



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

8. februar 2012

Folketingsmedlem Michael Aastrup Jensen (V) har den 31. januar 2012 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 1963, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvad mener ministeren om Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahls udtalelse, hvor han kalder lovforslaget for en bureaukratisk panikløsning, der beskytter de store underholdningsselskaber frem for at tilpasse sig et marked, der er i rivende udvikling, og derved medfører en massiv overvågning af den almindelige dansker, som ikke har den store virkning på antallet af ulovlige downloads?

Svar:

Jeg lægger til grund for min besvarelse, at der med spørgsmålet henvises til rapporten fra Udvalget om ophavsrettigheder på internettet, hvori det anbefales, at der indføres en model for udsendelse af målrettet information til forbrugere, hvis internetforbindelse anvendes til krænkelse af ophavsretten. Jeg skal indledningsvis bemærke, at der ikke er fremsat lovforslag herom.

Udvalget om ophavsrettigheder på internettet havde bl.a. deltagelse af repræsentanter for rettighedshaverne og internetudbydere, Musikzonen, der er en landsdækkende netværksorganisation skabt af den danske musikbranche, samt Forbrugerrådet.

Udvalgets arbejde viste, at lovlige forretningsmodeller med kreativt indhold er inde i en rivende udvikling, og at der konstant opstår nye tjenester, som giver forbrugerne mulighed for let og billigt at få adgang til musik, film, litteratur m.v. Denne udvikling er efter udvalgets opfattelse et vigtigt element i bekæmpelsen af piratkopiering på internettet. Udvalget indstillede derfor til, at de relevante aktører - herunder offentlige myndigheder, rettighedshavere og de øvrige markedsaktører - fortsat har et skærpet fokus på at udvikle og udbrede nye forretningsmodeller og lovlige tjenester.

Det var samtidig udvalgets opfattelse, at udviklingen af lovlige forretningsmodeller ikke bør stå alene, og at der er behov for en øget informationsindsats om, hvad der er lovlig og ulovlig adfærd på internettet. Udvalget anbefalede i den forbindelse, at en brevmodel, hvor der udsendes målrettet information til forbrugere, hvis internetforbindelse anvendes til krænkelse af ophavsretten, kan være et supplement til de øvrige virkemidler.

Der var i udvalget bred opbakning til anbefalingen af en brevmodel, kun Forbrugerrådet var imod. Parterne lagde i deres anbefaling vægt på, at modellen er baseret på den lovlige overvågning, som rettighedshaverne allerede foretager i dag, og som er godkendt af Datatilsynet. Brevmodellen indebærer derfor ikke yderligere overvågning eller kontrol af internetabonnenternes adfærd på internettet.

Jeg er enig med udvalget i, at udviklingen og udbredelsen af nye forretningsmodeller og lovlige tjenester for kreativt materiale er et vigtigt element i bekæmpelsen af piratkopiering på internettet. Det er også min opfattelse, at branchen har som målsætning at sikre brugerne lovlig adgang til så meget kreativt materiale som muligt, herunder på internettet. Det mener jeg bl.a. kom til udtryk i forbindelse med ekspertmødet i Kulturudvalget den 18. januar 2012.

Jeg er samtidig enig med udvalget i, at udviklingen af lovlige forretningsmodeller ikke bør stå alene. Udviklingen af lovlige forretningsmodeller skal sammen med en målrettet informationsindsats bidrage til at mindske problemet med piratkopiering. Der er således ikke tale om et enten/eller men om et både/om. Der vil i den nærmeste fremtid blive taget stilling til, om der skal følges op på udvalgets anbefaling om en brevmodel.

Uffe Elbæk