssyge medarbejdere, og 334 har samarbejdet med et jobcenter om rekruttering af medarbejdere. Virksomhederne kan have haft flere typer samarbejde. Derfor indgår nogle virksomheder i flere af de nævnte grupper.

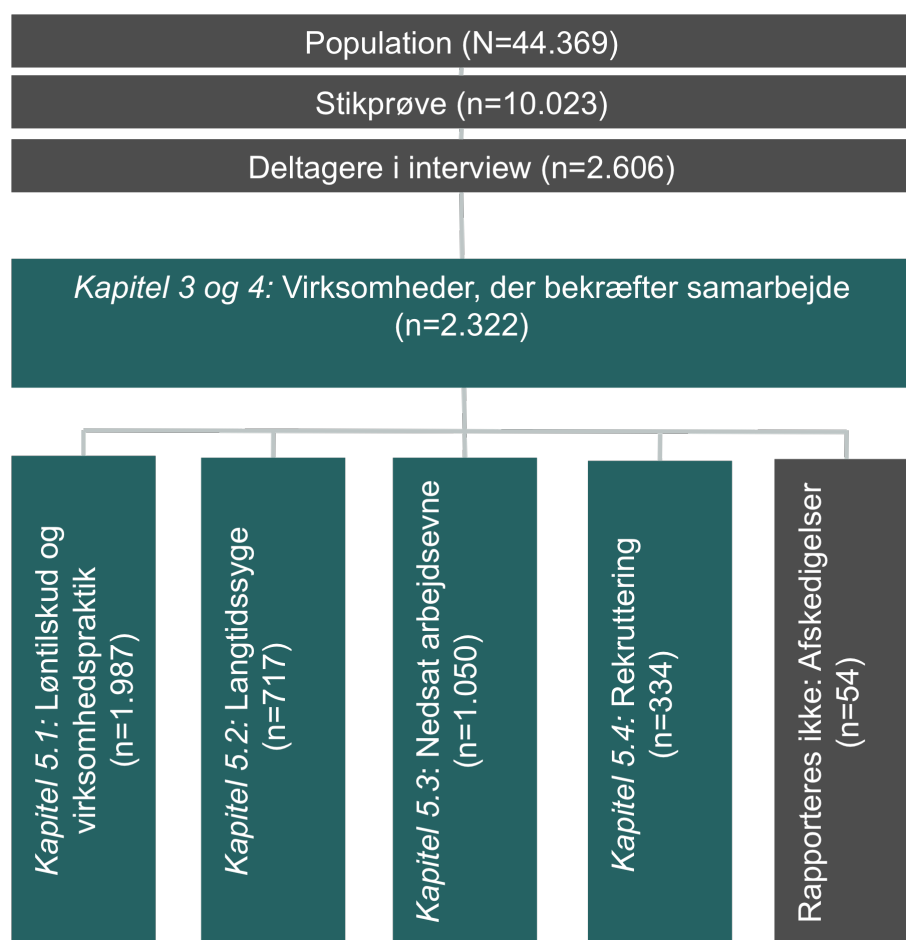
Blot 54 virksomheder oplyser, at de har samarbejdet med et jobcenter om afskedigelser af medarbejdere. Det lave antal respondenter betyder, at

---

<sup>1</sup> Med en § 56-aftale får arbejdsgiver ret til sygedagpenge fra kommunen i de første to uger af sygefraværet, dvs. i den periode som virksomheden normalt selv skal finansiere. En § 56-aftale kan indgås i forhold til ansatte med en langvarig eller kronisk lidelse.

resultaterne på dette område er så statistisk usikre, at de i praksis er uanvendelige og potentielt misvisende. På den baggrund er de spørgsmål, der vedrører dette samarbejdsområde, ikke behandlet i rapporten.

Antallet af respondenter inden for de forskellige samarbejdsområder fremgår af figuren. Den angiver også, hvilke kapitler der behandler resultaterne:



Antallet af besvarelser giver et grundlag for at identificere statistisk signifikante forskelle – fx at virksomheder med ti eller flere ansatte er signifikant mere positive end mindre virksomheder målt på den overordnede tilfredshed. I rapporten er angivet, når der er statistisk signifikante forskelle mellem svarandele, mens ikke-signifikante forskelle ikke rapporteres.

I store træk fordeler besvarelserne sig som populationen af virksomheder, der er udtrukket fra Arbejdsmarkedsstyrelsens registre. Det gælder alle de fire umiddelbart tilgængelige baggrundsoplysninger: Samarbejdsområde, branche, virksomhedsstørrelse (antal ansatte) og geografisk placering. Derfor kan svarene betragtes som repræsentative for populationen.

Flere detaljer om undersøgelsens metode fremgår af bilaget.

### 3. Vurderinger på tværs af brancher, størrelse mv.

Dette kapitel indeholder en afrapportering af virksomhedernes svar på spørgsmålet om, hvordan de oplever jobcentrets samlede indsats over for virksomheden og om, hvordan de foretrækker at kommunikere med jobcentret.

2.322 virksomheder har svaret på spørgsmålene. Med så stort et antal deltagere er den statistiske usikkerhed på under ti procentpoint i de svarfordelinger, der gengives i det følgende.

Når eksempelvis 67,4 pct. af de offentlige virksomheder angiver, at jobcentrets indsats har været *god* eller *meget god*, så er det 95 pct. sikkert, at andelen af tilfredse ligger i intervallet 63,2-71,7 pct. Blandt de private virksomheder angiver 57,2 pct., at jobcentrets indsats har været *god* eller *meget god*. De private virksomheders svar ligger med 95 procents sikkerhed i intervallet 54,9-59,5 pct. Det kan derfor konkluderes, at flertallet af både offentlige og private virksomheder er tilfredse med jobcentrenes indsats, og at de offentlige virksomheder er mere tilfredse end de private.

**Af tabel 3.1** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats.

Tabel 3.1: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forhold til jeres virksomhed?		
	Pct.	Antal
Meget god	10,4	242
God	49,0	1.138
Hverken god eller dårlig	30,1	700
Dårlig	6,0	139
Meget dårlig	2,4	55
Ved ikke	2,1	48
Total	100	2.322

Flertallet af virksomhederne er tilfredse med den indsats, de har oplevet fra jobcentrets side. 59 pct. giver udtryk for, at jobcentrets indsats har været *meget god* eller *god*, mens 30 pct. giver udtryk for, at jobcentrets indsats *hverken har været god eller dårlig*. 8 pct. mener, at indsatsen har været *dårlig* eller *meget dårlig*.

**Af tabel 3.2** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats, fordelt efter virksomhedsstørrelse.

Tabel 3.2: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forhold til jeres virksomhed? – fordelt efter virksomhedsstørrelse				
Pct.	0-9	10-49	50+	Total
Meget god	10,3	11,6	8,7	10,4
God	44,3	52,6	55,7	49,0
Hverken god eller dårlig	31,6	28,9	28,2	30,1
Dårlig	7,8	3,9	4,8	6,0
Meget dårlig	3,6	1,7	0,3	2,4
Ved ikke	2,4	1,4	2,3	2,1
Total	100	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>1.151</i>	<i>778</i>	<i>393</i>	<i>2.322</i>

Der er sammenhæng mellem graden af tilfredshed og virksomhedsstørrelse. Jo større virksomheden er, desto større tilfredshed er der med samarbejdet.

Virksomheder med ti eller flere ansatte er således signifikant mere positive end virksomheder med færre end ti ansatte. Blandt virksomheder med op til ni ansatte vurderer 55 pct., at jobcentrets samlede indsats er *god eller meget god*. Blandt virksomheder med ti ansatte eller derover giver 64 pct. udtryk for, at jobcentrets indsats er *god eller meget god*.



**Af tabel 3.3** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats, fordelt på brancher.

Tabel 3.3: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forhold til jeres virksomhed? – fordelt på brancher

Pct.	Råvare- produktion og industri	Handel	Service	Videns- tunge brancher	Offentlig administration, undervisning og sundhed	Total
Meget god	11,3	8,6	10,7	6,2	13,0	10,4
God	53,1	46,6	48,9	38,0	53,7	49,0
Hverken god eller dårlig	26,1	31,8	30,2	40,9	26,2	30,2
Dårlig	4,7	7,9	6,0	7,4	4,4	6,0
Meget dårlig	3,0	2,6	2,7	2,9	1,0	2,4
Ved ikke	1,8	2,4	1,4	4,5	1,7	2,1
Total	100	100	100	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>337</i>	<i>453</i>	<i>765</i>	<i>242</i>	<i>523</i>	<i>2.322</i>

Note: Branche er ukendt for to virksomheder, hvorfor disse alene indgår i totalen og ikke i fordelingen på branche.

På tværs af brancher vurderer 59 pct., som nævnt, at indsatsen har været *god eller meget god*.

To brancher skiller sig signifikant ud fra dette resultat – den videnstunge branche er mindre tilfreds, mens branchen 'offentlig administration, undervisning og sundhed' er mere tilfreds. Blandt de videnstunge virksomheder mener 44 pct., at indsatsen har været *god eller meget god*. For offentlig administration, undervisning og sundhed er den tilsvarende andel 67 pct. De øvrige brancher adskiller sig ikke signifikant fra gennemsnittet i forhold til dette spørgsmål.

**Af tabel 3.4** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats fordelt på, om virksomheden er offentlig eller privat.

Tabel 3.4: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forhold til jeres virksomhed? – fordelt på sektor			
Pct.	Offentlig	Privat	Total
Meget god	13,9	9,4	10,4
God	53,5	47,8	49,0
Hverken god eller dårlig	27,0	31,3	30,1
Dårlig	3,2	6,5	6,0
Meget dårlig	0,6	2,9	2,4
Ved ikke	1,7	2,2	2,1
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>467</i>	<i>1.820</i>	<i>2.322</i>

Note: Sektor er ukendt for 35 virksomheder, hvorfor disse alene indgår i totalen og ikke i fordelingen på offentlige og private virksomheder. Angivelsen af, om en virksomhed er offentlig eller privat, er baseret på virksomhedernes egne oplysninger herom i spørgeskemaet.

Der er signifikant forskel på offentlige og private virksomheders vurdering af jobcentrets samlede indsats. Offentlige virksomheder er mest positive. 67 pct. af de offentlige virksomheder giver udtryk for, at jobcentrets samlede indsats har været *god eller meget god*. Det samme gør sig gældende for 57 pct. af de private virksomheder.

**Af tabel 3.5** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets samlede indsats fordelt efter, hvilken beskæftigelsesregion virksomheden er placeret i.

Tabel 3.5: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forhold til jeres virksomhed? – fordelt på beskæftigelsesregioner					
Pct.	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden og Sjælland	Total
Meget god	13,9	10,8	10,1	9,5	10,4
God	54,1	50,7	53,0	43,5	49,0
Hverken god eller dårlig	23,0	31,3	26,8	33,3	30,1
Dårlig	3,3	4,1	5,9	8,4	6,0
Meget dårlig	3,7	1,7	1,7	3,0	2,4
Ved ikke	2,0	1,4	2,6	2,3	2,1
Total	100	100	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>244</i>	<i>651</i>	<i>545</i>	<i>857</i>	<i>2.322</i>

Note: Blandt de 2.322 virksomheder, der har svaret, er den geografiske placering ukendt for 25 virksomheder. De indgår derfor alene i totalen og ikke i fordelingen på beskæftigelsesregion.

Svarene fra virksomhederne i to beskæftigelsesregioner adskiller sig signifikant fra svarene på landsplan. I Nordjylland er virksomhederne mere tilfredse med jobcentrets samlede indsats, mens de i hovedstaden og på Sjælland er mindre tilfredse.

68 pct. af virksomhederne fra Region Nordjylland (mod 59 pct. på landsplan) giver udtryk for, at jobcentrets indsats har været *god eller meget god*. I Beskæftigelsesregion Hovedstaden og Sjælland giver 53 pct. af virksomhederne den samme vurdering af jobcentrets indsats.

**Af tabel 3.6** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de ønsker at kommunikere med jobcentret elektronisk eller via brev.

Tabel 3.6: Hvordan foretrækker I den skriftlige kommunikation med jobcentret?		
	Pct.	Antal
Pr. elektronisk post	73,8	1.714
Pr. brev	5,5	127
Det er lige meget	19,9	461
Ved ikke	0,9	20
Total	100	2.322

Et stort flertal af virksomhederne – 74 pct. – ønsker, at kommunikationen med jobcentret foregår elektronisk, mens 6 pct. foretrækker, at den foregår via almindelig post. For 20 pct. af virksomhederne er det underordnet, om den skriftlige kommunikation foregår elektronisk eller ved hjælp af almindelige postgange.

**Af tabel 3.7** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de ønsker at kommunikere med jobcentret elektronisk eller via brev, fordelt efter virksomhedernes størrelse.

Tabel 3.7: Hvordan foretrækker I den skriftlige kommunikation med jobcentret? – fordelt efter virksomhedsstørrelse				
Pct.	0-9	10-49	50+	Total
Pr. brev	7,7	3,9	2,0	5,5
Pr. elektronisk post	70,6	74,6	81,7	73,8
Det er lige meget	20,9	20,2	16,0	19,9
Ved ikke	0,7	1,4	0,3	0,9
Total	100	100	100	100
Antal	1.151	778	393	2.322

Der er sammenhæng mellem virksomhedernes størrelse og deres ønske om, at kommunikationen med jobcentret skal foregå elektronisk. Jo større virksomheden er, desto mere er den tilbøjelig til at foretrække, at kommunikationen foregår elektronisk. 82 pct. af virksomhederne med 50

eller flere ansatte foretrækker således, at kommunikationen med jobcentret foregår elektronisk. Det er en signifikant højere andel end de 71 pct. af virksomhederne med færre end ti ansatte, der har samme ønske til kommunikationen.

**Af tabel 3.8** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de ønsker at kommunikere med jobcentret elektronisk eller via brev, fordelt efter virksomhedernes branche.

Tabel 3.8: Hvordan foretrækker I den skriftlige kommunikation med jobcentret? – fordelt på brancher						
Pct.	Råvare- produktion og industri	Handel	Service	Videns- tunge brancher	Offentlig administration, undervisning og sundhed	Total
Pr. brev	3,3	9,3	6,0	0,8	5,0	5,5
Pr. elektronisk post	74,5	70,2	70,6	86,8	75,3	73,8
Det er lige meget	20,8	19,2	22,5	12,4	19,3	19,9
Ved ikke	1,5	1,3	,9	0,0	0,4	0,9
Total	100	100	100	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>337</i>	<i>453</i>	<i>765</i>	<i>242</i>	<i>523</i>	<i>2.321</i>

Note: Branche er ukendt for én virksomhed, hvorfor denne alene indgår i totalen og ikke i fordelingen på branche.

Virksomhederne inden for de videnstunge brancher adskiller sig signifikant fra de øvrige brancher. 87 pct. (mod 74 pct. generelt) af virksomhederne inden for de videnstunge brancher ønsker, at den skriftlige kommunikation med jobcentret skal foregå elektronisk.

**Af tabel 3.9** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de ønsker at kommunikere med jobcentret elektronisk eller via brev, fordelt efter om virksomhederne er offentlige eller private.

Tabel 3.9: Hvordan foretrækker I den skriftlige kommunikation med jobcentret? – fordelt efter sektor			
Pct.	Offentlig	Privat	Total
Pr. brev	4,3	5,7	5,5
Pr. elektronisk post	77,3	73,1	73,8
Det er lige meget	18,0	20,3	19,9
Ved ikke	0,4	1,0	0,9
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>467</i>	<i>1.820</i>	<i>2.322</i>

Note: Sektor er ukendt for 35 virksomheder, hvorfor disse alene indgår i totalen og ikke i fordelingen på offentlige og private virksomheder. Angivelsen af, om en virksomhed er offentlig eller privat, er baseret på virksomhedernes egne oplysninger herom i spørgeskemaet.

Det fremgår, at 77 pct. af de offentlige virksomheder og 73 pct. af de private virksomheder foretrækker, at den skriftlige kommunikation med jobcentret foregår elektronisk. Forskellen er imidlertid ikke signifikant.

## 4. Vurderinger på tværs af samarbejdsområder

I dette kapitel rapporteres virksomhedernes svar på fire tværgående spørgsmål. Spørgsmålene drejer sig bl.a. om virksomhedernes vurdering af jobcentrets samlede indsats på det specifikke samarbejdsområde, og om hvorvidt det er forbundet med administrative byrder at samarbejde med jobcentret. Virksomhedernes svar er fordelt efter, hvad de har samarbejdet med jobcentret om.

**Af tabel 4.1** fremgår virksomhedernes svar på, hvordan de vurderer jobcentrets indsats på det specifikke område, de har samarbejdet med jobcentret om.

Tabel 4.1: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forbindelse med, at I har haft...								
Pct.	Meget god	God	Hverken god eller dårlig	Dårlig	Meget dårlig	Ved ikke	Total	Antal
... ledige ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik	12,8	49,0	27,6	5,8	2,6	2,1	100	1.893
... langtidssyge medarbejdere	12,0	39,7	31,0	6,8	4,2	6,3	100	717
... medarbejdere med nedsat arbejdsevne	13,7	52,5	22,5	4,9	2,3	4,2	100	1.050
... behov for hjælp til rekruttering af medarbejdere	12,0	40,4	29,9	9,3	6,6	1,8	100	334
Total	12,8	47,1	27,2	6,0	3,1	3,7	100	4.048

Note: Respondenterne har haft mulighed for at angive, at de har samarbejdet med jobcentret om flere ting. Totalen måler antallet af samarbejdsrelationer (4.048) og ikke antallet af virksomheder, der indgår i undersøgelsen (2.322). Udover de nævnte områder rummer totalen også samarbejde om afskedigelser og øvrige forhold. Disse er ikke medtaget i skemaet, idet der er få observationer.

Samarbejde med jobcentret om medarbejdere med nedsat arbejdsevne er det samarbejdsområde, der får det signifikant bedste skudsmål af virksomhederne. 66 pct. af de virksomheder, der har samarbejdet med jobcentret om dette område, mener, at jobcentrets indsats er *god eller meget god*.

Det forholder sig modsat med samarbejdet med jobcentret om langtidssyge medarbejdere og rekruttering af nye medarbejdere. For begge disse områder gælder det, at vurderingen af jobcentrets indsats er signifikant mindre positiv, end den er generelt. 52 pct. af de virksomheder, der har

samarbejdet med jobcentrene om langtidssygdom og rekruttering, giver udtryk for, at jobcentrets indsats har været *god* eller *meget god* (mod 60 pct. i gennemsnit).

**Af tabel 4.2** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de oplever, at jobcentret har ydet bistand, når virksomheden har haft behovet.

Tabel 4.2: I hvilken grad har jobcentret ydet bistand, når virksomheden har haft brug for det? – fordelt på samarbejdsområder

Pct.	I høj grad	I nogen grad	Hverken i høj eller lav grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total	Antal
Løntilskud og virksomhedspraktik	22,2	40,2	17,5	8,7	3,1	8,2	100	1.987
Langtidssyge medarbejdere	22,0	45,5	17,0	8,5	2,4	4,6	100	717
Nedsat arbejdsevne	24,7	43,5	16,8	8,4	1,7	5,0	100	1.050
Rekruttering	24,0	42,2	15,3	11,1	5,1	2,4	100	334
Total	22,9	41,9	17,3	8,9	2,8	6,1	100	4.284

Note: Respondenterne har haft mulighed for at angive, at de har samarbejdet med jobcentret om flere ting. Totalen måler antallet af samarbejdsrelationer (4.284) og ikke antallet af virksomheder, der indgår i undersøgelsen (2.322). Udover de nævnte områder rummer totalen også samarbejde om afskedigelser og øvrige forhold. Disse er ikke medtaget i skemaet, idet der er få observationer.

65 pct. af virksomhederne, vægtet efter antal samarbejdsrelationer, mener, at de i en eller anden grad har fået bistand fra jobcentret på det tidspunkt, de har haft brug for det.

23 pct. giver udtryk for, at virksomhederne *i høj grad* har fået bistand, da de havde behov for det, mens 42 pct. svarer, at de *i nogen grad* fik bistand til tiden. 17 pct. angiver, at de *hverken i høj eller lav grad* har fået bistand fra jobcentret, da der var brug for det. Endelig svarer 12 pct. af virksomhederne vægtet efter antal samarbejdsrelationer, at bistanden *i mindre grad* eller *slet ikke* er blevet ydet, når der var brug for det.



**Af tabel 4.3** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, i hvilket omfang de mener, at samarbejdet med jobcentrene har været forbundet med administrative byrder.

Tabel 4.3: I hvilken grad har I oplevet administrative byrder, når I har samarbejdet med jobcentret? – fordelt på samarbejdsområder

Pct.	I høj grad	I nogen grad	Hverken i høj eller lav grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total	<i>Antal</i>
Løntilskud og virksomhedspraktik	14,1	38,1	18,2	20,2	7,1	2,3	100	1.987
Langtidssyge medarbejdere	17,4	40,9	19,5	15,5	4,2	2,5	100	717
Nedsat arbejdsevne	14,4	38,4	21,0	19,1	5,4	1,7	100	1.050
Rekruttering	15,9	41,0	16,5	19,2	5,4	2,1	100	334
Total	15,0	38,9	19,0	18,8	6,1	2,1	100	4.284

Note: Respondenterne har haft mulighed for at angive, at de har samarbejdet med jobcentret om flere ting. Totalen måler antallet af samarbejdsrelationer (4.284) og ikke antallet af virksomheder, der indgår i undersøgelsen (2.322). Udover de nævnte områder rummer totalen også samarbejde om afskedigelser og øvrige forhold. Disse er ikke medtaget i skemaet, idet der er få observationer.

54 pct. af virksomhederne, vægtet efter antal samarbejdsrelationer, angiver, at det *i høj grad* eller *i nogen grad* er forbundet med administrative byrder at samarbejde med jobcentret. 19 pct. mener, at det *hverken i høj eller i lav grad* er tilfældet, mens 25 pct. mener, at det *i mindre grad* eller *slet ikke* er forbundet med administrative byrder at samarbejde med jobcentret.

**Af tabel 4.4** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt det er let eller svært at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret.

Tabel 4.4: Hvordan er det at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret? – fordelt på samarbejdsområder

Pct.	Det er meget svært	... svært	... hverken let eller svært	... let	... meget let	Ved ikke	Total	<i>Antal</i>
Løntilskud og virksomhedspraktik	6,2	19,5	33,2	27,1	5,6	8,5	100	1.987
Langtidssyge medarbejdere	7,3	21,8	35,6	25,8	4,2	5,4	100	717
Nedsat arbejdsevne	5,0	19,6	36,9	27,1	5,8	5,5	100	1.050
Rekruttering	9,6	19,5	34,4	27,8	5,7	3,0	100	334
Total	6,4	20,0	34,6	26,6	5,5	6,8	100	4.284

Note: Respondenterne har haft mulighed for at angive, at de har samarbejdet med jobcentret om flere ting. Totalen måler antallet af samarbejdsrelationer (4.284) og ikke antallet af virksomheder, der indgår i undersøgelsen (2.322). Udover de nævnte områder rummer totalen også samarbejde om afskedigelser og øvrige forhold. Disse er ikke medtaget i skemaet, idet der er få observationer.

32 pct. af virksomhederne, vægtet efter antal samarbejdsrelationer, vurderer, at det er *let* eller *meget let* at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret. 35 pct. mener, at det *hverken er let eller svært*, mens 26 pct. vurderer, at det er *svært* eller *meget svært*.

## 5. Vurderinger inden for de enkelte samarbejdsområder

I dette kapitel rapporteres resultaterne af de spørgsmål, der vedrører de specifikke områder, som virksomhederne har samarbejdet med jobcentret om.

### 5.1 Ansættelse med løntilskud og i virksomhedspraktik

Borgerne kan som led i den aktive beskæftigelsesindsats komme i forløb på en virksomhed. Det kan ske i form af virksomhedspraktik eller ansættelse med løntilskud.<sup>2</sup>

I dette afsnit behandles resultaterne fra de 1.987 virksomheder, der har angivet, at de har samarbejdet med jobcentre om løntilskud eller virksomhedspraktik. Heraf har 1.893 haft en ledig ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik.

Reglerne, der gælder for ansættelse af ledige med løntilskud, varierer afhængigt af, om ansættelsen sker i en offentlig eller en privat virksomhed. Fx adskiller løn- og arbejdsvilkår sig for personer, der bliver ansat med løntilskud.<sup>3</sup> Da nogle af disse forskelle kan påvirke virksomhedernes oplevelse af samarbejdet med jobcentret, er virksomhedernes svar på spørgsmålene i dette afsnit fordelt efter, om virksomheden er offentlig eller privat.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Jf. kapitel 11 og 12 i lov om en aktiv beskæftigelsesindsats.

<sup>3</sup> Jf. §§ 54 og 55 i lov om en aktiv beskæftigelsesindsats.

<sup>4</sup> Angivelsen af, om en virksomhed er offentlig eller privat, er baseret på virksomhedernes egne angivelser i spørgeskemaet.

**Af tabel 5.1** fremgår fordelingen af virksomhedernes samlede vurdering af den indsats, jobcentret har gjort i forbindelse med at få ledige ansat i løntilskud eller virksomhedspraktik.

Tabel 5.1: Hvordan vurderer du jobcentrets samlede indsats i forbindelse med, at I har haft ledige med løntilskud eller i virksomhedspraktik?

Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Meget god	17,2	11,4	12,8
God	50,6	48,6	49,0
Hverken god eller dårlig	26,8	27,9	27,6
Dårlig	3,3	6,5	5,8
Meget dårlig	0,7	3,3	2,6
Ved ikke	1,4	2,3	2,1
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>429</i>	<i>1.436</i>	<i>1.893</i>

Note: Kun virksomheder, der bekræfter at *have haft personer ansat* i løntilskud eller virksomhedspraktik, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet. Sektor er ukendt for 28 af disse virksomheder, hvorfor disse alene indgår i totalen og ikke i fordelingen på offentlige og private virksomheder.

Flertallet – 62 pct. – af virksomhederne mener, at jobcentrets indsats har været *god* eller *meget god*. 28 pct. betegner indsatsen som *hverken god eller dårlig*, mens 8 pct. mener, at indsatsen har været *dårlig* eller *meget dårlig*.

De offentlige virksomheder er signifikant mere positive end de private virksomheder. 68 pct. af de offentlige virksomheder, der har samarbejdet med jobcentret om ansættelse med løntilskud eller virksomhedspraktik, mener, at jobcentrets indsats har været *god* eller *meget god*. Blandt de private virksomheder er det 60 pct., der giver jobcentret denne vurdering.

**Af tabel 5.2** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet om, hvem der typisk tager initiativ til dialogen mellem virksomheden og jobcentret om at få en ledig ansat i løntilskud eller virksomhedspraktik.

Tabel 5.2: Hvem har typisk taget initiativ til dialogen mellem virksomheden og jobcentret om muligheden for at få ledige ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik?

Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Jobcentret	49,9	35,3	38,6
Virksomheden	29,9	28,4	28,7
Ledige	11,6	30,7	26,4
Andre	6,8	3,2	4,0
Ved ikke	1,8	2,4	2,3
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>441</i>	<i>1.516</i>	<i>1.987</i>

Note: 30 respondenter har ikke oplyst, om de er en offentlig eller privat virksomhed. De indgår derfor alene i totalen.

For alle virksomheder – uanset sektor – gælder det, at der er stor bredde i, hvem der tager initiativet. 39 pct. af virksomhederne oplyser, at det typisk er jobcentret, 29 pct. angiver, at det typisk er virksomheden, og 26 pct. af virksomhederne angiver, at det typisk er de ledige, der tager initiativet.<sup>5</sup>

De offentlige og private virksomheder adskiller sig signifikant fra hinanden på dette område. 50 pct. af de offentlige virksomheder angiver, at det typisk er jobcentret, der tager initiativet, mens det samme gør sig gældende for 35 pct. af de private virksomheder.

Parallelt hermed peger 12 pct. af de offentlige virksomheder på, at det typisk er de ledige, der tager initiativet. Blandt de private virksomheder er det 31 pct., der giver udtryk for, at det er de ledige, der typisk tager initiativet.

Der er ingen signifikante forskelle mellem de to sektorer i forhold til andelen af virksomheder, der vurderer, at det er virksomheden selv, der tager initiativet.

<sup>5</sup> En mindre andel – 4 pct. – oplyser, at det typisk er andre, der tager initiativet. Disse virksomheder har haft mulighed for at angive, hvilke andre der var tale om. Mange af dem peger på, at dialogen er etableret på initiativ fra andre aktører.

**Af tabel 5.3** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvorvidt de har oplevet jobcentret som aktivt eller passivt i forhold til at finde plads til ledige i virksomheden.

Tabel 5.3: Vil du beskrive jobcentret som aktivt eller passivt i forhold til at finde plads til ledige i virksomheden?			
Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Meget aktivt	13,2	8,8	9,9
Aktivt	56,7	44,9	47,5
Hverken aktivt eller passivt	17,9	25,5	23,8
Passivt	6,1	9,4	8,7
Meget passivt	0,7	5,2	4,2
Ved ikke	5,4	6,3	6,0
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>441</i>	<i>1.516</i>	<i>1.987</i>

Note: 30 respondenter har ikke oplyst, om de er en offentlig eller privat virksomhed. De indgår derfor alene i totalen.

Det fremgår, at 57 pct. af virksomhederne, der har samarbejdet med jobcentret om løntilskud eller virksomhedspraktik, oplever jobcentret som *aktivt* eller *meget aktivt*. 24 pct. mener, at jobcentret *hverken er aktivt eller passivt*, mens 13 pct. vurderer, at jobcentret er *passivt* eller *meget passivt*.

Der viser sig at være signifikant forskel på, hvordan virksomheder i henholdsvis den offentlige og private sektor oplever jobcentrets aktivitet. Jobcentrene er tilsyneladende mest opsøgende i forhold til de offentlige virksomheder. 70 pct. af de offentlige virksomheder vurderer således, at jobcentret er *aktivt* eller *meget aktivt*, mens det samme gør sig gældende for 54 pct. af de private virksomheder.

**Af tabel 5.4** fremgår fordelingen af virksomhedernes vurdering af, hvordan en ansættelse i løntilskud eller virksomhedspraktik har påvirket lediges muligheder for efterfølgende at få et job.

Tabel 5.4: Hvordan har ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik i jeres virksomhed påvirket lediges muligheder for at få et job efterfølgende?

Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Deres jobmuligheder er blevet meget bedre	15,4	25,3	22,8
... bedre	49,9	45,8	46,6
... har ikke ændret sig	19,1	18,4	18,6
... dårligere	0,2	0,5	0,4
... meget dårligere	0,0	0,5	0,4
Ved ikke	15,4	9,6	11,1
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>429</i>	<i>1.436</i>	<i>1.893</i>

Note: Kun virksomheder, der bekræfter at *have haft personer ansat* i løntilskud eller virksomhedspraktik, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet. 28 af disse virksomheder har ikke oplyst, om de er offentlige eller private. De indgår derfor alene i totalen.

Flertallet af virksomhederne vurderer, at det har en positiv indflydelse på de lediges efterfølgende jobmuligheder, at de har været i løntilskud eller i virksomhedspraktik. 69 pct. af virksomhederne vurderer, at jobmulighederne er blevet *bedre* eller *meget bedre*, 19 pct. svarer, at jobmulighederne *ikke har ændret sig*, mens færre end 1 pct. vurderer, at ansættelse med løntilskud eller virksomhedspraktik har givet ledige *dårligere* eller *meget dårligere* muligheder for efterfølgende beskæftigelse.

I forhold til dette spørgsmål giver virksomhederne fra den private sektor den mest positive vurdering. 25 pct. af de private virksomheder mener, at de lediges mulighed for at få et job efter løntilskud eller virksomhedspraktik er *meget bedre*. Dette er en signifikant større andel end de 15 pct. af de offentlige virksomheder, der har givet samme svar.

**Af tabel 5.5** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, om virksomhedspraktik eller løntilskud har ført til efterfølgende ordinær ansættelse i virksomheden.

Tabel 5.5: Har I ansat en eller flere personer i virksomheden, som forudgående har været ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik hos jer?

Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Ja	60,8	58,9	59,5
Nej	36,6	39,1	38,4
Ved ikke	2,6	1,9	2,1
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>429</i>	<i>1.436</i>	<i>1.893</i>

Note: Kun virksomheder, der bekræfter at *have haft personer ansat* i løntilskud eller virksomhedspraktik, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet. 28 af disse virksomheder har ikke oplyst, om de er offentlige eller private. De indgår derfor alene i totalen.

60 pct. af virksomhederne angiver, at de har ansat en eller flere personer, som tidligere har været ansat med løntilskud eller i virksomhedspraktik. 38 pct. oplyser, at de ikke har ansat nogen, som tidligere har været i et sådant forløb. I forhold til dette spørgsmål er der ingen signifikante forskelle på, hvordan virksomheder i henholdsvis den offentlige og private sektor svarer.

Det er værd at bemærke, at ovenstående resultat *ikke* kan tages som et udtryk for, at seks ud af ti ansættelser i virksomhedspraktik eller løntilskud fører til efterfølgende ansættelse. Resultatet viser alene, at seks ud af ti virksomheder har ansat en person på ordinære vilkår, som de tidligere har haft i virksomhedspraktik eller ansat med løntilskud.

Virksomheder, der har oplyst, at de ikke har ansat personer, som har været i virksomheden med løntilskud eller i virksomhedspraktik, har fået mulighed for at uddybe deres svar. Det er kun få virksomheder, der har benyttet sig af muligheden. Svarene er, at økonomien i virksomheden ikke har tilladt en ordinær ansættelse, eller at det ikke var aktuelt, fordi vedkommende selv fandt et andet ustøttet job eller flyttede bopæl.



**Af tabel 5.6** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvem der især har støttet og vejledt ledige, der har været ansat i løntilskud eller virksomhedspraktik.

Tabel 5.6: Hvem har især givet ledige støtte og vejledning under ansættelse med løntilskud eller i virksomhedspraktik i jeres virksomhed?

Pct.	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Andre medarbejdere	58,5	34,5	39,9
Ledelsen	21,2	35,9	32,8
Jobcentret	7,9	12,0	11,1
Mentor finansieret af jobcentret	2,3	3,1	2,9
Familie og venner	0,0	0,2	0,2
Ingen	0,7	2,4	2,0
Andre	4,2	2,9	3,2
Ved ikke	5,1	8,9	8,0
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>429</i>	<i>1.436</i>	<i>1.893</i>

Note: Kun virksomheder, der bekræfter at *have haft personer ansat* i løntilskud eller virksomhedspraktik, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet. 28 af disse virksomheder har ikke oplyst, om de er offentlige eller private. De indgår derfor alene i totalen.

40 pct. af virksomhederne under ét vurderer, at det især er kolleger – *andre medarbejdere* – der har givet de ledige støtte og vejledning. 33 pct. giver udtryk for, at de ledige især er blevet støttet og vejledt af *ledelsen*, mens 11 pct. peger på *jobcentret* som den primære støtte og vejleder. 3 pct. af virksomhederne siger, at det især er en *mentor* finansieret af jobcentret, der har ydet støtte og vejledning.

I forhold til dette spørgsmål er der signifikante forskelle mellem offentlige og private virksomheder. Der er – sektorerne imellem – forskel på, hvor tit det er andre ansatte, som især giver en ny kollega i praktik eller med løntilskud støtte og vejledning. Det gælder i 59 pct. af de offentlige virksomheder og 35 pct. af de private.

Samme forskel – men med omvendt fortegn – ses i forhold til situationen, hvor det især er ledelsen, der har ydet støtte og vejledning. Det sker mere i private virksomheder (36 pct.) end i offentlige virksomheder (21 pct.).

**Af tabel 5.7** fremgår svarfordelingen på et spørgsmål om, hvorvidt virksomhederne oplever, at jobcentret har ydet bistand, når de har haft behov for det.

Tabel 5.7: I hvilken grad har jobcentret ydet bistand, når virksomheden har haft brug for det i samarbejdet om løntilskud eller virksomhedspraktik?

	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
I høj grad	26,3	21,0	22,2
I nogen grad	45,1	38,9	40,2
Hverken i høj eller lav grad	14,5	18,3	17,5
I mindre grad	8,4	8,8	8,7
Slet ikke	0,9	3,8	3,1
Ved ikke	4,8	9,1	8,2
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>441</i>	<i>1.516</i>	<i>1.987</i>

Note: 30 respondenter har ikke oplyst, om de er en offentlig eller privat virksomhed. De indgår derfor alene i totalen.

Blandt virksomheder, der har samarbejdet med jobcentret om løntilskud eller virksomhedspraktik, mener 62 pct., at jobcentret *i høj grad* eller *i nogen grad* har ydet bistand til virksomheden, når den har haft brug for det. 18 pct. af virksomhederne giver udtryk for, at jobcentret *hverken i høj eller lav grad* har ydet bistand til virksomheden, når der har været behov for det. 12 pct. af virksomhederne svarer, at jobcentret *i mindre grad* eller *slet ikke* har ydet bistand til virksomheden, når den har haft brug for det.

De offentlige virksomheder er mere positive i deres vurdering af jobcentret end de private. 71 pct. af de offentlige virksomheder mener, at jobcentret *i høj grad* eller *i nogen grad* har ydet bistand, når der har været brug for det. Det er en signifikant højere andel end de 60 pct. af de private virksomheder, der giver samme svar.

**Af tabel 5.8** fremgår svarfordelingen på et spørgsmål om, hvorvidt virksomhedernes samarbejde med jobcentrene har været forbundet med administrative byrder.

Tabel 5.8: I hvilken grad har I oplevet administrative byrder, når I har samarbejdet med jobcentret om løntilskud eller virksomhedspraktik?			
	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
I høj grad	16,8	13,4	14,1
I nogen grad	41,0	37,4	38,1
Hverken i høj eller lav grad	17,7	18,3	18,2
I mindre grad	18,6	20,4	20,2
Slet ikke	5,2	7,7	7,1
Ved ikke	0,7	2,8	2,3
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>441</i>	<i>1.516</i>	<i>1.987</i>

Note: 30 respondenter har ikke oplyst, om de er en offentlig eller privat virksomhed. De indgår derfor alene i totalen.

52 pct. af virksomhederne, der har samarbejdet med jobcentret om ansættelse med løntilskud eller virksomhedspraktik, angiver, at de *i høj grad* eller *i nogen grad* har oplevet administrative byrder, når de har samarbejdet med jobcentret. Omkring hver femte virksomhed – 18 pct. – mener, at de *hverken i høj eller i lav grad* oplever administrative byrder, når de samarbejder med jobcentret. Endelig giver 27 pct. af virksomhederne udtryk for, at de *i mindre grad* eller *slet ikke* oplever administrative byrder.

Der er ingen signifikante forskelle på de offentlige og private virksomheders svar på dette spørgsmål.

**Af tabel 5.9** fremgår svarfordelingen på spørgsmålet om, hvorvidt virksomhederne oplever det som værende let eller svært at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret.

Tabel 5.9: Hvordan er det at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret for virksomheder, der har samarbejdet om løntilskud eller virksomhedspraktik?

	Offentlige virksomheder	Private virksomheder	Total
Det er meget svært	5,7	6,3	6,2
... svært	18,8	19,7	19,5
... hverken let eller svært	34,2	33,0	33,2
... let	32,7	25,5	27,1
... meget let	5,4	5,7	5,6
Ved ikke	3,2	9,8	8,5
Total	100	100	100
<i>Antal</i>	<i>441</i>	<i>1.516</i>	<i>1.987</i>

Note: 30 respondenter har ikke oplyst, om de er en offentlig eller privat virksomhed. De indgår derfor alene i totalen.

33 pct. af virksomhederne giver udtryk for, at det er *let* eller *meget let* at komme i kontakt med den rette medarbejder i jobcentret. En tilsvarende andel mener, at det *hverken er let eller svært*. Og 26 pct. af virksomhederne angiver, at det er *svært* eller *meget svært* at komme i kontakt med den rette medarbejder.

Virksomhederne i den offentlige og den private sektor adskiller sig ikke fra hinanden på dette område.

## 5.2 Langtidssyge medarbejdere

I forhold til sygemeldte med et arbejde kan virksomheden og jobcentret have en række samarbejdsflader. Den første formelle anledning til kontakt er, at jobcentret som udgangspunkt skal kontakte arbejdsgiveren i forbindelse med første samtale med den sygemeldte. Formålet er at få en dialog med arbejdspladsen om, hvorvidt og hvornår den sygemeldte helt eller delvist kan vende tilbage til arbejdspladsen<sup>6</sup>.

Udover en løbende kontakt kan jobcentret give en række tilbud til den sygemeldte eller arbejdsgiveren. Formålet med tilbuddene er at fremme, at den sygemeldte vender helt eller delvist tilbage til arbejdspladsen.<sup>7</sup>

Dette afsnit behandler resultaterne fra de 717 virksomheder, der har angivet, at de har samarbejdet med jobcentret om indsatsen over for langtidssyge medarbejdere.

**Af tabel 5.10** fremgår svarfordelingen på spørgsmålet om, hvilke tilbud jobcentret har givet i forbindelse med, at virksomhederne har haft langtidssyge medarbejdere.

Tabel 5.10: Hvilke af følgende tilbud har jobcentret givet i forbindelse med, at virksomheden har haft langtidssyge medarbejdere?		
	Pct.	Antal
Sygedagpengerefusion	62,8	450
Delvis raskmelding	54,5	391
Virksomhedspraktik	45,0	323
Bevilling af mentor eller personlig assistent	19,4	139
Bevilling af hjælpemidler	14,8	106
Jobcentret har ikke hjulpet med tilbud	7,5	54
Andet	4,9	35
Ved ikke	2,5	18
Total	211,4	1.516

Note: Respondenterne har haft mulighed for at afgive flere svar. Derfor summer andelen til mere end 100 pct.

<sup>6</sup> Jf. § 15, stk. 7 i sygedagpengeloven.

<sup>7</sup> Jf. blandt andet §§ 7a og 15 i sygedagpengeloven.

Det fremgår, at virksomhederne særligt oplever, at jobcentrene benytter tilbud om sygedagpengerefusion (63 pct.), delvis raskmelding (55 pct.) og virksomhedspraktik (45 pct.). Tilbud om bevilling af mentor eller personlig assistent (19 pct.) og bevilling af hjælpemidler (15 pct.) bliver brugt i mindre udstrækning.

5 pct. af virksomheder angiver, at jobcentret har givet andre tilbud i forbindelse med, at virksomheden har haft langtidssyge medarbejdere. Disse virksomheder har haft mulighed for at uddybe deres svar. De peger på forskellige tilbud – lige fra stresskurser og fysioterapi over personlige samtaler til tilbud om fleksjob til den syge medarbejder.

Endelig angiver 8 pct. af virksomhederne, at de ikke har fået tilbud fra jobcentret i forbindelse med, at virksomheden har haft langtidssyge medarbejdere.

**Af tabel 5.11** fremgår svarfordelingen på spørgsmålet om, hvorvidt jobcentrets tilbud har haft stor eller lille betydning for virksomhedens mulighed for at fastholde de langtidssyge medarbejdere.

Tabel 5.11: Hvor stor eller lille betydning har tilbuddene haft for virksomhedens mulighed for at fastholde de langtidssyge medarbejdere?

	Pct.	Antal
Meget stor	18,8	121
Stor	35,3	228
Hverken stor eller lille	22,9	148
Lille	6,0	39
Ingen	10,9	70
Ved ikke	6,0	39
Total	100	645

Note: Kun virksomheder, der har angivet, at de har fået tilbud fra jobcentret i forbindelse med, at virksomheden har haft langtidssyge medarbejdere, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet.

Flertallet – 54 pct. – af virksomhederne vurderer, at jobcentrets tilbud i forhold til langtidssyge har haft en *stor* eller *meget stor* betydning for, at medarbejderen har kunnet fastholdes. 23 pct. vurderer, at jobcentrets tilbud *hverken har haft stor eller lille betydning*, mens 17 pct. vurderer, at tilbuddene har haft en *lille* eller *ingen* betydning for virksomhedens muligheder for at fastholde de langtidssyge medarbejdere.

### 5.3 Medarbejdere med nedsat arbejdsevne

Jobcentret har mulighed for at tage forskellige tiltag over for borgere, der har begrænsninger i arbejdsevnen – og over for de virksomheder, der ansætter disse personer. Jobcentret kan blandt andet bevillige fleksjob, give tilbud om virksomhedspraktik og yde tilskud til udgifter til hjælpemidler, der kan kompensere for medarbejderens begrænsninger i arbejdsevnen.<sup>8</sup>

I dette afsnit behandles resultaterne fra de 1.050 virksomheder, der har angivet, at de har samarbejdet med jobcentre om indsatsen over for medarbejdere med nedsat arbejdsevne.

**Af tabel 5.12** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvilke tiltag jobcentret har hjulpet virksomheden med i forhold til medarbejdere med nedsat arbejdsevne.

Tabel 5.12: Hvilke af følgende tiltag har jobcentret hjulpet virksomheden med i forhold til medarbejdere med nedsat arbejdsevne?		
	Pct.	Antal
Fleksjob	69,4	729
Virksomhedspraktik	57,5	604
Sygedagpengerefusion	31,0	325
Mentorordning	14,1	148
Hjælpemidler	11,4	120
Løntilskud til førtidspensionister (tidl. skånejob)	11,2	118
Personlig assistent	9,5	100
Revalidering	6,8	71
Jobcentret har ikke hjulpet med tiltag	3,9	41
Andet	3,1	33
Ved ikke	2,8	29
Total	220,8	2.318

Note: Virksomhederne har kunnet angive flere svar. Derfor summerer andelen til mere end 100 pct.

<sup>8</sup> Jf. blandt andet §§ 42, 51, 69 og 100 i lov om en aktiv beskæftigelsesindsats.

69 pct. af de virksomheder, der angiver, at de har samarbejdet med jobcentret om medarbejdere med nedsat arbejdsevne, angiver, at jobcentret har hjulpet i form af at bevilge et fleksjob. 58 pct. oplyser, at jobcentret har benyttet virksomhedspraktik, mens 31 pct. giver udtryk for, at de har modtaget sygedagpengerefusion fra jobcentret. Endelig angiver 14 pct., at mentorordningen er blevet brugt.

Der er 4 pct. af virksomhederne, der angiver, at jobcentret ikke har hjulpet med tiltag.

**Af tabel 5.13** fremgår fordelingen af virksomhedernes vurdering af, hvor stor betydning jobcentrets tiltag har haft for muligheden for at fastholde medarbejdere med nedsat arbejdsevne.

Tabel 5.13: Hvor stor eller lille betydning har tiltagene haft for virksomhedens mulighed for at fastholde medarbejdere med nedsat arbejdsevne?

	Pct.	Antal
Meget stor	17,2	169
Stor	39,3	385
Hverken stor eller lille	24,2	237
Lille	6,3	62
Ingen	6,5	64
Ved ikke	6,4	63
Total	100	980

Note: Kun virksomheder, der har angivet, at jobcentret har hjulpet med tiltag, er blevet bedt om at besvare spørgsmålet.

Flertallet – 57 pct. – af virksomhederne vurderer, at jobcentrets tilbud til medarbejdere med nedsat arbejdsevne har haft en *stor* eller *meget stor* betydning. 24 pct. angiver, at det *hverken har haft stor eller lille betydning*, mens 13 pct. giver udtryk for, at jobcentrets tilbud har haft *lille* eller *ingen* betydning for virksomhedens mulighed for at fastholde medarbejdere med nedsat arbejdsevne.



## 5.4 Rekruttering

En af jobcentrenes opgaver er at bistå arbejdsgivere med at finde arbejdskraft. Det kan blandt andet ske ved, at jobcentret videregiver oplysninger om ledig arbejdskraft til arbejdsgiverne og fortæller de ledige om beskæftigelsesmuligheder blandt arbejdsgiverne.<sup>9</sup>

I dette afsnit behandles resultaterne fra de 334 virksomheder, der har samarbejdet med jobcentre om rekruttering.

Resultaterne i dette afsnit skal tolkes med varsomhed, fordi virksomhederne udvalgt på en sådan måde, at de ikke kan forventes at være repræsentative i forhold til alle virksomheder, der har samarbejdet med jobcentrene om rekruttering.

Virksomhederne i denne undersøgelse er – som nævnt i kapitel 2 og i bilaget – udvalgt fra en liste over virksomheder, der har samarbejdet med jobcentre om enten løntilskud eller virksomhedspraktik, delvis syge/raskmeldinger eller kronisk/langvarigt syge medarbejdere. I det omfang, disse virksomheder også har samarbejdet med jobcentrene om rekruttering, har de haft mulighed for at besvare spørgsmål i den forbindelse.<sup>10</sup>

Konsekvensen af denne skævhed i udsøgningen af virksomheder er, at resultaterne kan tages som udtryk for holdninger blandt virksomheder, der i forvejen samarbejder med jobcentret om andre ting – primært løntilskud og virksomhedspraktik.

Tablet 5.14 nedenfor vil givet være påvirket af, at der ikke er tale om et repræsentativt udsnit af danske virksomheder, men derimod om et udsnit, der benytter løntilskud og virksomhedspraktik. Andelen, der angiver, at *jobcentret har fundet ledige, der er blevet ansat med løntilskud eller er kommet i virksomhedspraktik*, er her sandsynligvis højere, end det ville have været, såfremt stikprøven var repræsentativ for danske virksomheder

<sup>9</sup> Jf. § 5 i lov om en aktiv beskæftigelsesindsats.

<sup>10</sup> Der foreligger ikke registeroplysninger om, hvilke virksomheder der benytter jobcentret til rekruttering af medarbejdere. Derfor har det ikke været muligt at udvælge sådanne virksomheder til undersøgelsen.

**Af tabel 5.14** fremgår fordelingen af virksomhedernes svar på, hvad resultatet af samarbejdet med jobcentret om rekruttering af medarbejdere har været.

Tabel 5.14: Hvad har resultatet været af samarbejdet med jobcentret om rekruttering af medarbejdere?		
	Pct.	Antal
Jobcentret har fundet ledige, der er blevet ansat med løntilskud eller er kommet i virksomhedspraktik	41,0	137
Jobannoncer er blevet slået op på Jobnet	25,4	85
Jobcentret har fundet medarbejdere, der er blevet ansat på ordinære vilkår	13,5	45
Andet	11,7	39
Ved ikke	8,4	28
Total	100	334

41 pct. af virksomhederne angiver, at resultatet har været, at jobcentret har fundet en ledig, der er blevet ansat med løntilskud eller er kommet i virksomhedspraktik. 25 pct. af virksomhederne svarer, at resultatet af samarbejdet med jobcentret var, at der blev slået en jobannonce op på Jobnet, mens 14 pct. af virksomhederne angiver, at resultatet var, at jobcentret fandt en person, der er blevet ansat på ordinære vilkår.

Endelig angiver 12 pct. af virksomhederne, at resultatet af samarbejdet har været et andet. Disse virksomheder har haft mulighed for at uddybe deres svar. Nogle virksomheder peger i den forbindelse på at a-kassen eller anden aktør har fundet mulige kandidater til rekruttering. Andre virksomheder angiver, at resultatet helt udeblev, fordi jobcentret enten ikke reagerede på virksomhedens opfordring til samarbejde eller ikke fandt kvalificerede eller interesserede ledige til den ledige stilling.

**Af tabel 5.15** fremgår svarfordelingen på spørgsmålet om, hvem der typisk har taget initiativ til at inddrage jobcentret i forbindelse med rekruttering af medarbejdere.

Tabel 5.15: Hvem har typisk taget initiativ til at inddrage jobcentret i forbindelse med rekruttering af medarbejdere?		
	Pct.	Antal
Virksomheden	71,9	240
Jobcentret	14,4	48
Ledige	6,3	21
Andre	3,9	13
Ved ikke	3,6	12
Total	100	334

Ifølge 72 pct. af virksomhederne er det typisk virksomheden selv, der tager initiativ til at inddrage jobcentret. 14 pct. angiver, at det typisk er jobcentret, der tager initiativet, mens 6 pct. vurderer, at det typisk er de ledige, der tager initiativet.

4 pct. af virksomhederne peger på, at det typisk er andre, der har taget initiativet til at inddrage jobcentret i forbindelse med rekruttering af medarbejdere. Virksomheder, der har angivet dette, har haft mulighed for at uddybe deres svar. De peger i den forbindelse hovedsagligt på andre aktører.

## Bilag

Dataindsamlingen er gennemført i juni 2011 som en webbaseret survey blandt virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter i perioden januar til maj 2011.

*Udvikling af spørgeskema:* Det spørgeskema, som udgør grundlaget for undersøgelsen, er udviklet af Slotsholm og efterfølgende godkendt af Arbejdsmarkedsstyrelsen. Spørgeskemaet er konstrueret til at skabe viden om virksomhedernes opfattelser af deres samarbejde med jobcentrene.

Deltagende virksomheder, der bekræfter at have samarbejdet med et jobcenter, har fået nogle generelle spørgsmål om deres samarbejde med jobcentrene samt nogle specifikke spørgsmål om konkrete samarbejdsområder.

Som det fremgår af nedenstående tabel, er virksomhederne blevet bedt om at besvare mellem otte og 30 spørgsmål. Alle besvarer otte generelle spørgsmål. Virksomheder med samarbejde om løntilskud eller virksomhedspraktik, besvarer yderligere op til ni spørgsmål – det vil sige i alt 17 spørgsmål. Er der samarbejdet om alle områder, stilles i alt 30 spørgsmål.

Tabel 1: Antal spørgsmål fordelt på samarbejdsområder	
<i>Afsnit i spørgeskemaet</i>	<i>Antal spørgsmål</i>
Generelt	8
Løntilskud og virksomhedspraktik	9
Langtidssyge medarbejdere	3
Medarbejdere med nedsat arbejdsevne	3
Rekruttering	3
Afskedigelser	4
I alt op til	30

Spørgeskemaet indeholder primært spørgsmål med lukkede svarkategorier. Nogle svarkategorier består af graderede skalaer (fx med *meget god* i den ene ende af skalaen og *meget dårlig* i den anden ende). Andre består af lister, hvor respondenterne har kunnet angive ét eller flere svar (fx listen over samarbejdsområder).

Spørgeskemaets kvalitet er testet gennem pilotinterview med ledende HR-medarbejdere i virksomheder, der har samarbejdet med jobcentret om løntilskud, virksomhedspraktik, delvis raskmelding eller § 56-aftaler.

*Dimensionering:* Undersøgelsen er dimensioneret til at give velunderbygget viden om virksomhedernes vurderinger af jobcentrets indsats. Besvarelserne skal – på et højt statistisk sikkerhedsniveau – give grundlag for identifikation af forskelle mellem vurderinger givet virksomhedernes forskellige samarbejdsflader.

*Udvælgelse og udsendelse til virksomheder:* Arbejdsmarkedsstyrelsen har leveret et totaludtræk af 44.369 offentlige og private virksomheder, der i perioden januar til maj 2011 har haft personer ansat med løntilskud, haft ledige i virksomhedspraktik, haft delvist syge-/raskmeldte eller ansatte omfattet af en § 56-aftale. Udtrækket indeholder for hver enkelt virksomheds arbejdssteder – herefter benævnt virksomheder – oplysninger om, hvor mange personer (fordelt efter ydelserne a-dagpenge, kontant- og starthjælp samt sygedagpenge), der har været omfattet af hver af de nævnte forløbstyper. Foruden de nævnte informationer indeholder data CVR- og p-nummer.

Slotsholm har beriget udtrækket med e-mail-adresser samt forskellige baggrundsvARIABLE (fx antal ansatte, branche og geografi) fra Experians virksomhedsdatabase (Web-Direct), som rummer alle danske virksomheder fra CVR-registret. Totaludtrækket fra Arbejdsmarkedsstyrelsen er således flettet sammen med Experians register ud fra p-nummer (arbejdssted). Virksomheder uden valid e-mail og virksomheder, der er reklamebeskyttede og derfor ikke må kontaktes, er slettet fra udtrækket fra Arbejdsmarkedsstyrelsen.

Ud af de tilbageværende virksomheder er simpelt, tilfældigt udtrukket en stikprøve på 10.023 virksomheder. Disse virksomheder er blevet inviteret til at deltage i undersøgelsen. At der er udtrukket et så stort antal virksomheder skyldes, at en webbaseret survey blandt virksomheder erfaringsmæssigt giver en relativ lav svarprocent.

*Gennemførelse:* Den 6. juni 2011 fik 10.023 virksomheder en e-mail med et link til et spørgeskema. De kunne besvare skemaet indtil den 27. juni 2011. Virksomhederne er blevet bedt om, at spørgeskemaet besvares af en, der har overblik over samarbejdet med jobcentret, fx en HR-chef, HR-medarbejder eller lignende.

For at højne svarprocenten blev der udsendt en rykker-e-mail til de virksomheder, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet en uge efter, de havde modtaget det.

*Datafangst:* 2.606 virksomheder fra stikprøven på 10.023 har deltaget i undersøgelsen. Dermed er svarprocenten 26. Niveaue er tilfredsstillende for en webbaseret survey blandt virksomheder.

Blandt de 2.606 besvarelser er der 284 virksomheder, der ikke bekræfter at have samarbejdet med et jobcenter, hvorfor de er blevet ekskluderet fra dataindsamlingen.

Tilbage er 2.322 virksomheder, der har bekræftet, at de har samarbejdet med et jobcenter inden for det seneste år. De har besvaret spørgeskemaet i sin helhed og udgør derfor det egentlige datagrundlag for rapporten.

Tabel 2: Har jeres virksomhed samarbejdet med et kommunalt jobcenter inden for det seneste år?

	Pct.	Antal
Ja	89,1	2.322
Nej	9,7	254
Ved ikke	1,2	30
Total	100	2.606

De 2.322 virksomheder har kunnet angive på hvilke områder, samarbejdet er foregået ved at vælge et eller flere områder fra en liste. Virksomhedernes fordeling på samarbejdsområder fremgår af tabellen nedenfor.

Hovedparten af de deltagende virksomheder – 86 pct. – bekræfter samarbejde med jobcentret om ansættelser med løntilskud eller i virksomhedspraktik. Det er forventeligt, at en stor del af virksomhederne har samarbejdet om løntilskud eller virksomhedspraktik, da virksomhedspraktik og løntilskud udgør majoriteten af de registrerede samarbejder i stikprøven.<sup>11</sup>

Tabel 3: Hvad har virksomheden samarbejdet med jobcentret om?

	Pct.	Antal
Ledige med løntilskud eller i virksomhedspraktik	85,6	1.987
Medarbejdere med nedsat arbejdsevne	45,2	1.050
Langtidssyge medarbejdere	30,9	717
Rekruttering af medarbejdere	14,4	334
Afskedigelser	2,3	54
Andet	6,1	142
I alt	184,5	4.284

Note: n = 2.322. Virksomheder der bekræfter samarbejde med et jobcenter. Virksomhederne har haft flere svarmuligheder, derfor summerer andelen til mere end 100 pct.

Størsteparten – 79 pct. – af de 2.322 virksomheder har samarbejdet med et jobcenter flere gange inden for det seneste år. Omkring 20 pct. har kun samarbejdet med jobcentret én gang.

<sup>11</sup> Løntilskud og virksomhedspraktik udgør 81 pct. af de registrerede samarbejder i stikprøven.

Tabel 4: Hvor mange gange har virksomheden samarbejdet med jobcentret på det eller de områder, du lige har nævnt, inden for det seneste år?

	Pct.	Antal
1	19,9	463
2-3	43,3	1.005
4-5	17,9	416
6-10	8,1	189
Flere end 10	9,3	216
Ved ikke	1,4	33
Total	100	2.322

Note: Virksomheder der bekræfter samarbejde med et jobcenter.

**Statistisk sikkerhed:** Besvarelsene giver basis for at drage konklusioner om undersøgelsens resultater med høj statistisk sikkerhed.

En undtagelse er dog, at blot 54 virksomheder oplyser, at de har samarbejdet med et jobcenter om afskedigelser af medarbejdere. Det lave antal respondenter betyder, at resultaterne på dette område er så statistisk usikre, at de i praksis er uanvendelige og potentielt meget misvisende. På den baggrund er de spørgsmål, der vedrører dette samarbejdsområde, ikke behandlet i rapporten.

I rapporten angives løbende, hvorvidt konklusioner er signifikante. Med det menes *statistisk signifikante*. Når noget er statistisk signifikant, er det sandsynligvis sandt – i modsætning til at være styret af tilfældigheder.

Der er anvendt konfidensintervaller på 95 procents sikkerhedsniveau. Når det således fremgår af rapporten, at der er signifikant forskel på vurderingen mellem to andele – fx at virksomheder med 10 eller flere ansatte er signifikant mere positive end små virksomheder målt på den overordnede tilfredshed – betyder det, at det med 95 procents sandsynlighed er sandt.

**Repræsentativitet:** Besvarelsene kan betragtes som tilnærmelsesvis repræsentative i forhold til populationen af virksomheder, der har samarbejdet med et jobcenter om de forløb, der fremgår af totaludtrækket. Dvs. løntilskud og virksomhedspraktik, delvis syge-/raskmelding og § 56-aftaler. Derfor er data ikke vægtet.

Fire forhold underbygger, at besvarelsene kan betragtes som tilnærmelsesvis repræsentative:

*For det første* er der ingen tydelig tendens til over- eller underrepræsentation af virksomheder med bestemte typer registrerede samarbejder blandt besvarelsene i forhold til population og stikprøve.

Tabel 5: Besvarelse af spørgeskema blandt stikprøvens virksomheder fordelt på registreret samarbejde

Pct.	Population	Stikprøve	Besvarelser
Løntilskud, a-dagpengemodtagere	34,4	32,0	36,9
Løntilskud, kontant- og starthjælpsmodtagere	7,6	6,2	7,6
Løntilskud, sygedagpengemodtagere	0,7	0,7	0,9
Virksomhedspraktik, a-dagpengemodtagere	44,6	45,6	45,1
Virksomhedspraktik, kontant- og starthjælpsmodtagere	23,8	24,3	26,4
Virksomhedspraktik, sygedagpengemodtagere	2,2	1,8	2,7
Delvis syge-/raskmelding	16,2	18,5	19,6
§ 56-aftale	6,4	7,3	8,5
Total	135,9	136,4	147,7
<i>Antal</i>	<i>43.989</i>	<i>10.023</i>	<i>2.322</i>

Note: Den enkelte virksomhed i stikprøven kan være registreret for flere end ét samarbejde. Derfor summerer antallet af registreringer til mere end antallet af virksomheder i stikprøven. For en lille del af virksomhederne er ikke registreret samarbejdsform.

*For det andet* er der ingen væsentlig over- eller underrepræsentation af bestemte brancher blandt besvarelserne i forhold til populationen.

Virksomheder i brancher, der traditionelt har mange offentlige virksomheder, er dog lettere underrepræsenteret i stikprøven. Til gengæld svarer virksomheder fra de pågældende brancher hyppigere på spørgeskemaet end virksomheder i andre brancher – en bias, der kendes fra andre spørgeskemaundersøgelser. Korrektion af skævheden i stikprøven vil derfor betyde, at denne bias introduceres i besvarelserne. Da de to modgående bevægelser delvist ophæver hinanden, vurderes, at besvarelsernes uvægtede fordeling på brancher er tilfredsstillende i forhold til populationen.



Tabel 6: Fordeling på fem overordnede brancher

Pct.	Population	Stikprøve	Besvarelser
Råvareproduktion og industri <sup>a</sup>	11,1	13,8	14,5
Handel	21,2	22,4	19,5
Service <sup>b</sup>	30,8	34,4	33,0
Videnstunge brancher <sup>c</sup>	9,3	12,1	10,4
Offentlig administration, undervisning, sundhed <sup>d</sup>	26,9	17,1	22,5
Uoplyst	0,7	0,2	0,0
Total	100	100	100
Antal	44.369	10.023	2.322

Note: Fire af branchekategorierne er hver især sammenlagt af en række brancher fra Danmarks Statistiks 21-gruppering i DB07-branchekoder: <sup>a)</sup> Landbrug, skovbrug og fiskeri, råstofindvinding, energiforsyning og vandforsyning, renovation og industri. <sup>b)</sup> Bygge og anlæg, hoteller og restauranter, transport, ejendomshandel og udlejning, rejsebureauer, rengøring og anden operationel service, kultur og fritid og andre serviceydelser. <sup>c)</sup> Information og kommunikation, finansiering og forsikring og vidensservice. <sup>d)</sup> Offentlig administration, forsvar og politi, undervisning, sundhed og socialvæsen.

*For det tredje* er der ikke væsentlig over- eller underrepræsentation af bestemte regioner blandt besvarelserne i forhold til populationen.

Tabel 7: Besvarelse af spørgeskema fordelt på beskæftigelsesregion

Pct.	Population	Stikprøve	Besvarelser
Hovedstaden og Sjælland	41,0	40,0	37,3
Syddanmark	23,2	23,5	23,7
Midtjylland	23,5	25,8	28,3
Nordjylland	12,2	10,7	10,6
Total	100	100	100
Antal	44.369	10.023	2.322

Note: For omkring én procent af virksomhederne er den geografiske fordeling estimeret på basis af de øvrige 99 pct.

I forhold til virksomhedsstørrelse er billedet nogenlunde det samme, dog med en tendens til, at de helt små virksomheder er underrepræsenterede i besvarelserne.

Tabel 8: Besvarelse af spørgeskema fordelt på antal medarbejdere			
Pct.	Population	Stikprøve	Besvarelser
0-9 medarbejdere	56,6	57,2	49,5
10-49 medarbejdere	30,2	29,8	33,5
50+ medarbejdere	13,2	13,0	16,9
Total	100	100	100
Antal	44.369	10.023	2.322

Note: 0-9 medarbejdere inkluderer uoplyst antal ansatte.

Givet forholdene nævnt ovenfor ville en vægtning kun have beskedent indflydelse på resultaterne. Derfor bør vægtning kun ske, hvis der er en forhåndshypotese om en bestemt bias – hvilket ikke er tilfældet.

Valgte man alligevel at vægte på en enkelt baggrundsvariabel, ville man risikere, at fordelingen på øvrige baggrundsvariable blev mere skæv end i den uvægtede stikprøve.