



**SKATTEMINISTERIET**

J.nr. 2012-238-0312

Dato: 20. februar 2012

Til

Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 2065 af 3. februar 2012 indleveret af  
Brian Mikkelsen (KF).

Thor Möger Pedersen

/Lene Henningsen

**Spørgsmål:**

Hvad mener ministeren om tidligere finansminister Mogens Lykketofts udtalelse fra 1999 om, at der ikke burde indføres en reklameafgift, fordi ikke engang Miljøministeriet kunne påvise en miljøeffekt, og fordi ordningen ikke kunne håndteres?

**Svar:**

Som et led i finanslovsaftalen for 2012 har Regeringen og Enhedslisten aftalt, at der fra 2013 skal indføres en ny afgift på husstandsomdelte reklamer. Reklametryksafgiften skal finansiere indførelsen af den supplerende grønne check til familier med lave indkomster. Samtidig vil en afgift på reklametryksager belaste det ressourceforbrug, der er forbundet med produktion, fordeling og bortskaffelse af papiraffald. Store mængder af reklamerne bliver aldrig læst af forbrugeren, og ender direkte som returpapir eller affald.

Det skal bemærkes, at kommissoriet i 1998 for Skatteministeriet var en afgift på reklamer eller en begrænsning af den skattemæssige fradragsret for reklamer. Oplægget i dag er alene en afgift på husstandsomdelte reklamer.

Den nærmere afgrænsning af afgiftsgrundlaget er endnu ikke fastlagt, men jeg har igangsat et udviklingsarbejde heraf i Skatteministeriet. Ved fastlæggelsen af afgiftsgrundlaget vil afgiftsmodellen naturligvis også blive vurderet i lyset af tidligere arbejde.