

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for
Landdistrikter og Øer

København, den 26. juni 2012
Sagsnr.: 15812
Dok.nr.: 403311

Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer har i brev af 4. juni 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 189 (Alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet af formanden på udvalgets vegne.

Spørgsmål 189:

”Vil ministeren uddybe ministeren svar under samrådet 31/5-12, hvorefter ministeren ikke finder, at reglerne om gårdbutikkers og detailvirksomheders muligheder for salg til andre detailvirksomheder i praksis har givet anledning til problemer, og vil ministeren i den forbindelse oplyse nærmere om antallet af sager og henvendelser til ministeriet, som svaret bygger på?”

Svar:

I min tid som minister har ministeriet modtaget ca. 20 henvendelser om sagen, og jeg har selv haft møder med Danske Slagtermestre og med De Samvirkende Købmænd, hvor emnet har været drøftet. Jeg kan godt forstå, at nogle virksomheder kan opleve reglen som en begrænsning, og at der kan være enkelte tilfælde, hvor nogle virksomheder bliver berørt af reglerne. Men det er også et gennemgående træk for henvendelserne, at reglen vurderes at have større konsekvenser, end det reelt er tilfældet. Det gælder eksempelvis sager vedrørende salg af slat eller is, som jo slet ikke er omfattet af reglerne, men som er blevet nævnt i debatten.

Som det fremgik under samrådet den 31. maj 2012, er både regeringen og jeg stærkt optaget af, at danske virksomheder trives og udvikler sig, uanset hvor i landet virksomhederne ligger. Det er min klare opfattelse, at de gældende regler om detailbutikkers, herunder gårdbutikkers, salg af animalske produkter til andre detailvirksomheder allerede giver tilstrækkelig mulighed for, at butikkerne kan trives og udvikle sig. Dette gælder ikke mindst, når man holder sig for øje, hvad der er reglens hovedformål – nemlig at give de lokale næringsdrivende mulighed for at aftage lokale varer.

Mette Gjerskov

/Jonas Lund Mathisen