



**SKATTEMINISTERIET**

J.nr. 2011-238-0238

Dato: 30. november 2011

Til

Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 787 af 16. november 2011 indleveret af Brian Mikkelsen (KF).

Thor Möger Pedersen

/Lene Skov Henningsen

**Spørgsmål:**

Er ministeren enig i, at afgiften på reklameydelser vil betyde tab af danske arbejdspladser i de brancher, der beskæftiger sig med disse.

**Svar:**

Det er vanskeligt at udtale sig nærmere om afgiftens betydning på nuværende tidspunkt, hvor grundlaget for beregning af afgiften ikke ligger fast.

En afgift på reklametryksager kan også være med til at skabe nytænkning og nye arbejdspladser i det hele taget eksempelvis ved, at internettet bliver inddraget i højere grad i virksomhedernes forsøg på at nå frem til deres kundegrupper.

Samtidig er det vigtigt at understrege, at finanslovsaftalen samlet set vil øge beskæftigelsen. Det er netop et hovedformål, at der er skabt rammer for den kickstart, dansk økonomi har afgørende behov for.