



MINISTEREN

Dato 6. juni 2012  
J. nr. 2012-1771

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget  
Folketinget

Transportudvalget har i brev af 23. maj 2012 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Christiansen (DF).

**Spørgsmål nr. 760:**

Vil ministeren redegøre for omkostningerne til, at DSB udskifter logo m.m., hvor den lysegrønne farve udskiftes med rød? Alle afledte omkostninger i forbindelse med ny/ændret markedsføring, udgifter til materialer og ændring af kendetegn på materiel m.m., reklame, konsulenter etc. bedes medtaget og gerne opdeles på disse eller lignende kategorier.

**Svar:**

DSB oplyser, at DSB har valgt at ændre farven på logo mm. til rød for at signalere et stærkt dagligt og fremadrettet fokus på DSB's kerneydelser.

Udskiftningen af logo er under planlægning og derfor foreligger oplysninger om de endelige omkostninger ikke på nuværende tidspunkt. DSB oplyser dog, at størstedelen af overgangen til nyt logo ikke medfører omkostninger for DSB, og sker successivt i forbindelse med fx andet arbejde på tog.

Nedenfor fremgår de tiltag, som forventes at medføre en omkostning for DSB, men hvor beløbene ikke på nuværende tidspunkt kan opgøres. Arbejdet udføres ifølge DSB primært uden brug af eksterne konsulenter.

- Levering af logo og retningsgivende tegninger med mål og farver. Herunder udvikling og implementering af skabeloner, mailsignatur og powerpoint skabeloner
- Udarbejdelse og trykning af intern brochure om logoskifte
- Designudvikling af tilbehør til uniformer
- Nyt logo på køretøjer
- Nyt logo på tog
- Udskiftning af logo i billet salg/7eleven

Med venlig hilsen

Henrik Dam Kristensen