

### **Samrådspørgsmål B**

Ministeren bedes redegøre for hvornår der regnes med ketchupeffekter, og hvornår der ikke gør.

#### **Svar:**

Ketchupeffekter er som bekendt populærbetegnelsen for en ikke kontinuert reaktion. For en ny flaske ketchup vil der ikke komme noget ud, selvom den vendes på hovedet. Et let slag i bunden har heller ingen effekt, men hele indholdet flyder ud ved et ukendt kraftigere slag.

Erfaringer fra udlandet har peget på, at der i relation til forhøjelser af afgifterne på cigaretter og røgtobak er opstået ketchupeffekter.

Inddragelse af ketchupeffekter i beregningerne af grænsehandelen med cigaretter og røgtobak skete første gang i *Rapport om grænsehandel 2004*, og det skal som nævnt ses i lyset af, at det er for cigaretter og tobak, at man især har set og derfor har erfaring med ketchupeffekter. I rapporten fra 2004 blev der indregnet en ketchupeffekt i forhold til den tyske grænsehandel i Danmark ved afgiftsnedsættelser.

I de senere grænsehandelsanalyser har man fortsat med at indregne ketchupeffekter i forbindelse med beregningerne af afgiftsændringer på cigaretter og røgtobak i forhold til udlændinges køb i Danmark.

I forbindelse med Forebyggelseskommissionens arbejde blev der i Skatteministeriet bestilt beregninger af meget store afgiftsstigninger, som

lå langt ud over det, Skatteministeriet normalt regner på, og det blev i den sammenhæng antaget, at der ville indtræde ketchupeffekter i danskeres grænsehandel i udlandet ved meget store prisændringer.

I forbindelse med udarbejdelsen af *Status over grænsehandel, maj 2010* blev det som nævnt i min besvarelse af det forrige spørgsmål, for første gang forsøgt at kvantificere denne ketchupeffekt på baggrund af udenlandske erfaringer med sammenhængen mellem prisudvikling og grænsehandel inkl. illegal handel.

For de øvrige varer som analyseres i grænsehandelsanalyserne, regnes der derimod ikke med ketchupeffekter.

Det skal for det første ses i lyset af, at afgifterne på disse varer udgør en langt mindre del af varens pris, end det er tilfældet med cigaretter og røgtobak, hvorfor ketchupeffekter på disse varer vil have langt mindre provenumæssige konsekvenser, end det er tilfældet med tobak.

For det andet har der på disse varer ikke tidligere været tegn på ketchupeffekter udover sodavand, hvor der i 2001 i forbindelse med en forhøjelse fra 1 kr. til 1 kr. og 65 øre pr. liter var tegn på, at der blev udløst en ketchupeffekt. Senere afgiftsnedsættelser medførte ikke den forventede nedgang i grænsehandlen. Det skal dog også ses i lyset af, at afgiftsnedsættelserne var længe om at slå igennem i priserne i Danmark.

For det tredje er der i L 33 tale om afgiftsforhøjelser af en størrelsesorden, hvor det ikke vurderes, at være relevant at inddrage ketchupeffekter i beregningerne.