

SPØRGSMÅL NR. S 985

§ 20-SPØRGSMÅL TIL SKRIFTLIG BESVARELSE

FOLKETINGET



Til: Erhvervs- og vækstministeren
Dato: 24. november 2011
Stillet af: Mads Rørvig (V)

Med henvisning til ministerens svar på S 754, er det da ministerens egen holdning, at husstandsødelte »reklamer mest af alt er et irritationsmoment«, eller bygger ministerens svar på en analyse af kvantitative eller kvalitative data?
(Spm. nr. S 985).

På Folketingets formands vegne
Lovsekretariatet

Den 24. november 2011

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på vmadr@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.