



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

28. juni 2012

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 3600 stillet af Jan E. Jørgensen (V) den 22. juni 2012.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Ole Sohn

28. juni 2012

Besvarelse af spørgsmål S 3600 stillet af Jan E. Jørgensen (V) den 22. juni 2012.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er det ministerens opfattelse, at Forbrugerrådets initiativ Tænk Strøm vil være med til at øge konkurrencen på det danske marked?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggjorde i december 2011 en analyse af detailmarkedet for el. Af analysen fremgår, at over 90 pct. af kunderne fortsat er kunde hos deres lokale el-forsyningsselskab, og at der generelt er et svagt konkurrencepres på detailmarkedet for el. En stor andel af forbrugerne synes, at detailmarkedet for el er svært at gennemskue, og at det er besværligt at skifte el-leverandør. Derudover er der relativt lidt at spare på el-regningen for den enkelte forbruger ved at være aktiv på markedet. Forbrugerne er derfor relativt inaktive på detailmarkedet for el.

Jeg er derfor positivt indstillet overfor tiltag, der har til formål at styrke konkurrencen på elmarkedet til fordel for forbrugerne.

Tænk Strøm har i lighed med andre mindre formidlingsvirksomheder til formål at hjælpe forbrugerne med at få billigere strøm og skabe større gennemsigtighed på el-markedet. Tænk Strøm vil forhandle en pris pr. kWh for forbrugere, som ønsker at skifte el-leverandør. Som andre virksomheder, der puljer kunderne, har Tænk Strøm dermed en bedre forhandlingsposition end den enkelte forbruger. Ved at lade Tænk Strøm forhandle sin pris for el vil en given forbruger dermed formentlig opnå en bedre pris på el, end ved selv at forhandle med el-leverandørerne. Endelig hjælper Tænk Strøm forbrugerne med at gennemføre selve skiftet.

Tænk Strøms initiativ må derfor, i lighed med andre mindre formidlingsvirksomheders aktiviteter, forventes at øge forbrugernes aktivitet på markedet, og dermed også at styrke el-leverandørernes incitament til at konkurrere om kunderne på markedet.