



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-211-0019

22 DEC 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L12 - Forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love.

Hermed sendes svar på spørgsmål 3 af 9. dec. 2011.

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

SKAT vurderer, at ”ophævelse af moms fritagelse ved indførsel af magasiner til private” giver et merprovenu til staten på 60 mio. kr. Hvad betyder det for statens provenu, såfremt Post Danmark har ret i sin antagelse om, at danskere vil ophøre med at abonnere på udenlandske magasiner, der udkommer i lande udenfor EU, hvis lovforslaget gennemføres?

Svar:

En ophævelse af moms fritagelse ved indførsel af magasiner til private vurderes samlet at medføre et umiddelbart merprovenu på 60 mio. kr. om året i 2012-niveau.

For magasinudgivere, der distribuerer magasiner trykt i EU fra Danmark eller et andet EU-land, betyder forslaget en forbedret konkurrencesituation.

Det vurderes, at en øget konkurrence for magasinudgivere udenfor EU for nogle udbydere vil medføre fald i avancer i stedet for stigende priser. Dette skal ses i lyset af, at magasiner og tidsskrifter og lignende trykt udenfor EU til trods for ekstra distributionsomkostninger, har givet anledning til øget indtjening for disse udgivere.

Det er dermed ikke Skatteministeriets opfattelse, at danskere helt vil ophøre med at abonnere på udenlandske magasiner, der udkommer i lande udenfor EU, som følge af forslaget.

Post Danmarks antagelse om at importen af udenlandske magasiner, som udkommer i lande udenfor EU, med dette forslag helt forsvinder, vurderes ikke at være korrekt. Herudover skønnes en nedgang i importen af udenlandske magasiner ikke at være forbundet med nævneværdige økonomiske konsekvenser, idet danske forbrugere i stedet antages at efterspørge magasiner udgivet indenfor EU.