



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

16. maj 2012

Besvarelse af spørgsmål 8 ad L 125 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 24. april 2012 efter ønske fra Kim Andersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Danske virksomheders CSR-indsats bygger på et frivillighedsgrundlag, der har bragt danske virksomheder i verdenseliten på området. Ministeren bedes begrunde behovet for at indføre lovgivning med rapporteringskrav og sanktioner på et område, hvor frivillighed og motivation har vist sig at være drivende kræfter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen ønsker, at Danmark og danske virksomheder går i front, når det gælder global ansvarlighed over for arbejdstager- og menneskerettigheder, internationale miljøkonventioner og kampen mod korruption. Mange virksomheder gør allerede en flot indsats på eget initiativ, men regeringen er overbevist om, at det er vigtigt at stimulere virksomhederne til at gøre en ekstra indsats.

Det er derfor, at jeg netop har lanceret regeringens handlingsplan for virksomhedernes samfundsansvar, ”Ansvarlig vækst”, som indeholder en bred vifte af initiativer på området. Det gælder både vejledning og støtte til bl.a. små og mellemstore virksomheder, men også oplysningskrav i form af forslaget om ændringen af årsregnskabslovens § 99a.

Oplysningskravet efter årsregnskabslovens § 99 a, der blev indført af den forrige regering, ændrer ikke ved, at det fortsat er frivilligt for virksomhederne, om de ønsker at have politikker for samfundsansvar, og hvad disse i givet fald skal indeholde. Det ændre den foreslåede udvidelse vedrørende menneskerettigheder og klima ikke ved.

Der er alene tale om et oplysningskrav, som betyder, at de selskaber, der har en politik for samfundsansvar, skal give enkelte grundlæggende oplysninger herom, og de virksomheder, som ikke har en sådan politik, skal oplyse dette.

Samtidig kan oplysningskravet motivere flere virksomheder til at arbejde med samfundsansvar. Evalueringerne af det gældende oplysningskrav i årsregnskabslovens § 99 a viser således, at 50 pct. af de store selskaber som følge af oplysningskravet har valgt at indføre en politik for samfundsansvar i stedet for at oplyse, at virksomheden ikke har en sådan politik. Det er imidlertid virksomhedens egen beslutning, at indføre en politik for samfundsansvar.