



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 82 - Forslag til lov om ændring af tobaksafgiftsloven (Fastsættelse af minimumsantal af cigaretter i cigaretpakker).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 3 af 29. februar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

**Spørgsmål:**

Hvordan hænger ministerens argument om, at forbrugerne er rationelle forbrugere, som er bevidste om stykprisen på en cigaret, og som således kan skelne mellem 19 og 20 stk. cigaretpakker, sammen med, at ministeren samtidig mener, at 20 stk. cigaretpakker er bedre end 10 stk. cigaretpakker set ud fra et sundhedsperspektiv?

**Svar:**

Når folk vælger at grænsehandle i f.eks. Tyskland frem for at købe de samme varer i Danmark, skyldes det, at varerne kan købes billigere i grænsehandlen end i Danmark. De grænsehandlende har således gjort sig klart, hvor meget de kan spare ved at køre over grænsen for at købe identiske produkter.

Den vejledende mængde cigaretter, som man kan medbringe til Danmark fra et andet EU land til eget brug, udgør 800 cigaretter, og man må formode, at en ryger, som grænsehandler cigaretter, vil være bevidst om det faktum, at han ved at købe 4 kartoner cigaretter i Tyskland kun køber 760 cigaretter og derfor vil kunne medtage 40 cigaretter herudover. Han vil derfor også være klar over, hvad den reelle prisforskel på 800 cigaretter i Danmark og Tyskland er, og ikke kun hvad prisforskellen er på en pakke eller en karton med 10 pakker. Jeg mener således, at en grænsehandlende ryger er så rationel, at han, netop fordi han kører langt for at spare penge, er i stand til at gennemskue, hvorvidt han køber pakker med 19 eller 20 stk. cigaretter.

Unge, som netop begynder at ryge, eller som vil prøve at ryge for første gang, må formodes ikke at grænsehandle cigaretter i noget nævneværdigt omfang, og forbuddet mod 10 stk. cigaretpakker vil betyde, at der vil være en højere prisbarriere. Den unge handler således stadig rationelt men stilles over for et andet valg end i dag, hvilket givet en højere prisfølsomhed vil medføre, at tilskyndelsen til at købe en pakke cigaretter vil være mindre.